



HELAL PLATFORM

Tasarruf Finansmanı

Helal Sertifikasyon

Sosyal Belediyecilik

Katılım Finansmanı

www.helalplatform.com

SAYI: 2 - RAMAZAN ÖZEL SAYI ŞUBAT | MART 2026 - FİYAT - 150 TL

**Haksız kazanca karşı
yasal seferberlik**

**Gıda denetimleri
tam gaz sürüyor**

**Ekonomik beklentiye
ramazan dopingi**





NEYMİŞ BU LEBERKÄS?

Leberkäs, Almanya'nın özellikle Bavyera bölgesinin ve Avusturya mutfağının sevilen bir lezzetidir.

Leberkäs Burger, bu geleneksel lezzeti, modern bir dokunuşla birleştirdi. Yerli kesim et ve tavukla yeniden yorumlayarak, Türk damak tadına uygun, sağlıklı, güvenilir bir yiyecek haline getirdik.



Caferağa Mah. Dr. Esat Işık Cad.
No: 42/D 34710 Kadıköy / İstanbul



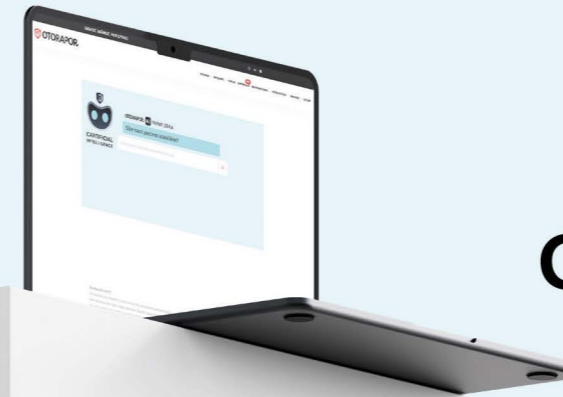
2. EL ARAÇ ALIRKEN - SATARKEN #OTORAPORLAYIN KOLAY SATIN / BİLEREK ALIN



TÜRKİYE'NİN YAPAY ZEKA TABANLI İLK OTO EKSPERTİZ CHATBOTU



OTORAPOR AI YAPAY ZEKA



OTORAPOR®
"Sadece Güven"

SİZ SORUN, O CEVAPLASIN
7/24 YANINIZDA



İÇİNDEKİ

İÇİNDE



Gıda ve üretim
güvenliğinde
projelerimizi
hızla
sürdürüyoruz

08-09



Ramazan
boyunca
gıdada denetimler
devam edecek

24-25



Etin kesiminden
tüketimine kadar
Helal olduğundan
emin misiniz?

32-33



Ekmeğin
yeni fiyatı
martta belli
olacak

34



Asrın felaketinin
yaraları
inşa konutlarla
sarılıyor

38-39



Tarım, gıda ve
içecek sektörü
ihracat boyutlu
büyüyor

45



Helal kazanç
için
yapılması
gerekkenler

51



Helal otel
kavramının
anlam ve avantajı
nedir?

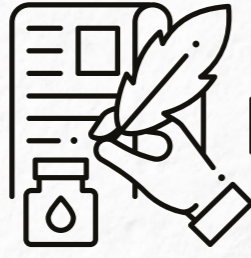
61

KİLER

VAKIF KATILIM'LA
İŞİNİZİ GELECEĞE
TAŞIYIN!

Ekipman ihtiyaçlarınız için
çözüm Finansal Kiralama





Gıda güvenliği ve denetim

Beslenme kaynaklarının hiç olmayacak kadar kirlendiği bir dünyada kendi yediklerimiz ve içtiklerimizin güvenilir zincirlerle tedarik edilmesi, kalite ve içeriğinin korunması ne kadar önemliyse kaynağının korunması da, bir o kadar demeyelim, kat kat fazlasıyla gereklidir.

Besin zincirinin en tepesinde gelen kaynakların doğallığının korunması, gıda başta olmak üzere insan sağlığına etki edecek tüm ambalaj veya sunum ürünlerinin de tamamen insan sağlığına zarar vermeyecek üretim veya paketleme metodolojisiyle yapılması önem arz ederken insan sağlığına faydalı ürün grupları ile bunun temini de o kadar önemli.

Besin zincirinin en güvenli denetim zinciri Helal Sertifikasyon sisteminin yaygınlaştırılması olacaktır. Helal sertifikasyonda sadece hayvan kesimi değil gıdanın toplanmadan paketlenmesi ve sofralara kadar olan yolculuğunda denetlenmesi, işaretlenmesi bu kalabalık topluluklarda önemli şartlar haline gelmiştir. Tüm piyasadaki tüm ürünlerin

denetlenmesi ve sertifikalandırılması gerekliliği çok daha önemli.

Helal sertifikalandırmanın işletmelerde, halka açık yemek yenilen alanlarda bir zorunluluk haline getirilmesi, halkın inançlarına göre beslenme ve gıda güvenliği denetimlerinin hayatımızın her anına yaygınlaştırılması için çalışmak da hepimizin sorumluluğu.

Onbir ayın sultanı Ramazan en sonunda onca ayı geride bırakarak tekrar kapımızı

çaldı. Dünya da aslında hiç unutmamamız gereken kardeşlerimizi hatırlamak onların da ihtiyaçlarına cevap vermek bütün islam aleminin ayrı bir sorumluluğu ve vazifesi olmalıdır, olmak zorundadır.

Fakire ve ihtiyaç sahiplerine ulaştırılan yardımlar kardeşliğimizin pekişmesine, insanlığın vicdanı ve inancımızın gereği bir yükümlülüktür.

Ramazan sürecini bayram ile birlikte ele alarak değerlendirdiğimizde bu sürecin bize hem gıda güvenliğinin nasıl sağlanması hem tüketicilerin gıdaya erişiminin ne şekilde temini hem de lokal ve global bazda, sadece İslam toplumlarına özgü olmayacak şekilde "Helal gıdayı tüm insanlığa mal

edebilmek" endişelerini de bir yerde not etmemiz gerekiyor.

Dünyanın sosyal ve siyasal güvenlik kadar gıda güvenliğine de ihtiyacı var. Bu bilinçle hareket eden kurum ve kuruluşların sadece yerelde değil uluslararası işbirlikleri ile de çeşitlendirilerek insanlığın hizmetine sunulması elzem.

Bizler Helal Platform dergisi olarak özel sayı olarak sizlerle buluşturduğumuz Şubat- Mart sayımızda helal gıdanın aynı zamanda sağlıklı ve güvenli bir gıda sunma gayesi güttüğü bilinci ile hareket ederek tüketicilerin bu süreçte nasıl rol alması gerektiğini anlatmaya çalışırken bu gayreti gösteren kamu kurum ve kuruluşlarının yanı sıra şirketlerin de verdiği çabayı sizlerin gözlerinin önüne sermeye gayret ettik.

Söz konusu sağlık olduğu müddetçe gıda güvenliği başucunda vazgeçilmez bir önceliğimiz olmaya devam edecek. Bizlere düşen ise bu bağlamda etkinlik gösteren kurum ve kuruluşların ürün tanıtım ve ticari yatırımlarından tutun ekonomik konjonktürde bu meyanda yaşanan gelişmelere de kapı aralamak...Bu vesileyle Ramazan Bayramınızı kutlarken helalinden bir kazanç ve yaşamın da bizlerle birlikte olmanı temennisini iletiyorum.



YAKUP SARIÇEK

Katılım BES'te Sağlık var

ÖZEL
SAĞLIK
SİGORTASI
HEDİYE

%100
FAİZSİZ

**Siz geleceğinizi planlayın;
sağlığınız bize emanet!**

Bireysel emeklilik hakkını (Emeklilik Gelir Planı) Katılım Emeklilik'ten kullanan ve katılım şartlarını sağlayan herkese **ücretsiz sağlık sigortası hediye!**

Detaylar

www.katilimemeklilik.com.tr'de.

Kuveyt Türk Katılım Bankası ve Albaraka Türk Katılım Bankası şubeleri ile Katılım Emeklilik acentelerimize bekliyoruz.

**Katılım
Emeklilik**
Şimdi Başla

**Katılım
Sağlık**
Şimdi Başla

0850 226 0 123

[/katilimemeklilik](https://www.facebook.com/katilimemeklilik) [/katilimemeklilik](https://www.instagram.com/katilimemeklilik) [/katilimemeklilik](https://www.linkedin.com/company/katilimemeklilik)

Gıda ve üretim güvenliğinde projelerimizi hızla sürdürüyoruz

Tarım ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı üreticilerin primlerinin ertelenmesi, hibe ve destek ödemelerinin önceden ve farklı şekilde yapılması gibi birçok kolaylığın sağlanması noktasında adımlar attıklarını belirtirken tarımsal denetim ve gıda güvenliğinin sağlanması noktasında projelere ivme verildiğini hatırlattı.

Gıda denetimleri sürüyor

Tarım ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı, NSosyal hesabından yaptığı paylaşımında, gıda işletmelerine yönelik kontrol ve denetimlere ilişkin bilgi verdi. Yurt genelinde geçen ay 72 bin 416 gıda denetimi gerçekleştirildiğini belirten Yumaklı, denetimler sonucunda uygunsuzluk tespit edilen yerlere cezai işlem uygulandığını aktardı. Bakan Yumaklı, aykırılık tespit edilen 1815 işletmeye idari yaptırım uygulandığını ifade etti.

Hedeflerimizi yükselttik

Bakan Yumaklı, Kastamonu Yöresel Yemekler ve Türk Halk Müziği Konseri programında konuştu.

Tarım sektörünün, Türkiye Yüzyılı'nın inşasındaki önemine işaret eden Yumaklı, geliştirdikleri tarım, orman ve su politikalarıyla mevcut kaynakları en iyi şekilde değerlendirmeyi esas aldıklarını aktardı. Yumaklı, Türkiye'nin tarımsal hasılda Avrupa'da ilk sırada, dünyada ise ilk 10 ülke arasında yer aldığını anımsatarak, şunları kaydetti: "Bunu çok daha

ileriye götürmek adına çalışmalarımıza devam edeceğiz. Türkiye'nin dört bir tarafında gıda arz güvenliğimiz için gayret eden, çabalayan, gecesini gündüzüne katan bütün üreticilerimizi canı gönülden tebrik ediyorum. Türkiye sahip olduğu maddi ve manevi kaynaklarıyla hedeflerini sürekli yükselten bir ülke konumunda olmaya devam edecektir."

Sulak alanlar artırılıyor

Yumaklı, sulak alanların, doğanın en hassas ve en değerli ekosistemleri olduğunu belirterek, "Ülkemizde koruma altına aldığı-

mız 1,2 milyon hektarlık 138 sulak alanla doğal yaşamın sürdürülebilirliği için çalışıyoruz." dedi. Yumaklı, NSosyal hesabından yaptığı paylaşımında Dünya Sulak Alanlar Günü'ne ilişkin değerlendirmede bulundu. Suyun hayat verdiği, toprağın nefes aldığı, binlerce canlının yuva bulduğu sulak alanların, doğanın en hassas ve en değerli ekosistemleri olduğuna işaret eden Yumaklı, şunları kaydetti: "Dünya Sulak Alanlar Günü vesilesiyle, ülkemizde koruma altına aldığımız 1,2 milyon hektarlık 138 sulak alanla doğal yaşamın sürdürülebilirliği için çalışıyoruz. Sulak alanla-



rı korumak, sadece bugünü değil yarınları korumaktır. Bu miras hepimizin ortak sorumluluğudur."

Dünyanın önemli gündemi sular

Tarım ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı, Almanya'da Uluslararası Yeşil Hafta Fuarı kapsamında düzenlenen "Dünya Gıda ve Tarım Forumu" çerçevesindeki "Berlin Tarım Bakanları Konferansı"na katıldı. Yumaklı, konferans sürecinde Dünya Bankası, Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü ve tarım bakanlarıyla çok sayıda ikili görüşmeler yaptığını dile getirerek, "Bu süreç elbette bundan sonra burada kesilmeyecek. Yani suyla alakalı her türlü konu bundan sonra dünyanın bir numaralı gündemi

oldu diyebiliriz artık. Dolayısıyla biz de Türkiye olarak bu konudaki bütün yaklaşımlarımızı elbette tüm platformlarda dile getirmeye devam edeceğiz." dedi.

Türkiye'nin tarım ligi belli

Üreticilere ülke genelinde Kırsal Kalkınma Yatırım Programı (KKYP), TKDK-İPARD Hibeleri, Uzman Eller ve ORKÖY Destekleri ile yüzde 50'den başlayıp yüzde 75'e varan dev hibe paketleri olduğunu anlatan Yumaklı Afyon'daki konuşmasında şunları kaydetti: "Kırsal kalkınma bütçesinin en az yüzde 20'si gençlere ve kadın girişimcilere ayrıldı. Bütün dünyada çiftçi nüfusu, tarımsal üretim yapan nüfusun yaş ortalaması 60. Dünyada önemli bir

üretici konumunda olan Amerika Birleşik Devletleri'nde 58, Avrupa Birliği'nde ve Türkiye'de bu 57. Çiftçi Kayıt Sistemi'mize kayıtlı çiftçilerimizin yüzde 14'ü sadece genç, yüzde 59'u orta yaşlı, yüzde 27'si ise 65 yaş üstü. Elbette üretimle alakalı engin tecrübeleri inanılmaz deneyimleri, azimleri, o başka bir konu ama burada yaş ortalaması açısından baktığımızda yüzde 25'in 65 yaş olduğunu bilmemiz gerekiyor. Bu, bitkisel üretim içindir. Hayvansal üretim için bu rakamlar biraz daha farklı. Orada biraz daha iyi. Yüzde 23'ü genç çiftçi, yüzde 61'i orta yaşlı ve yüzde 16'sı ise 65 yaş üstü."

İçme suyunda önemli yatırım

Bakan Yumaklı, çeşitli temaslarda bulunmak üzere geldiği Kahramanmaraş'ta Kısıp İçmesuyu Regülatörü-Ayvalı Barajı Bağlantısı İsale Hattı Projesi'nde incelemede bulundu. Yumaklı, burada yaptığı konuşmada, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın iradesi ve kararlı tutumuyla 6 Şubat 2023'teki depremler sonrasında 3 sene çok büyük bir aşama kaydedildiğini belirterek, çalışmalarda sona gelindiğini söyledi. Bakan Yumaklı, hayata geçirilen projelerle bir yandan vatandaşın içme suyu ihtiyacı karşılanırken diğer taraftan da çiftçilerin, üreticilerin su ve sulama projeleri için ihtiyacı olan suyun da temin edilmiş olduğunu dile getirdi.

Son 23 yılda 352 içme suyu tesisi tamamlandı

Bakan Yumaklı, hayatın kaynağı olan suyun, tarım ve gıda gibi siyaset üstü değerlendirilmesi gerektiğini belirterek, içme suyunu bir siyaset aracı olarak değil, vatandaşların ihtiyacı hatta hakkı olarak gördüklerini vurguladı. Aslı görevi vatandaşa içme suyu götürmek olan belediyelerin talep etmesi halinde bu yatırımlarını gerçekleştirebilmek için kayıp kaçak miktarlarını azaltmaları konusunda her türlü desteği sağladıklarını ve sağlamaya devam ettiklerini aktaran Yumaklı, son 23 yılda bu şekilde 352 içme suyu tesisinin tamamlandığını ve halkın hizmetine sunulduğunu hatırlattı.



Tarım ve Orman Bakanı
İbrahim Yumaklı

Avrupa'da her iki kişiden biri Türkiye'de beş kişiden biri araç sahibi

Avrupa'da otomobil sahipliği yaygınlığını korurken, Türkiye'de bu oran hâlâ görece düşük seviyelerde seyrediyor. VavaCars'ın kamuya açık verilerin analizine dayanarak hazırladığı rapor, ikinci el araçların Türkiye'de yalnızca bir ulaşım aracı değil, aynı zamanda değerini koruyan bir yatırım unsuru olarak konumlandığını ortaya koyuyor. İkinci el araç fiyatları döviz kurlarındaki dalgalanmalardan etkilenmeye devam etse de, Türkiye'de bu pazar hem günlük mobilite ihtiyacına hem de uzun vadeli değer koruma beklentisine yanıt veriyor.

Araç sahipliği artıyor

Avrupa ülkeleriyle kıyaslandığında Türkiye'de araç sahipliğinin görece düşük seviyede kalması, özellikle ikinci el otomobil pazarında güçlü bir büyüme potansiyeline işaret ediyor. 2024 yılında 1.000 kişiye düşen otomobil sayısı Avrupa ortalamasında 564 iken, Türkiye'de bu rakam 190 olarak kaydedilmişti. 2025 verilerine göre ise Avru-

pa ortalaması 574'e, Türkiye ortalaması ise 203'e yükseldi. Türkiye'deki artış hızının Avrupa ortalamasından daha yüksek olması, pazarın büyüme potansiyelini destekler nitelikte.

Büyüme verisi ortada

Bu veriler, Avrupa'da neredeyse her iki kişiden birinin otomobil sahibi olduğunu gösterirken, Türkiye'de yaklaşık her beş kişiye bir otomobil düştüğüne işaret ediyor. TÜİK verilerine göre Türkiye'de trafiğe kayıtlı otomobil sayısı 17,4 milyon seviyesinde bulunuyor. Bu sayı, toplam nüfusun yaklaşık yüzde 20'sine ve yetişkin nüfusun yüzde 26'sına karşılık geliyor. 2025 verileri büyüme potansiyelini destekliyor

Finansal erişim sıkıntısı

Makroekonomik sıkılaştırma, finansmana erişimdeki zorluklar ve artan maliyetlere rağmen, Türkiye otomotiv pazarı 2025 yılında büyümesini sürdürdü. Yıl boyunca 1,1 milyon adet sıfır, 7,5 milyon adet ikinci el araç satışı

gerçekleşti. Sıfır ve ikinci el pazarındaki bu hareketlilik, Türkiye otomotiv pazarındaki talebin kısa vadeli dalgalanmalardan bağımsız olarak yapısal bir zemine oturduğunu gösteriyor.

Orta ve uzun vadeli büyüme

VavaCars Ticari Grup Başkanı Serdil Gözelekli konuya ilişkin değerlendirmesinde şunları söyledi: "Türkiye'de ikinci el araçlar, çip krizi gibi olağanüstü koşulların yarattığı hızlı değer artışı dönemini geride bırakıyor. Pazar dinamiklerinin daha dengeli ve öngörülebilir bir yapıya kavuşmasıyla birlikte ikinci el araçlar, bugün günlük kullanım ile değer koruma beklentisini bir arada sunan güçlü bir konuma yerleşiyor. Avrupa'ya kıyasla düşük seviyelerde seyreden araç sahipliği ise Türkiye otomotiv pazarında orta ve uzun vadede önemli bir büyüme potansiyeline işaret ediyor. Özellikle ikinci el pazarının, bu potansiyelin hayata geçirilmesinde kilit bir rol üstlendiğini görüyoruz."



Türkiye'nin balık ihracatı 2026 yılına rekorla girdi

Gıda ihracatında 2026 yılına en başarılı giriş yapan ürünlerin başında balık geldi. Türkiye, 2025 yılı ocak ayında 152,7 milyon dolarlık balık ihraç etmişken, 2026 yılı ocak ayında balık ihracatını yüzde 36'lık artışla 207,1 milyon dolara taşıdı. Türkiye'nin balık ihracatı bir aylık dönemde 54 milyon dolar artış kaydetti. Balık, 2026 yılı ocak ayında ihracatını en fazla artıran 5 ürün grubundan biri olurken, gıda ihracatının yıldızı oldu. Balık ihracatı miktar bazında yüzde 4'lük artışla 21 bin 978 tondan, 22 bin 935 tona ilerledi.

Yüksek protein deposu

Omega-3 yağ asitleriyle sağlıklı bir yaşamın anahtarı olan balık, yüksek protein içeriyor. Balığı protein miktarı açısından düzenli tüketmek, kas kütlesini artırmaktan kalp sağlığını korumaya kadar birçok fayda sağlıyor. Türkiye'nin zengin deniz ürünleri çeşitliliği, sağlıklı bir yaşam sürdürmeyi kolaylaştırır. Türkiye'nin ihraç ettiği her üç balıktan ikisine imza attıklarını dile getiren Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Başkanı Bedri Girit, Türk su ürünleri sektörünün 2025 yılını 2 milyar 243 milyon dolarlık performansla geride bıraktığını, 2026 yılına çok başarılı bir giriş yaptıkları

rını, 2,5 milyar dolar ihracat hedefini aşacak bir ihracat seyri ortaya koyduklarını vurguladı.

Orkinos ihracatında üç haneli artış

Su ürünleri ihracatında levrek ihracatının yüzde 27'lik artışla 48 milyon dolardan 60,7 milyon dolara çıkarak liderliğini sürdürdüğü bilgisini veren Girit, "Çipura ihracatımız 38 milyon dolardan 46 milyon dolara yükseldi. En belirgin artış orkinosta oldu. Orkinos ihracatı yüzde 122'lik üç haneli artışla 18,5 milyon dolardan 41 milyon dolara fırladı. Türk somonundaki artışımız 2026 yılında da sürdü ve yüzde 39'luk gelişimle 23 milyon dolardan 32 milyon dolara çıktı. Diğer su ürünleri ihracatımız 14,8 milyon dolardan 16 milyon dolara yükselirken, alabalık ihracatımız 8,7 milyon dolarla sabit kaldı. Kaya levreği ihracatımız yüzde 44'lük artışla 1,7 milyon dolardan 2,5 milyon dolara çıktı" şeklinde konuştu.

Su ürünleri ihracatında aslan payı Ege balıkçıların

Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği'nin, 2025 yılı ocak ayında 95,7 milyon dolar olan ihracatının 2026 yılı ocak ayında yüzde 27 geliştiği bilgisini veren Başkan Girit sözlerini şöyle tamamladı;

"2026 yılı Ocak ayında ihracatımızı 121,5 milyon dolara ulaştırdık ve su ürünleri ihracatından aslan payını aldık. Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliğimiz 46 milyon dolarlık levrek ihraç ederken, ikinci sırada 36 milyon dolarla çipura, 13,7 milyon dolarla Türk somonu yer aldı."

Rusya öne çıkan ülke

2026 yılı ocak ayında su ürünleri ihracatında Rusya Federasyonu 31,3 milyon dolarla ilk sıradaki yerini korurken, orkinos talebiyle öne çıkan Japonya'ya ihracatımız yüzde 120'lik artışla 12 milyon dolardan 31 milyon dolara çıktı. Japonya su ürünleri ihraç ettiğimiz ülkeler sıralamasında 4 basamak yükselirken, Rusya ile Japonya arasında liderliği fotofiniş belirledi.

İtalya 22,4 milyon dolarlık Türk su ürünleri talep ederken, Hollanda'ya su ürünleri ihracatımız yüzde 24'lük artışla 14,8 milyon dolardan 18,3 milyon dolara çıktı. Beşinci sıradaki Yunanistan'a su ürünleri ihracatımız yüzde 21'lik yükselişle 15 milyon dolardan 18,2 milyon dolara ilerledi. Bu ülkeleri İngiltere, Güney Kore, Amerika Birleşik Devletleri, Almanya ve İspanya takip etti. Türkiye ocak ayında 55 ülkeye su ürünleri ihraç etti.

Golda ile

Anadolu'nun Bereketi, Sofranız 'da



GOLDA



Daha Fazlası İçin;
www.golda.com.tr
 @ X [goldamakarna](https://www.instagram.com/goldamakarna)

2025'te rekor büyüme kaydetti

“Sizi Düşünen Biri”ni hayata geçirdi

Birevim, 2025 yılına ilişkin finansal ve operasyonel performansını açıkladı. Şirket, geçtiğimiz yıla kıyasla tasarruf sahibi sayısında yüzde 309, proje sayısında ise yüzde 342 ve sağlanan finansman tutarında yüzde 524 oranında büyüme kaydederek sektörde dikkat çeken bir ivme yakaladı. Birevim, güçlü 2025 performansını 2026 yılına taşırken, yeni dönem vizyonunu ve marka duruşunu da kamuoyuyla paylaştı. Birevim Genel Müdürü Özgür Öztürk, Genel Müdür Yardımcısı Mustafa Sahin, Kurumsal İletişim ve Marka Yönetimi Müdürü Anıl Paksoy ile markanın yeni iletişim yüzü Ahmet Kural basın mensuplarıyla bir araya geldi. Toplantıda, şirketin 2025 yılı performansı, sektörün mevcut durumu ve 2026'ya yönelik stratejik yaklaşımı kapsamlı şekilde ele alındı.

Yeni vizyon temelli

Birevim Genel Müdürü Özgür Öztürk, markanın bugüne kadar benimsediği anlayışın ve yeni dönem vizyonunun temelinde insan odaklı bir yaklaşım bulunduğunu vurgulayarak: “Birevim, kurulduğu günden bu yana çok net bir inançla hareket ediyor. Bizim için ev sahibi olmak, araç sahibi olmak ya da bir iş yeri kurmak sadece finansal hedefler değildir. Bunlar, insanların hayatlarındaki en önemli dönüm

noktalarıdır. Ve biz, bu kararların alındığı anlarda insanların kendilerini yalnız hissetmemesi gerektiğine inanıyoruz. Birevim, tam da bu noktada var. İnsanların hayatlarındaki en büyük adımları atarken yanında duran, süreci anlaşılır kılan, belirsizlikleri azaltan ve güven veren bir marka olarak konumlanıyoruz.” dedi.

Bizim işimiz eşlik etmek

Öztürk, “Bizim işimiz sadece finansman sağlamak değil; insanların hayallerine giden yolda onlara eşlik etmek. Bu bakış açısı, bugün sizlerle paylaştığımız ‘Sizi Düşünen Biri’ yaklaşımının da temelini oluşturuyor. Birevim’in var oluş sebebinin, insanlarla kurduğu ilişkinin ve sorumluluk anlayışının en yalın tanımı. Çünkü ‘biri’ olmak; insanın hayatındaki en kritik anlarda ona güven vermeyi, yanında olduğunu hissettirmeyi ve o yükü birlikte taşımaya gerektirir. Biz, insanları ev ve araba sahibi olmaları için cesaretlendirme hedefinde olan bir markayız.” yorumunu yaptı.

Yeniden yapılanma yılı

Özgür Öztürk, 2025 yılının Birevim açısından yeniden yapılanma ve güçlenme yılı olduğuna da dikkat çekti. Açıklanan büyüme rakamlarının, hem sektöre hem de tasarruf sahiplerine önemli bir gösterge sunduğunu belirten Öztürk,

sözlerini şöyle sürdürdü: “2025 yılı, Birevim için yeniden yapılanma ve güçlenme yılı oldu. Bu sürecin karşılığını hem operasyonel hem de finansal performansımızda net şekilde ortaya koyduk. Geçtiğimiz yıla kıyasla; tasarruf sahibi sayısında yüzde 309, proje sayısında yüzde 342 ve sağlanan finansman tutarında yüzde 524 oranında büyüme sağladık. Bu rakamlar, Birevim’e duyulan güvenin ve doğru stratejiyle ilerlediğimiz en somut göstergesidir.”

Sektör kritik önemde

Sektörün genel görünümüne ilişkin değerlendirmelerde de bulunan Öztürk, tasarruf finansman sisteminin mevcut ekonomik koşullar altında giderek daha kritik bir alternatif haline geldiğini vurguladı: “Bugün var olan kredibilite oranları, tasarruf temelli modellerin ne kadar kritik bir ihtiyaç haline geldiğini ortaya koyuyor. Yüksek faiz ortamında insanlar daha öngörülebilir, daha sürdürülebilir çözümler arıyor. Tasarruf finansman sistemi de bu ihtiyaca güçlü bir alternatif sunuyor. 2025 yıl sonu itibarıyla sektör işlem hacmi 1 buçuk trilyon liraya ulaştı, tasarruf sahibi sayısı ise 1 milyonu aştı. Söz konusu rakamlar, bu modele duyulan ilginin ne kadar güçlü olduğunu gösteriyor.”

Türk kültürünün vazgeçilmezi olan kahve ikramı her şeyden önce misafire gösterilen sevgi ve saygının ifadesidir; sohbet, dostluğa, anlaşmaya davettir. Üstelik de paylaştıkça gelişen, büyüyen bir keyiftir.



KURUKAHVECİ
MEHMET EFENDİ

Hakiki kahve keyfi

1871'DEN BERİ

Türkiye'nin turizm tanıtımına katkı sağlayan diziler desteklenecek

Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, "Türkiye'de yayınlanan ve belirlendiğimiz kriterleri karşılayan dizilerin her bir bölümü için, Bakanlık ve TGA olarak toplamda 100 bin dolar karşılığı Türk lirasına kadar destek sağlayacağız." dedi. Ersoy, Atatürk Kültür Merkezi'nde gerçekleştirilen "Dünyada Turizm Tanıtımına Katkı Sağlayan Türk Dizilerine Destek" başlıklı programda yaptığı konuşmada, kamu diplomasisi ve kültürel diplomasi araçlarını en etkili kullanan bakanlık olduklarını belirterek, "Yurtdışı Türkler ve Akraba Topluluklar Başkanlığı (YTB), Türk İşbirliği ve Koordinasyon Ajansı Başkanlığı (TİKA), Yunus Emre Enstitüsü ve Vakıflar Genel Müdürlüğümüz gibi özellikle bu alanda hizmet ve eser üreten kurumlarımız var ve çok yoğun bir mesai yürütüyoruz." dedi.

1 milyar insana dokunuyor

Bakan Ersoy, Türk dizi sektörünün yaklaşık 170 ülkedeki 1 milyara yakın insanın hayatına temas eden küresel bir marka haline geldiğine dikkati çekerek, şöyle devam etti: "Halihazırda Türkiye, satış ve ihracat gücü açısından dünyanın en büyük üç televizyon endüstrisinden biri haline gelmiştir. Sektörümüz, 1 milyar doları aşan ihracat geliri ile son dönemde tarihi bir eşiği de geride bırakmıştır. Türk dizileri bugün aynı zamanda dünyanın en büyük Türkçe kursudur. Binlerce kilometre uzaktaki farklı kültürden insanların Türkçe kelimeler kullanması, Türkçe öğrenmeye



çalışması, çocuklarına Türkçe isimler vermesi, dizilerimizi izleyenlerin ülkemize gelmek istemesi bu sektörün ne denli derin ve kalıcı etkiler oluşturabildiğinin göstergesidir."

Tanıtımda lokomotif görevi

Türkiye'nin bugün 65 milyar 231 milyon dolar turizm geliriyle dünyanın yedinci, 64 milyon seviyesine gelmiş ziyaretçi sayısı da dünyanın dördüncü büyük turizm ülkesi konumuna geldiğini aktaran Ersoy, "Bu rakamları her yıl daha da yukarıya çekmek için çalışıyor, bunu yaparken özgün ve farklı enstrümanları kullanarak projeler üretmeye özen gösteriyoruz. Bugün de bu bakış açısıyla dizilerimizi yeni nesil tanıtım vizyonumuzun lokomotifini yapıyoruz. Türkiye'nin tanıtımına katkı sağlayan, en az 3 kıtada ve 10 ülkede yayınlanan dizilerimize, Sinema Genel Müdürlüğümüz ve Türkiye Turizm Geliştirme Ajansı (TGA) ile destek sağlayacağız. Bu kararı vakit kaybetmeden, bu yıl itibarıyla uygulamaya başlıyoruz."

ifadelerini kullandı.

Tanıtıma büyük katkı

Ersoy, bu anlamda desteği

almak için belirlenen kriterlerin mutlaka karşılanması gerektiğini vurgulayarak, şu bilgileri verdi: "Türkiye'nin tanıtımına yapılan katkı, Türkçenin tanıtımına ve yaygınlaşmasına sağlanan katkı, dizilerin ihraç edildiği ülkelerin Türk turizmdeki hedef ülkeler arasında yer alıp almadığı, ihraç edilen ülke sayısı, toplam satış tutarı, reyting ve izlenme verileri gibi hususlar dikkate alınacak ve destekler bu doğrultuda verilecektir. Türkiye'de yayınlanan ve belirlediğimiz kriterleri karşılayan dizilerin her bir bölümü için, Bakanlık ve TGA olarak toplamda 100 bin dolar karşılığı Türk lirasına kadar destek sağlayacağız. Türkiye'de diziler ortalama 120 dakika civarı yayınlanıyor ancak yurt dışına 40-45 dakikalık bölümler halinde ihraç ediliyor. Biz Türkiye'de yayınlanan bölümleri baz alacağız. Bu yurt dışında yayınlanan her bir bölüm için maksimum 33 bin dolar karşılığı Türk lirası demek. Bunun altını özellikle çizmek isterim."

Kültürel unsur ön planda

Bakanlık olarak yine çekim mekanları ile kullanılacak tarihi ve kültürel unsurlara ilişkin büro-

ratik süreçlerin hızlandırılması ile Kültür ve Turizm Bakanlığına bağlı yerlerin ücretsiz tahsisi gibi kolaylıkları da sektöre sunacaklarını açıklayan Ersoy, şunları kaydetti: "Bu mesainin odağında dizi sektörüyle işbirliği içinde oluşturulmuş olan tanıtım filmi satın alma modeli de bulunuyor. Bu modeldeki temel yaklaşım, ülkemizin tarihi, doğal, gastronomik ve arkeolojik değerlerinin, ürün yerleştirme yöntemiyle dizi içeriklerine entegre edilmesi ve bu içeriklerin tanıtım amacıyla satın alınmasıdır. Bu kapsamda 30 saniyelik tanıtım filmi ve reels olarak tabir edilen dijital kısa video içerikleri satın alınmasını planlıyoruz. Belirlediğimiz kriterleri karşılayan yapımların satın alımını, destek kapsamında TGA yapacak."

Yurt dışında izlenmesi önemli

Bakan Ersoy, yurt dışında yüksek izlenme oranlarına sahip dizilerin bilinirliğinden faydalanarak küresel ziyaretçi potansiyeline erişim sağlanmasına hizmet eden çalışmalarını dikkate alacaklarını belirterek, "Gerek tanıtım filminde gerekse dijital kısa video içe-

riklerinde, ilgili dizilerin başrol oyuncularının yer alması diğer bir kriterimiz. Yurt dışına ihraç edilen ve Sinema Genel Müdürlüğü tarafından teşvik alan firmalar bu işbirliğine dahil olabilecek ve TGA'ya başvuruda bulunabilecekler." dedi.

Özgün değerler ön planda

Verilecek desteklerle dizi ve film çekimlerinin turizm stratejisinde öne çıkan destinasyonlarda yapılmasını teşvik edeceklerini söyleyen Ersoy, şöyle devam etti: "Dünyaca tanınan oyuncularımızı diziler üzerinden birer turizm elçisine dönüştüreceğiz. Sahillerimizden tarihi eserlerimiz, gastronomi unsurlarımızdan sağlık, doğa ve kış turizmimize kadar onlarca başlıktaki zenginliklerimizin dizilerimizde daha geniş ve belirgin şekilde yer almasını sağlayacağız. Özellikle gastronomi gibi, dünyada zirvede olması gerekirken uzun yıllar geri planda kalmış olan, göreve geldiğimiz andan itibaren özel olarak üzerine düşüğümüz ve ciddi başarılar elde ettiğimiz özgün değerlerimizi öne çıkaracağız."



Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy

Konjonktür belirsiz olsa da ekonomide yol haritası belli

Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, NSosyal hesabından Aralık 2025 dönemine ilişkin sanayi üretim endeksi verilerini değerlendirdi. Sanayi üretim endeksi Aralık 2025'te aylık yüzde 1,2 artarken yıllık yüzde 2,1 azaldı. Katma değerli üretimi ve potansiyel büyümeyi güçlendiren, enerjide dışa bağımlılığı azaltan politikaların sonuçlarını almaya devam ettiklerine işaret eden Şimşek, şunları kaydetti: "2025 yılında sanayi üretiminde yıllık yüzde 2,6 artış gerçekleşti. Üretimimiz, yüksek teknoloji ürünlerde yüzde 11,4, sermaye mallarında yüzde 8,5, ham petrol ve doğal gaz çıkarımında yüzde 25,6 arttı. Katma değeri, yatırımı ve verimliliği önceliklendiren politikalarımızla ülkemizin küresel değer zincirlerindeki konumunu daha da güçlendirmeye devam edeceğiz."

Küresel ekonomideki belirsizlik

Şimşek, Suudi Arabistan'ın El-Ula kentinde Suudi Arabistan Maliye Bakanlığı ile Uluslararası Para Fonu (IMF) tarafından düzenlenen Gelişmekte Olan Ülkeler Konferansı'nın "Yükselen Piyasalar için Dayanıklılık ve Ekonomik Dönüşüm Yolculuğu" başlıklı kapanış panelinde konuştu. Geçen yıl küresel ekonomide "oyunluk, belirsizlik, karmaşıklık ve muğlaklık" içeren zor bir dönem yaşandığını anlatan Şimşek, "Özellikle gelişmekte olan piyasalar için artan belirsizliklerle zor bir yıl oldu." dedi.

Şimşek, gelişmekte olan

ülkelerin genellikle ihracata bağlı olduklarını anımsatarak, "Mevcut korumacı önlemler bu ülkeler için kırılabilirlik oluşturuyor. Gelişmekte olan ülkeler aynı zamanda sermaye girişlerine, özellikle de doğrudan yabancı yatırımlara (FDI) görece daha fazla bağımlılar. Kural bazlı bir sistemde bu ülkeler, daha düşük risk primi ve daha düşük iş yapma maliyetlerinden faydalanıyorlar." diye konuştu.

Yapay zekaya öncelik

Şimşek, Türkiye'nin yapay zeka alanına da öncelik verdiğine ve yatırım yaptığını işaret ederek, altyapı yatırımları ile birlikte insan sermayesi boyutuna, becerileri geliştirmeye ve eğitime önem verdiklerini dile getirdi. Bölgesel entegrasyona da odaklandıklarını anlatan Şimşek, bağlantısallığın bunun bir parçası olduğunu, yeni koridorlar inşa ettiklerini belirtti.

Serbest ticaret anlaşmaları

Şimşek, Türkiye'nin küresel ticaretteki parçalanmalara görece dayanıklı olduğunu altını çizerek, "AB ile Gümrük Birliğimiz var. Buna ek olarak 27 ülkeyle daha serbest ticaret anlaşmamız bulunuyor. Yani ihracatımızın yaklaşık yüzde 62'si serbest ticaret anlaşmaları kapsamına giriyor. Bu elbette tam bir güvence sağlamıyor, ancak ticaret ortaklarımız kurallara uygun davrandığı sürece, serbest ticaret anlaşmaları bir miktar koruma sağlıyor. Tamamen bağışık değil. Ticaretimizin geri kalanı da Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Orta Asya olmak üzere yakın

coğrafyaya yoğunlaşmış durumda." ifadelerini kullandı.

Yatırımcı ilgisi artıyor

Şimşek, NSosyal hesabından yaptığı paylaşımında, Türkiye ile Suudi Arabistan arasında imzalanan 2 milyar dolarlık güneş enerjisi anlaşmasını alıntılararak konuya ilişkin değerlendirmede bulundu. "Doğrudan yabancı yatırımların hızı artıyor ve bu, ekonomi programımıza artan güveni gösteriyor" ifadesini kullanan Şimşek, doğrudan yabancı yatırımların, 2025'in 11 ayında bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 28 artışla 12,4 milyar dolara ulaştığını işaret etti. Şimşek, paylaşımında şunları kaydetti:

"Türkiye'nin yenilenebilir

enerji projelerine 2 milyar dolarlık doğrudan yabancı yatırım girişi, yeşil dönüşümü hızlandıracak, enerji güvenliğini artıracak ve enerji ithalatına bağımlılığı yapısal olarak azaltacak. Programımızın son aşamasındayız, kalıcı fiyat istikrarını sağlarken sürdürülebilir yüksek büyüme için temelleri atıyoruz."

Turizmde olumlu seyir

Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, geçen yıl ihracat ve turizmde kaydedilen performansın, sürdürülebilir cari denge hedeflerine yönelik kazanımları desteklemeye devam ettiğini belirtti. Şimşek, NSosyal hesabından, Türkiye İstatistik Kurumu tarafından açıklanan dış ticaret ve turizm istatistiklerine iliş-

kin paylaşım yaptı. Söz konusu verilerdeki olumlu seyre işaret eden Şimşek, "2025'te ihracat ve turizmde kaydettiğimiz performans, sürdürülebilir cari denge hedefimize yönelik kazanımlarımızı desteklemeye devam etti." değerlendirmesinde bulundu.

Ihracat artışı

Şimşek, geçen yıl ihracatın yüzde 4,4 artışla 273,4 milyar dolara yükseldiğine, ithalatın da altın fiyatlarının etkisiyle arttığına, buna rağmen dış ticaret açığının Orta Vadeli Program'da (OVP) öngörülen seviyenin altında gerçekleştiğine dikkati çekti. Türkiye'nin geçen yıl 63,9 milyon ziyaretçi ağırladığını aktaran Şimşek, 2025'te turizm gelirlerinin yüzde 6,8 artışla 65,2 milyar

dolara ulaşarak OVP hedefini aştığını bildirdi.

Geniş ekensli politika

Şimşek, turizmi dört mevsime ve farklı alanlara yaymaya yönelik politikaların katkısıyla kişi başına ortalama harcamanın 1000 doların üzerine yükseldiğini ifade eden Şimşek, şunları kaydetti: "Hizmet ticaretindeki güçlü konumumuz, küresel mal ticaretine ilişkin belirsizliklerin dış denge üzerindeki etkilerini sınırlıyor. Cari dengede kaydedilen yapısal iyileşmeyi sürdürmek için aktif sanayi politikalarıyla yüksek katma değerli üretimi desteklemeye, yerli ve yenilenebilir enerji kapasitesini artıran yatırımları önceliklendirmeye devam edeceğiz."

Çocuklarınızı dijital dünyada korumasız bırakmayın

Zararlı yazılımlar aracılığıyla dolandırıcılık, kimlik hırsızlığı ve siber zorbalık dâhil olmak üzere bir çok tehdit sanal dünyanın görmek istemediğimiz yanını oluşturuyor. Siber dolandırıcılar hedeflerine ulaşmak için yaşa ve cinsiyete bakmadan fırsatlara odaklanıyorlar.

Stratejik dönemlere dikkat

Yarıyıl tatiliyle birlikte çocuklar ve gençler, zamanlarının önemli bölümünü evlerde tablet, bilgisayar ya da akıllı cihazlarıyla oyun oynayarak geçirirken siber dolandırıcılar da bu dönemde hedeflerine ulaşmak için ağlarını örmeye başlıyorlar. Siber güvenlik şirketi ESET, çocukların dijital dünyada karşılaşabileceği riskleri göz önüne alarak bu risklerden korunmaya yönelik önerilerde bulundu. Virüs, truva atı, solucan gibi zararlı yazılımlar, en yaygın online riskler arasında yer alıyor. Çocuklar, genellikle onlar için hazırlanmış sahte oyun sitelerinde bu yazılımlarla karşılaşılıyorlar. Zararlı yazılımla enfekte olmuş oyun sürümleri genellikle üçüncü parti indirme sitelerinde, forumlarda, bazen de Google Play'in ücretsiz oyun sürümü pazarında bulunabilir.

Gizliliğin önemi hakkında bilgilendirin

Ebeveynler, lisanslı ve güncel bir güvenlik yazılımıyla çocuklarının tehlikeli web sitelerine ve uygulamalarına erişimini engelleyebilir. Küçük bilgi parçacıkları toplanarak oluşabilecek kimlik hırsızlığı ile ailenin mali kayba uğratılması mümkün olabiliyor. Hassas bilgilerin paylaşılması konusunda ebeveynler çocuklara uyarıda bulunmalıdır. Ayrıca online bankacılık ve alışveriş işlemleri de büyükler tarafından yürütülmelidir. Pek çok çocuk, sosyal medya araçlarını ebeveynlerinden daha iyi kullanır. Ancak neyi paylaşmaması gerektiğini bilmiyor olabilirler. Bu nedenle çocuklarınızı; telefon numarası, ev adresi ya da parolalar gibi özel ve kişisel bilgileri paylaşmaması gerektiği konusunda uyarın. Çocuğunuz ile açık bir iletişimi tercih edin ve dijital dünyada sahipsiz bırakmayın. Ebeveyn olarak bu mecralarda çocuğunuzun arkadaşı ve takipçisi olarak kendinizi ekleyin. Bu sayede bu tür sitelerde çocuklarınızın kiminle arkadaş olduğunu, neler paylaştığını yakından takip edebilirsiniz. İnternet tarayıcınızın tarama geçmişini inceleyin. Geçmiş silinmiş ise çocuğunuzla bir konuş-

ma yapma vakti gelmiş demektir.

Akıllı telefonlara dikkat

Çocuklarınıza aldığınız ya da kullanması için verdiğiniz cep telefonlarında sadece oyun oynanmadığını göz önüne alın. Bilgisayarlar ya da mobil cihazlar için aldığımız önlemleri akıllı telefonlar için de almayı ihmal etmeyin.

İnternette paylaşılan bilgilerin kaybolmadığını anlatın

Bir fotoğrafı sildiğinizde hatta tüm hesabınızı kapattığınızda tüm verinizi otomatik olarak sildiğinizi zannetmeyin. Resimler veya kişisel bilgiler çoktan başka birinin bilgisayarına kaydedilmiş olabilir. Çocuklar ve aileleri, hangi resim ve bilgilerin internete koyulacağını iki defa düşünmelidirler.

Güncel güvenlik yazılımı kullanın

Global ölçekte her gün milyonlarca zararlı yazılım sanal alemde dolaşarak önce bilgilerinize oradan da finansal kaynaklarınıza ulaşmaya çalışıyor. Profesyonel dijital önlem almadan bunlarla başa çıkmak artık mümkün değil.

Kruvaziyer turizmi 2025 yılında altın dönemini yaşadı

Türkiye kruvaziyer turizmi, 2025 yılında yakaladığı güçlü ivmeyle son yılların en yüksek yolcu sayısına ulaştı. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı tarafından açıklanan verilere göre, yıl boyunca Türkiye limanlarına gelen kruvaziyer yolcu sayısı 2 milyon barajını aşarak sektörde yeniden yükselişin sinyalini verdi. 2025 verilerinin yalnızca turizm değil, makro ekonomik göstergeler açısından da önemli bir tablo ortaya koyduğunu belirten Camelot Maritime Yönetim Kurulu Başkanı Kaptan Emrah Yılmaz Çavuşoğlu, kruvaziyer turizminin artık salt yolcu sayılarıyla değil, yarattığı döviz girdisi, liman ekonomisine katkısı ve yerel kalkınma etkisiyle değerlendirilmesi gerektiğine dikkat çekti.

Ekonomik büyüme adımı

Türkiye kruvaziyer turizmi, 2025 yılında 2 milyon üzerindeki yolcu sayısı ile son yılların en güçlü performansını ortaya koyarken, sektör 2026'ya daha nitelikli bir büyüme hedefiyle hazır-

lanıyor. 2025'te ulaşılan 2 milyon üzerindeki yolcu sayısı, Türkiye'nin kruvaziyer liginde yeniden güçlü bir oyuncu olduğunu net biçimde gösterdiğini değerlendiren Emrah Yılmaz Çavuşoğlu, asıl kritik eşik, 2026 itibarıyla bu yolcu profilinin harcama gücü yüksek, destinasyon odaklı ve sürdürülebilir bir yapıya evrilmesi gerektiğini vurguladı.

Limanlar stratejik merkez

Bakanlık verilerine göre 2025'te Kuşadası Limanı, 617 gemi ve yaklaşık 1 milyon yolcu ile Türkiye'nin kruvaziyer lideri olurken; İstanbul limanları, 625 bini aşkın yolcu ile ikinci sırada yer aldı. Bodrum Limanı ise artan sefer sayısıyla Ege hattındaki önemini pekiştirdi. Bu tabloyu şöyle değerlendiren Çavuşoğlu, "Kuşadası ve İstanbul yalnızca birer uğrak noktası değil, artık kruvaziyer rotalarının merkez destinasyonları haline geliyor. Bu durum; perakende, yeme-içme, rehberlik, ulaşım ve kültür turizmi başta olmak üzere çok sayıda alt sektörde

doğrudan ekonomik çarpan etkisi yaratıyor." Dedi.

2026 nitelikli geçiş yılı

Sektörün 2026 hedeflerinde yüksek harcama profiline sahip yolcu, homeport operasyonlarının artırılması, liman altyapılarının modernizasyonu ve sürdürülebilir denizcilik uygulamaları öne çıkıyor. Kruvaziyer turizmi Türkiye için yalnızca sezonluk bir turizm faaliyeti olmadığını altını çizen Çavuşoğlu, "Dört mevsime yayılan, yüksek katma değer üreten ve şehir ekonomilerini doğrudan besleyen stratejik bir alan." İfadelerini kullandı. Artan sefer sayılarıyla birlikte kruvaziyer turizmi; liman işletmeciliği, lojistik, gemi tedarik zinciri ve hizmet ihracatı açısından da yeni fırsatlar yaratıyor. Emrah Yılmaz Çavuşoğlu, 2026 yılında kruvaziyerin turizm gelirleri içindeki payının niteliksel olarak daha görünür hale gelmesini bekliyor.



Geniş coğrafyada ticari atılım ekonomi için önemli yatırım

Ticaret Bakanı Ömer Bolat ekonomik açılım ve atılımlarına devam ediyor. Çok geniş bir coğrafyada yürütülen ticari temaslar hız kesmiyor. Türkiye'nin ihracat hedefleri ise bu temaslarda yeniden şekil kazanıyor. Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Türkiye'nin 2025 yılında hizmetler dış ticaretinde net 63,5 milyar dolarlık fazla elde ettiğini bildirdi.

Bolat, NSosyal hesabından yaptığı paylaşımında, "Hizmet Sektörleri Komite Buluşmaları" programında, Türkiye'nin 2026 vizyonu ve Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın 2026 yılı için belirlediği 128 milyar dolarlık yeni ihracat hedefi kapsamında sektörlerin sorunlarını, taleplerini ve gelişmeleri ele aldıklarını belirtti.

Ticaretin gücü

Türkiye'nin küresel ticaret arenasındaki gücünün, hizmet ihracatında elde ettiği tarihi başarıyla bir kez daha tescillendiğine dikkati çeken Bolat, Türkiye'de 2025 itibarıyla hizmetler sektörünün Gayri Safi Yurt İçi Hasıla içindeki payının yüzde 61,5'e ulaştığını, sektörün 21,5 milyon kişilik istihdam hacmiyle toplam istihdamın yüzde 65'ini oluşturduğunu aktardı. Bolat, Türkiye'nin hizmetler ihracatının 2025'te bir önceki yıla göre yüzde 4,61 artarak 122,6 milyar dolara ulaştığını aktararak, şunları kaydetti:

Katkı sağlamaya devam

"Aynı dönemde hizmetler

ithalatımız ise 59,1 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. 2025'te hizmetler dış ticaretinde net 63,5 milyar dolarlık fazla elde edilmiştir. Geçen yıl hizmetler ihracatı ve ithalatı dengemiz, önceki yıla göre yüzde 3,49 artış kaydetti. Tüm hizmet sektörü komitelerimizle pazar çeşitliliğimizi artırarak ülkenin refahına ve büyümesine en yüksek katkıyı sağlamaya devam edeceğiz. Özel sektörümüzün gayreti ve devletimizin desteğiyle hedeflerimize ulaşacağımızdan hiç şüphemiz bulunmamaktadır. 2025 yılındaki bu gurur tablosu, 2026'daki daha büyük başarılarımızın teminatıdır."

Çin ile sıkı diyalog

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK), Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD) ile Çin Uluslararası Ticareti Destekleme Konseyi (CCPIT) tarafından İstanbul'da bir otelde düzenlenen 3. Türkiye-Çin İş Konferansı, Bakan Bolat'ın katılımıyla gerçekleştirildi. Bakan Bolat, burada yaptığı konuşmada, Türkiye-Çin diplomatik ilişkilerinin 55. yılının kutlandığını anımsatarak, etkinliğin ve 4. Çin Uluslararası Tedarik Zinciri Fuarı tanıtımının gerçekleştirilmesinin iki ülke ilişkilerine büyük katkı yapacağını bildirdi.

Çetin bir dönemec

Bolat, dünya ekonomisi ve dünya ticaretinin çetin bir dönemden geçmekte olduğuna dikkati çekerek, "Geçen yıl, dünyada siyasi, askeri, ekonomi, parasal ve ticaret sistemleri açısından

ciddi sarsıntılar yaşandığı bir yıl oldu. Dünya ekonomisinin motoru olan küresel ticaretin karşılaştığı güçlükler herkesin malumu." diye konuştu. Gerek tek taraflı olarak gerekse ortak yatırımlarla Türkiye ile Çin arasında bazı fırsatlar olduğuna inandıklarını belirten Ömer Bolat, "Türkiye'den Çin'e yatırım konusunda yaklaşık 1465 Türk firması Çin'de işte çalışıyor." bilgisini verdi.

Mısır ile ticari kulis

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Türkiye ile Mısır arasındaki ilişkilerin karşılıklı güven ve ortak çıkarlar temelinde güçlendirilmesine yönelik ortak iradenin teyit edildiğini belirterek "İkili ilişkilerimizin temel taşı olan ekonomik ve ticari işbirliğinin derinleştirilmesine özel önem atfedildi." ifadesini kullandı. Bakan Bolat, NSosyal hesabından Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ve Mısır Cumhurbaşkanı Abdulfettah es-Sisi başkanlığında başkent Kahire'de düzenlenen Türkiye-Mısır Yüksek Düzeyli Stratejik İşbirliği Konseyi II. Dönem Toplantısı'na katıldıklarını bildirdi.

Arabistan ile dirsek teması

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Suudi Arabistan'da gerçekleşen heyetlerarası görüşmelerde, ikili ticari ilişkilerimizin derinleştirilmesi, Türkiye-Körfez İşbirliği Teşkilatı Serbest Ticaret Anlaşması'nın nihayete erdirilmesi, Suudi

Arabistan'ın '2030 Vizyonu' ve müteahhitlik firmalarımızın olası katkılarının ele alındığını bildirdi. Bakan Bolat, NSosyal hesabından Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın söz konusu ülkeye yaptığı resmi ziyaret kapsamında Riyad'da bulduklarını belirtti. Burada Suudi Arabistan Yatırım Bakanı Khalid bin Abdulaziz Al-Falih ile verimli bir heyetlerarası görüşme gerçekleştirdiklerini aktaran Bolat, şu ifadeleri kullandı:

Yatırım olanakları

"Görüşmemizde, ülkelerimiz arasındaki yatırım olanaklarını ve işbirliği potansiyellerini ele aldık, bu doğrultuda belirlediğimiz ortak hedefleri istişare ettik. Ayrıca Sayın Bakan ile ikili ticaret, müteahhitlik hizmetleri, helal alanında işbirliği ve transit ticaret konularında ilişkilerimizi derinleştirme-yeye yönelik atılabilecek adımları değerlendirdik. Suudi Arabistan ile 2025 yılında 8,6 milyar dolar olan ticaret hacmimizi, kısa vadede 10 milyar dolar, uzun vadede

ise 30 milyar dolara çıkarmak için çalışmaya devam edeceğiz."

Slovakya ile ikili temaslar

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Slovakya Yatırımlar, Bölgesel Kalkınma ve Bilişim Bakanı Samuel Migal ile bir araya geldi. Bolat, NSosyal hesabından yaptığı paylaşımında, söz konusu görüşmeye ilişkin bilgi verdi. Bakan Migal ile İstanbul'da bir araya geldiklerini belirten Bolat, "Sayın Migal ile Avrupa'daki önemli ticari ortaklarımızdan biri olan Slovakya'nın, bölgesel kalkınma stratejileri kapsamında hayata geçirmeyi planladığı altyapı ve üstyapı projeleri ile enerji projelerinde ülkemiz arasında mevcut potansiyel işbirliği fırsatlarını etraflıca değerlendirdik." ifadesini kullandı. Bolat, Migal ile söz konusu potansiyelin gerçek iş bağlantılarına dönüştürülmesi amacıyla atılabilecek somut adımlar hakkında son derece verimli görüş alışverişinde bulduklarına işaret etti.



Ticaret Bakanı
Ömer Bolat



Ramazan boyunca gıdada denetimler devam edecek

Şanlıurfa'da Ticaret İl Müdürlüğü ekipleri, kentteki market, kasap, fırın ve lokantalarda denetimlerini sürdürüyor. Merkez Karaköprü ilçesindeki bir markette inceleme yapan ekipler, ürünlerin raf ve kasa fiyatlarını karşılaştırdı, son kullanma tarihlerini kontrol etti.

Ramazan öncesi başladı

Konya'da ekipler ramazan ayı öncesi, talebin arttığı çeşitli ürünlere yönelik kontrollerini yoğunlaştırdı. Denetimlerde, ürünlerin etiket fiyatı ile kasa fiyatı arasındaki farklar, etiket fiyatının değişim tarihi ve ürünün

önceki fiyatına bakıldı.

Zincirmarketlere yönelik denetim

Samsun'da Ticaret İl Müdürlüğü ekipleri, kent merkezindeki zincir market ve kasaplara yönelik denetim gerçekleştirdi. Gıda ve ihtiyaç ürünlerinin fiyatlarını kontrol eden ekipler, ürünlerin raf ve kasa fiyatlarını karşılaştırdı, gramaj kontrolü yaptı. Ekipler, haksız rekabetin, fahiş fiyat artışının ve fırsatçılığın önüne geçmek amacıyla etiketlerdeki ürün fiyatının son değişim tarihi ve önceki fiyat bilgilerine yer verilip verilmediğini inceledi.

Gıda fiyatları kontrol altında

Bolu'da Ticaret İl Müdürlü-

ğü ekipleri, kent merkezindeki fırın, zincir marketler ve alışveriş merkezlerine yönelik denetim gerçekleştirdi. Gıda ve ihtiyaç ürünlerinin fiyatlarını kontrol eden ekipler, ürünlerin raf ve kasa fiyatlarını karşılaştırdı, gramaj kontrolü yaptı.

Haksız rekabet, fahiş fiyat artışı ve fırsatçılığın önüne geçmek amacıyla etiketlerdeki ürün fiyatının son değişim tarihi ve önceki fiyat bilgilerine yer verilip verilmediğini inceleyen ekipler, meyve ve sebzelerin geliş fiyat bilgisini Hal Kayıt Sistemi üzerinden kontrol etti.

Sebze meyve fiyatına yakın markaj

Van'da Ticaret İl Müdürlüğü ekipleri, ramazanın yaklaşmasıyla kasap, fırın ve marketlerdeki denetimlerini sürdürüyor. Kentteki marketlere giden ekipler, sebze, meyve, gıda ve temizlik ürünleri başta olmak üzere temel ihtiyaç maddelerine yönelik fiyatları inceledi.

Ekipler reyonları gezdi, gıda ve temel tüketim ürünlerinde fiyat artışlarından, raf ve kasa fiyatları

arasındaki uyumsuzluğa kadar birçok konuda denetimde bulundu. Fahiş fiyat ve yanlış bilgilendirmeye karşı da denetimlerde bulunan ekipler, ürün gramajı, fiyat ve irsaliye karşılaştırması, tüketim tarihi ve diğer kurallara uygunluk konularında inceleme yaptı.

Gramajlara bakılıyor

Edirne Ticaret İl Müdürlüğü ekipleri, bir alışveriş merkezindeki zincir markette, ramazanda tercih edilen ürünlerin fiyatlarını denetledi. Gıda ve ihtiyaç ürünlerinin fiyatlarını kontrol eden ekipler, ürünlerin raf ve kasa fiyatlarını karşılaştırdı, gramaj kontrolü yaptı.

Ekipler, alışveriş merkezindeki tatlıcılar ve restoran işletmecilerine, fiyat listeleri ve gramajlar hakkında uyulması gereken kurallar hakkında da bilgi verdi.

Kent merkezinde yoğunlaştı

Balıkesir'de Ticaret İl Müdürlüğü ekipleri, il genelindeki fırın, zincir marketler ve alışveriş merkezlerine yönelik denetimlerini sürdürüyor. Kent merkezindeki marketlerde çalışma yapan ekipler, ürünlerin raf ve kasa fiyatlarını karşılaştırdı. Lokanta ve tatl satışı yapan iş yerlerinin de yapıldığı denetimlere, Ticaret İl Müdürü İlhan Pehlivan da katıldı. Uygulamayla haksız rekabet, fahiş fiyat artışı ve fırsatçılığın önüne geçilmesi amaçlanıyor.

Sıkayet hattı devrede

Gaziantep'te Ticaret İl

Müdürlüğü ekipleri, kentteki market, fırın ve lokantalarda denetimlerini sürdürüyor. Vatandaşlar şikayetlerini ALO 175, haksız fiyat artışlarının şikayet edilebildiği HFA mobil uygulaması ya da CİMER üzerinden kolaylıkla iletebilecekler.

İl genelinde ramazan öncesi ve ramazan boyunca fiyat hareketlerine mahal vermemek amacıyla temel gıda maddelerine yönelik kontrollere ağırlık verilecek.

İl Ticaret Müdürlüğü devrede

Ordu'da Ticaret İl Müdürlüğü ekipleri, il genelindeki fırın, zincir marketler ve alışveriş merkezlerine yönelik denetimlerini sürdürüyor. Altınordu ilçesindeki marketlerde çalışma yapan ekipler, ürünlerin raf ve kasa fiyatlarını karşılaştırdı. Uygulama ile haksız rekabet, fahiş fiyat artışı ve fırsatçılığın önüne geçilmesi amaçlanıyor. Kent genelindeki denetimlerin devam edeceği belirtildi.

Raf ve kasa fiyatı kıyaslanıyor

Kastamonu Ticaret İl Müdürlüğü ekipleri, il genelindeki fırın, zincir marketler ve alışveriş merkezlerine yönelik denetimlerini sürdürüyor. Kent merkezindeki marketler, restoran ve alışveriş merkezinde çalışma yapan ekipler, ürünlerin raf ve kasa fiyatlarını karşılaştırdı.



Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği "Deprem Riski Altında Yaşam Bilinci" araştırmasının sonuçlarını açıkladı. Yapı güvenliği, bireysel hazırlık ve toplumsal bilinç başlıklarının ele alındığı araştırmaya göre Türkiye'de toplumun yaklaşık yüzde 60'ı deprem kaygısı taşıyor.



"Halkımız depremden korkuyor ama yeterince hazırlanmıyor"

"Deprem Riski Altında Yaşam Bilinci" araştırması, Türkiye genelinde 7 bölgeden 1.067 kişiyle yürütüldü. Örneklem, TÜİK verileriyle uyumlu olacak şekilde cinsiyet, yaş, sosyoekonomik statü ve eğitim düzeylerine göre dengeli biçimde oluşturuldu. Böylece toplumun farklı kesimlerinin deprem algısı, kaygı düzeyi ve hazırlık davranışları karşılaştırmalı olarak analiz edildi.

Nüfusun yüzde 71'i riskli bölgede

Türkiye İMSAD Yönetim Kurulu Başkanı Tayfun Küçüköğlü, Türkiye'nin bir deprem ülkesi olduğunu vurgulayarak, "Ülkemiz topraklarının yüzde 66'sı, nüfusumuzun ise yüzde 71'i orta ve yüksek riskli deprem bölgelerinde yaşıyor. Risk alanı tanımı

genişletildiğinde bu oran yüzde 90'a kadar çıkıyor. Her büyük depremin ardından toplum olarak tüm dünyaya örnek bir dayanışma sergiliyoruz. Arama kurtarmada, yardımlaşmada ve yaraları sarmada çok büyük bir güç ortaya koyuyoruz. Bu tablo, korkuya teslim olmayan bir toplum olduğumuzu gösteriyor" dedi.

"Kolektif bilinç anlayışıyla yürütmek zorundayız"

Tayfun Küçüköğlü, zamanla gündemin değiştiğine dikkat çekerek, "Deprem sonrası gösterdiğimiz refleks çok güçlü. Ancak zaman geçtikçe hayat normale dönüyor, korkuyu yeniyoruz ve deprem gündemden düşüyor. Oysa depremle mücadeleli anlık reflekslerle sınırlamadan, kalıcı bir kolektif bilinç ve topyekün mücadele anlayışıyla

yürütmek zorundayız. Türkiye'de her gün onlarca, her yıl on binlerce deprem oluyor. Deprem, bu coğrafyada yaşamın doğal bir parçası" ifadelerini kullandı. Araştırmanın ortaya koyduğu tabloyu da değerlendiren Küçüköğlü, "Deprem Riski Altında Yaşam Bilinci araştırmamız toplumun depremi nasıl algıladığını ne kadar kaygı duyduğunu ne kadar hazırlandığını ve en önemlisi nerede tıkandığımızı gösteriyor. Veriler çok net: Türkiye depremi biliyor, depremden korkuyor ama yeterince depreme hazırlanmıyor" diye konuştu.

Toplumun yüzde 59,8'i depremi bizzat yaşadı

Araştırma sonuçları, toplumda deprem kaygısının yüksek olduğunu ortaya koyuyor. Katılımcıların yüzde 58,3'ü deprem konusunda kaygı taşıdığını belirtirken, her 10 kişiden yaklaşık 6'sı gündelik hayatında "ya olursa" duygusunu zihninin bir köşesinde taşıyor. Bu kaygı kadınlarda daha da belirginleşiyor; kadın katılımcılarda oran yüzde 67,7'ye yükseliyor. Toplumun yüzde 59,8'i hayatını ciddi biçimde etkileyen bir deprem deneyimi yaşamış durumda. Katılımcıların yüzde 40,6'sı önümüzdeki beş yıl içinde yıkıcı bir

deprem yaşanma ihtimalini yüksek görürken, yüzde 45,5'i kendisini depreme hazır hissetmediğini ifade ediyor. Başka bir ifadeyle her iki kişiden biri, olası bir deprem karşısında ne yapacağını, nasıl korunacağını ve nasıl hareket edeceğini yeterince planlamadığını düşünüyor.

Katılımcıların yüzde 54'ü yaşadığı bölgeyi deprem açısından riskli görüyor

Türkiye'de bugün toplumun yaklaşık üçte biri 1999 yılı ve öncesinde inşa edilmiş binalarda yaşamını sürdürüyor. Aynı zamanda her 10 haneden yaklaşık 4'ü kiracı konumunda bulunuyor. Bu tablo, yapı güvenliği ve bireysel hazırlığın yalnızca teknik değil, aynı zamanda sosyal boyutları da olan bir mesele olduğunu gösteriyor.

Deprem kaygısı, insanların yaşadıkları çevreye bakışını da doğrudan etkiliyor. Araştırma kapsamında katılımcılara yaşadıkları bölgeyi ne kadar riskli gördükleri sorulduğunda ortaya çıkan tablo dikkat çekiyor. Katılımcıların yüzde 54'ü yaşadığı bölgeyi deprem açısından "çok riskli" olarak tanımlıyor. Başka bir ifadeyle toplumun yarısından fazlası, yaşadığı yerle ilgili ciddi bir risk algısı taşıyor. Bu algı, bölgelere göre

daha da belirginleşiyor. Özellikle İstanbul ve Doğu Marmara hattında risk algısı en üst seviyeye çıkıyor. Bu bölgelerde yaşayanların büyük bölümü, yaşadıkları coğrafyayı deprem açısından hassas ve kırılabilir olarak değerlendiriyor.

Toplumun yarısından fazlasının DASK'ı yok

Araştırma, bireysel hazırlık göstergelerinde önemli eksikler olduğunu ortaya koyuyor. Zorunlu Deprem Sigortası (DASK) sahiplik oranı yüzde 41,6 seviyesinde kalırken, toplumun yarısından fazlası olası bir deprem sonrasında ekonomik güvenceye sahip olmadan yaşamını sürdürüyor. Sigorta yalnızca hasar sonrası ödeme anlamına gelmiyor; aynı zamanda riskle yüzleşmenin ve hazırlık kültürünün de önemli bir parçasını oluşturuyor. Katılımcıların yüzde 55,2'si acil durumlarda toplanma alanının yerini bilmediğini ifade ediyor. Daha çarpıcı bir diğer bulgu ise deprem çantası konusunda ortaya çıkıyor. Araştırmaya göre toplumun yüzde 73,1'inin evinde deprem çantası bulunmuyor. Bu veriler, ekonomik koşullardan bağımsız olarak hazırlık bilincinin istenen seviyede olmadığını gösteriyor.

Katılımcıların yüzde 74,5'i binası için bugüne kadar hiçbir risk tespiti yaptırmamış

Araştırma, ev içi güvenlik uygulamalarında da önemli bir boşluk olduğunu gösteriyor. Katılımcıların yüzde 45,6'sı evinde hiçbir eşyayı sabitlemediğini belirtirken, yüzde 22,1'i yalnızca bazı eşyaları sabitlediğini ifade ediyor. Tüm eşyalarını sabitleyenlerin oranı ise yüzde 32,2'de kalıyor. Bu tablo, ev içi risklerin azaltılmasına yönelik basit ama hayati önlemlerin yaygınlaşmadığını ortaya koyuyor. Bina güvenliği konusunda ise algı ile uygulama arasında belirgin bir uyumsuzluk dikkat çekiyor. Katılımcıların yüzde 59,4'ü oturduğu binayı deprem açısından güvenli bulduğunu belirtirken, yüzde 74,5'i binası için bugüne kadar hiçbir risk tespiti yaptırmadığını söylüyor. Bu durum, toplumda güven duygusunun çoğu zaman teknik değerlendirmeye dayanmadığını ve risklerin yeterince görünür kılınmadığını gösteriyor.



TÜRKİYE

Deprem bölgesini kalkındırma adımlarına hız verildi

Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı tarafından hazırlanan "Kahramanmaraş ve Hatay Depremleri Yeniden İmar ve Gelişme Raporu"nda depremlerin neden olduğu felaketin boyutlarına ve bölgedeki projelere yer verildi. Rapora göre, Merkezi Yönetim Bütçesi kaynaklarından depremin yol açtığı kayıp ve zararın telafisi ile afet risklerinin azaltılmasına yönelik 2025 yılı sonu itibarıyla toplam 3,6 trilyon lira (yaklaşık 91,5 milyar dolar) harcama yapıldı.

Toplum kuruluşları bölgede aktif rol aldı

Depremlerin ardından geçen 3 yılda kamu kurum ve kuruluşları, özel sektör, sivil toplum kuruluşları (STK) ve uluslararası kuruluşlarla işbirliği içinde yapılan ihtiyaç değerlendirmeleri sonucu deprem hasarlarının telafisine yönelik çalışmalar yoğun şekilde sürdürülüyor. Afetzedelerin barınma ihtiyacının karşılanmasına öncelik verilirken kalıcı konutların yapımına yönelik çalışmalarda sona gelindi. Deprem bölgesinde, bugüne kadar gerçekleştirilen kura törenleri sonucu toplam 433 bin 667 konut ile 21 bin 690 is yerinin kurusu tamamlandı.

Bölgeye ödenek ayrıldı

Bölgede eğitim-öğretim faaliyetlerinin devam edebilmesini teminen yürütülen çalışmalar kapsamında 13 bin 321 derslik inşası için toplam 72 milyar lira, 2 bin 776 dersliğin güçlendirilmesi için 6,9 milyar lira harcadı. Bölgede tüm inşaat çalışmaları tamamlandığında deprem öncesi-ne göre derslik sayısında yüzde 15 artış sağlanması planlanıyor.

Bölgede bulunan üniversitelerin fakülte binalarının yeniden yapım, güçlendirme ve bakım-onarımları ile kampüs altyapılarının yenilenmesi işleri kapsamında 5,1 milyar lira harcama yapıldı. 2026 Yılı Yatırım Programı'nda depremde hasar gören yapıların yeniden inşası, güçlendirilmesi, bakım ve onarımları kapsamında söz konusu üniversitelere 2,4 milyar lira ödenek ayrıldı.

İstihdamı destekleme adımları

Deprem bölgesinde istihdam kaybının önüne geçmek ve iş gücü piyasasını desteklemek amacıyla aktif iş gücü politikalarına büyük önem gösterildi. Bu kapsamda deprem bölgesindeki 11 ilde toplam

60 bin 582 kişi isbasi eğitim programları ve meslek kurslarından faydalandırıldı, yaklaşık 2,9 milyar lira kaynak bu alana aktarıldı. Deprem bölgesindeki illerde bulunan yerel yönetimler tarafından verilen hizmetlerin aksamadan yürütülebilmesi için altyapı yatırımlarının yanında çevre düzenlemesi ile araç, gereç ve ekipmanların temini amacıyla Merkezi Yönetim Bütçesi kaynaklarından yerel yönetimlere yaklaşık 4 milyar lira nakdi kaynak gönderildi.

11 ilde toplam 17,4 milyar lira destek ödemesi

Türkiye için önemli üretim ve ihracat üssü olan deprem bölgesinde özellikle imalat sanayisi başta olmak üzere iktisadi faaliyetlerin iyileştirilmesi ve bölgenin ayağa kaldırılması için çalışmalar sürdürülüyor. Küçük sanayi sitesi (KSS) yatırımları, Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB) ve kalkınma ajanslarının bölgedeki sanayicilere yönelik destekleri aracılığıyla sanayi kesiminin toparlanabilmesi için toplam 17,6 milyar liralık kaynak harekete geçirildi.

Bot trafiği dijital reklam bütçelerini tehdit ediyor

Dijital reklamcılık dünyasında giderek büyüyen geçersiz trafik sorunu, reklamverenler için ciddi bir bütçe kaybına dönüşüyor. Küresel ölçekte yayımlanan son bir rapora göre, yalnızca sahte tıklamalar ve bot kaynaklı etkileşimler nedeniyle 63 milyar dolarlık reklam harcaması boşa gitti. Dijital Pazarlama Okulu Kurucusu Yasin Kaplan, "Bu problem artık yalnızca teknik bir mesele değil, doğrudan iş sonuçlarını etkileyen stratejik bir risk. Rapora göre ücretli reklam trafiğinin yüzde 8,5'i geçersiz olarak sınıflandırılıyor. Başka bir deyişle 12 tıklamadan biri gerçek bir kullanıcı veya satın alma niyeti taşıyan bir davranışa ait değil" dedi. Kaplan, bu durumun pazarlamacıların performans metriklerini yanıltarak yanlış kararlar alınmasına neden olduğunu vurguladı.

Sahte tıklanma ve etkileşim

Geçersiz trafik; gerçek kullanıcı davranışını taklit eden botlar, yapay zekâ yazılımları ve otomatik sistemler tarafından oluşturulan sahte tıklama, gösterim ve etkileşimlerin tümünü

ifade eder. Bu tür trafik, reklam bütçelerinin verimsiz kullanılmasına neden olur, performans ölçümlerini yanıltır ve markalar için güvenilirlik sorunları doğurur.

Reklam platformları geçersiz trafiği filtrelemek için çeşitli teknolojiler sunsa da bu sistemler her zaman yeterli olmadığını söyleyen Dijital Pazarlama Okulu Kurucusu Yasin Kaplan, "Özellikle yapay zekâ destekli botların ve otomatik ajanların artışıyla birlikte gerçek insan davranışı ile sahte trafiğin ayrımının her geçen gün zorlaşıyor. 2026 yılında dijital pazarlamada gerçek trafik tanımının yeniden şekillenmesi gerektiğini düşünüyoruz" dedi.

Veri odaklı olmalı

Kaplan, "Artık sadece kullanıcı değil, yapay zekâ ajanları da web sitelerinde geziniyor, tıklıyor ve aksiyon alıyor. Bu nedenle ölçümleme daha derin ve daha temiz veri odaklı olması şart. Dijital Pazarlama Okulu ve MooF Digital Agency olarak hem eğitimlerde hem de dijital reklam

ajansı çalışmalarında bu konuya özel önem veriyoruz. Sahte trafiği tespit eden araçlar ve gerçek kullanıcı davranışını merkeze alan analiz yöntemleriyle markaların bütçelerini en etkili şekilde kullanmaya gayret ediyoruz" dedi.

Bot maruziyeti dikkat çekiyor

Raporda yer alan verilerin, bazı sosyal platformlarda da bot maruziyetinin oldukça yüksek olduğunu belirten Kaplan, "TikTok, ortalama yüzde 24 geçersiz trafik oranı ile listenin başında yer alırken; LinkedIn'de bu oran yüzde 19,8, X'te ise yüzde 12,7 olarak ölçüldü. Meta platformları ise yaklaşık yüzde 8 ile ortalamaya yakın bir performans sergiliyor. Yanlış ölçülen her veri, yanlış strateji demektir. Temiz veriyle karar alan markalar, dijital reklam yatırımlarında ciddi bir rekabet avantajı elde eder. Dijital reklamcılıkta kaçırılan gelirlerin önüne geçmek mümkün. Daha bilinci ölçümleme, şeffaf raporlama ve ileri seviye analiz araçlarına yatırım ile bu kayıpların önüne geçebiliriz" açıklamasında bulundu.



Kayseri Büyükşehir
Belediye Başkanı
Dr. Memduh Büyükkılıç

Başkan Büyükkılıç'tan ilçelerde Ramazan buluşması

Kayseri Büyükşehir Belediye Başkanı Dr. Memduh Büyükkılıç, Ramazan ayının manevi iklimini ilçelere taşıyarak birlik, beraberlik ve dayanışma ruhunu pekiştiriyor. İlçe ilçe kurulan gönül sofralarında vatandaşlarla buluşan Büyükkılıç, hemşehrileriyle iftar yapıyor hem de şehrin kalkınma vizyonunu paylaşıyor. Kayseri'de yerel yönetim anlayışını "insanı merkeze alan hizmet" ilkesiyle sürdüren Büyükkılıç, Ramazan dolayısıyla ilçe ziyaretlerine hız kesmeden devam ediyor. Büyükkılıç, bu kapsamda Özvatan ve Felahiye ilçelerinde vatandaşlarla bir araya geldi.

Ramazan programları çerçevesinde TBMM Milli Savunma

Komisyonu Başkanı ve AK Parti Kayseri Milletvekili Hulusi Akar ile birlikte Sarioğlan ve Akkışla ilçelerini ziyaret eden Başkan Büyükkılıç, ilçe başkanlıkları ve belediyelerde temaslarda bulundu. Sarioğlan'da esnaf ve vatandaşlarla has-bihal eden heyet, Akkışla'da da kuruluş ziyaretlerinin ardından iftar sofrasında vatandaşlarla aynı duaya "âmin" dedi. Başkan Büyükkılıç'ın bir diğer durağı ise Develi oldu.

Ramazan ayı boyunca ilçelerde kurulan gönül sofralarıyla vatandaşla iç içe olmaya devam eden Başkan Büyükkılıç, "Bu mübarek ay; paylaşmanın, dayanışmanın ve kardeşliğin en güzel tezahürüdür. Kayseri'mizde birliğimizi ve beraberliğimizi daha da güçlendirerek yolumuza

devam edece-giz" mesajını verdi.

Zabita ekiplerinden fırın, market ve Pazar denetimi

Büyükkılıç Zabita ekipleri, ilçe belediye zabita ekipleri ile birlikte fırın, pazar ve market denetimi gerçekleştirdi. Kayseri'de vatandaşların huzurlu, sağlıklı ve düzenli bir şekilde ticari işletme-lerden ihtiyaçlarını karşılayarak faydalanabilmesi için denetimlerini sürdüren kentin vitrini ko-numundaki Büyükşehir Belediyesi Zabita ekipleri, Ramazan ayında da denetimleri sıklaştırarak kapsamını büyüttü. Ekipler fırın ve pazarda gramaj doğruluk kontrolü, hijyen kurlarına uygunluk denetimi, iş yeri ruhsat kontrolü, son kullanım tarihi gibi önemli denetimleri

gerçekleştirdi. Me-likgazi ve Kocasinan Belediyesi Zabita ekipleri ile iş birliği halinde kontrolleri gerçekleştiren Büyükşehir Zabita ekipleri, ticari işletmeleri titizlikle denetleyerek kontrolü sağladı. Büyükşehir ve ilçe zabita ekipleri, denetimler ile kontrolleri yaparak, gerekli talimatları ticari işletme sorumlu-larına verdi, denetimlere ilişkin kayıtları tuttu. Büyükşehir Zabitası, denetimlerine ara vermeden devam ediyor.

Bereket iftar sofralarına taşındı

Kayseri Büyükşehir Belediyesi, Ramazan ayının manevi iklimini iki ayrı noktada kurduğu iftar sofralarıyla taçlandırdı. Hunat Camii önü ve Büyükşehir Belediyesi yemekhanesinde kurulan gönül sofraları, birlik ve dayanışmanın en güzel örneklerine sahne oldu. Büyükşehir Belediye Başkanı Memduh Büyükkılıç, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın sıkça vurguladığı "Belediyecilik gönül işidir" anlayışı doğrultusunda Ramazan ayında da vatandaşlarla bir araya gelme-

ye özen gösteriyor. Bu kapsamda, Kayseri'de Ramazan ayının huzur ve bereketi, Büyükşehir Belediyesi'nin kurduğu gönül sofralarında yaşanıyor. Kayseri Büyükşehir Belediyesi, on bir ayın sultanı Ramazanda sosyal dayanışmayı güçlendirmek ve hemşehrilerini aynı sofrada bu-luşturmak amacıyla iki ayrı noktada iftar çadırı kurdu.

İftar sofralarından biri, şehrin tarihi ve manevi simgelerinden Hunat Camii'nin yakınında kurulur-ken, bir diğeri ise Büyükşehir Belediyesi yemekhanesinde vatandaşları ağırladı.. Kurulan gönül sofralarında ihtiyaç sahipleri başta olmak üzere tüm Kayserililer, sıcak çorba ve yemeklerini gönül rahatlığıyla paylaşmanın huzurunu yaşıyor.

Vatandaşlardan "Başkan"a teşekkür

İftar çadırlarında bir araya gelen vatandaşlar, bu anlamlı organizasyon dolayısıyla Başkan Büyükkılıç ve belediye ekibine teşekkür etti. Ramazan'ın manevi iklimini hep birlikte yaşamının mutlu-luğunu dile getiren Kayserililer, Büyükşehir'in her yıl artan sosyal destek çalışmalarından mem-nuniyet duyduklarını ifade etti.

Sosyal sorumluluk projeleri ilgi gördü

Kayseri Büyükşehir Bele-

diyesi, doktor kimliğiyle sağlık konularındaki hassasiyetini her fırsatta ortaya koyan Başkan Dr. Memduh Büyükkılıç'ın öncülüğünde hayata geçirilen ve çölyak ile gluten hassasiyeti bulunan vatandaşlara hizmet veren Glütensiz Kafe ile Ramazan ayında da büyük ilgi görecektir topluyor. Büyükkılıç yönetimindeki Büyükşehir Belediyesi, 'Kayseri modeli' belediye anlayışıyla, sağlıklı yaşam ve çölyak hastalığı gibi özel beslenme ihtiyaçlarına yönelik önemli bir hizmet veriyor. Kocasinan ilçesi Mimarınan Mahallesi'ndeki Tuna Caddesi üzerinde yer alan Glütensiz Kafe, çölyak rahatsızlığı olanlar ve glütensiz beslenmeyi tercih edenler için zengin bir menü sunuyor. Pide çeşitlerinden pizzaya, kahvaltılıklardan tatlılara kadar pek çok ürün, glütensiz beslenme alışkanlıkları olan bireylerin sağlıklı ve lezzetli bir deneyim yaşamasını sağlıyor. Ayrıca, paketli ürünler de kafe bünyesinde satışa sunuluyor. Büyükkılıç'ın özel olarak üzerinde durduğu bu proje, Ramazan ayında da büyük beğeni topladı. Kafe, çölyak rahatsızlığı olan vatandaşlara güvenli bir ortamda yemek yeme imkânı sunarken, ürün çeşitliliğiyle de sağlık odaklı bir yaşam tarzını teşvik ediyor.



Etin kesiminden tüketimine kadar Helal olduğundan *emin misiniz?*

Et tüketimi, kültürler arası farklılıklar ve dini hassasiyetler nedeniyle pek çok etik, hijyen ve kalite standardına tabi tutulur. Bu standartlar içinde, özellikle Müslüman toplumlar için önemli olan helal kesim, etin doğru yöntemlerle ve İslami usullere uygun şekilde işlenmesini sağlayan titiz bir süreç. Helal et tüketiminin yaygınlaşması ve helal kesim yöntemlerinin doğru uygulanması, sadece dini yükümlülükleri karşılamakla kalmaz; aynı zamanda taze et kalitesini artırır ve tüketici güvenliğini sağlamaya katkıda bulunur.

Helal kesim ve özen önemli

Müslümanların da bu süreçte dini hassasiyetleri baz alarak bazı uygulamalara dikkat etmeleri önem kazanıyor. Helal kesim, İslami usullere göre dikkatlice gerçekleştirilen et kesim işlemidir. Fakat, sadece dini kurallara uygunluğu değil, aynı zamanda etin sağlık ve hijyen açısından da en yüksek standartlara sahip olmasını amaçlar. Helal et, sadece kesim yöntemlerine değil, aynı zamanda hayvanın yaşam

şartlarına da bağlıdır.

Bazı şartların sağlanması kaçınılmaz

Helal et sertifikası almak bu tür etlerin doğru koşullarda kesildiğini ve işlendiğini gösteren önemli bir belgedir. Müslümanlar için helal et ise yalnızca dini bir sorumluluk değil, aynı zamanda tüketicilerimize sağlıklı, taze ve iyi et sunmanın bir yoludur. Helal kesim sürecinde, İslami usullere göre yasak olan hiçbir uygulama kullanılmaz. Bu da etin güvenilir ve taze et olabilmesi için etin kesildiği hayvanın yaşamına ve sağlığına özen gösterilmesini zorunlu kılar. Dolayısıyla helal et almak isteyen bir kişinin, etin hangi koşullarda işlendiği ve kesildiği konusunda bilgi sahibi olması gerekir.

Helal Kesimde Neye Dikkat Edilir?

Helal et kesiminde her bir aşama, etin helal olarak kabul edilmesi ve helal et sertifikası alabilmesi için son derece önemlidir. Helal kesim, sadece dini bir sorumluluk değil, aynı zamanda etin iyi, taze ve güvenilir

şekilde sunulmasını sağlayan bir uygulamadır. Örneğin; hayvanın sağlıklı olması, helal kesim sürecinin ilk adımıdır. Etin helal olması için kesilecek hayvanın herhangi bir hastalık taşıması gerekir. Helal kesim sürecinin olmazsa olmaz diğer adımları ise şöyle sıralanabilir:

Kesim Yöntemi: Etin kesimi sırasında kullanılan aletlerin steril olması ve kesim işlemi sırasında hayvanın stresli olmamasına dikkat edilmelidir. Her bir kesim, hijyenik ortamda yapılır ve hayvanların olabildiğince az stres yaşaması sağlanır.

Kanın Dışarı Akıtılması: Hayvanın kanının tamamen dışarıya akması, helal kesim işleminin en temel özelliklerinden biridir. Kesim sırasında kanın vücutta kalması, etin kalitesini olumsuz etkileyeceğinden et, helal olarak kabul edilmez. Bu yüzden kanın tamamının boşaltılması sağlanmalıdır.

Helal Et Sertifikası ve Onaylar: Helal Kesim ve etin işlenmesi sırasında sürecin İslami usullere uygun olması gerekir. Tüm bu



aşamalarda Helal Et Sertifikasyon süreci devreye girer. Süreçte etin tamamen helal olduğu belgelendirilmelidir. Diyanet İşleri Başkanlığının da destekleri ile Türk Standartları Enstitüsü (TSE) ve özel onaylı denetim kuruluşları belgelendirme sürecini yürütmektedir.

Helal kesim nasıl doğrulanır?

Helal kesimin doğrulanması hem sertifikasyon hem de denetim süreci sonucunda gerçekleşir. Sürecin tüm aşamaları yalnızca etin helal et sertifikası alması için değil, aynı zamanda tüketicinin güvenli bir şekilde et alabilmesi için de önemlidir. Örneğin; etin doğru bir şekilde kesildiğini doğrulamak için ilk adım, helal et sertifikası almaktır. Helal sertifikası, Türk Standartları Enstitüsü (TSE) ve özel onaylı denetim kuruluşları tarafından verilir. Söz konusu kurumlar, kesimden işleme sürecine kadar her aşamayı titizlikle inceler.

Denetim ve test süreçleri

Et işletmesi, et ürünlerinin helal olduğunu kanıtlamak için,

bazı denetimlere ve testlere tabi tutulur. Özellikle etin içerdiği bileşenler, laboratuvar ortamlarında incelenir. "Helal olmayan kesim nedir?" sorusunun yanıtı da burada devreye girer. Etin içinde herhangi bir helal olmayan madde bulunması durumunda, o et helal kabul edilmez.

Türkiye'de ve diğer İslam ülkelerinde, Diyanet İşleri Başkanlığı vb dini otoriteler süreç içerisinde yer almaktadır. Türk Standartları Enstitüsü (TSE) ve özel onaylı denetim kuruluşları işbirliği içerisinde denetim sürecini gerçekleştirirler. Söz konusu denetimler, helal etin uygun koşullarda kesildiğini ve işlendiğini doğrulamanın en iyi yoludur.

Eti yenen hayvanlarda uygun kesim nasıl olur?

Eti yenen kara hayvanlarının etlerinin helal olması için usulüne uygun olarak kesilmesi gerekir. Usulüne uygun kesim, Hanefilere göre besmele çekilerek, hayvanın nefes ve yemek boruları ile iki şah damarının veya bu damarlardan birisinin kesilmesi şeklinde yapılır. Besmelenin kasten terk edilmesi hâlinde kesilen hayvanın eti Hanefilere göre haram olur. Ama unutarak terk edilirse helaldir. Şâfiler besmelenin kasten terk edilmesi hâlinde de etin yenilebileceği görüşündedirler. (Nevevî, el-Mecmû', 8/410)

Siğir, manda, koyun ve keçi cinsinden hayvanlar yatırılıp çenelerinin hemen altından boğazlanmak suretiyle (zebh), deve ise göğsünün hemen üzerinden kesilir (nahr) ve hayvanın kanının iyice akması için bir süre beklenilir. Kesimden önce bıçak ve benzeri kesici aletlerin hayvanın gözünden uzak bir yerde bilinmeleri sünnettir. Hayvanlardan biri, diğerinin gözü önünde kesilmemelidir. (Kâsânî, Bedâ'î, 5/41)

Kesilecek hayvanları kibleye döndürerek kesmek sünnettir. Hayvanın canı çıkmadan boynunu kırmak, derisini yüzmek, bir uzvunu koparmak veya tüyünü yolmak gibi hayvanın acısını artıracak işlerden kaçınılmalıdır. (İbn Nüceym, el-Bahr, 8/194)

Kanatlı hayvanların, kesim esnasında canlı olması ve kesim makinesini çalıştıran kişinin besmele çekmesi kaydıyla; düşük voltajlı elektrik şokuna tâbi tutularak seri bir şekilde kesilmesi caizdir.

Tavuk etinde durum

Helal tavuk, İslami yöntemlere uygun olarak kesilen ve kanının tamamen akıtıldığı tavuklardır. Bu yöntemlere uygun şekilde kesilen tavuklar, Müslümanlar tarafından tüketilirken, helal gıda tüketimi konusunda hassas olan diğer inanç grupları tarafından da tercih edilmektedir. Ayrıca helal tavuk çiftliklerinde kullanılan yemlerde, hayvansal ürünler yerine bitkisel kaynaklar tercih edilir. Bunun nedeni, hayvanların kesimi sırasında kullanılan ekipmanların ve kesim işleminin İslami usullere uygun şekilde gerçekleştirilmesi gerektiği için, hayvanların yedikleri yemlerde kullanılan bileşenlerin de bu kurallara uygun olmasıdır.

Tavuk yemleri, hijyenik ortamlarda, İslami usullere uygun şekilde hazırlanmalı ve saklanmalıdır. Ayrıca yemlerde kullanılan katkı maddeleri de helal sertifikası için uygun olmalıdır. Tüm bu gerekliliklerin yerine getirilmesi, helal tavuk belgesi almak isteyen çiftlikler için önemli bir kriterdir.

Tavukta sertifikalandırma aşaması

Helal sertifikası, tavuk firmaları için bir güvence belgesidir. Bu belge, tavukların İslami usullere uygun şekilde yetiştirildiği, kesildiği ve hazırlandığı konusunda tüketicilere güvence sağlar. Helal sertifikası almak isteyen tavuk firmaları, belirli aralıklarla denetimlere tabi tutulur. Helal sertifikası süreci ve yenileme şartları, denetim kuruluşu tarafından belirlenir.

Helal belgesi, tavuk firmaları için genellikle bir yıl süreli olarak verilir. Bu süre, tavuk firmasının İslami usullere uygun şekilde tavuk üretimi yaptığını doğrulayan denetim sonucuna göre belirlenir.

Ekmegin yeni fiyatı martta belli olacak

Türkiye Fırıncılar Federasyonu Başkanı Halil İbrahim Balcı, ramazan ayında ekmek fiyatında bir değişiklik olmayacağını, ramazan pidesinin ise Türkiye genelinde, yüzde 23 artışla kilogramı azami 100 liradan satışa sunulacağını söyledi. Balcı, Federasyon Genel Merkezi'nde düzenlenen basın toplantısında, ekmek ve ramazan pidesi fiyatlarına ilişkin açıklamalarda bulundu.

Ülke genelinde fiyatın adı kondu

Ülke genelinde pidenin kilogram fiyatının geçen yıl 81 lira olarak uygulandığını ifade eden Balcı, "Bu sene soframızın vazgeçilmez ramazan pidesi Türkiye genelinde, geçen seneye oranla yüzde 23 artışla kilogramı 100 lira azami fiyat olarak satışa sunulacak." dedi.

Ankara ve İstanbul'da pide 25 lira

Balcı, söz konusu fiyatı belirlerken halkın alım gücünü

ve enflasyonu dikkate aldıklarına işaret ederek, şu ifadeleri kullandı: "Geçen sene Ankara'da 250 gramı 20 liradan satılan ramazan pidesi, bu sene 250 gramı 25 liradan satılacak. Bu yıl başta büyükşehirlerde, Ankara ve İstanbul'da 250 gramı 25 liradan, Antalya, Aydın ve Denizli'de 250 gramı 25 liradan satışa sunulacak. 300 gramı 30 liradan satışa sunulacak olan yerler var. Büyük vilayetlerimizde 250 gramı 25 liraya satılırken bazı işletmelerimizde 350 gramı 35 liradan satılabilir. Bu da o firmanın özelliğinden kaynaklanan bir durum. Fakat kilogram anlamında Türkiye'nin hiçbir yerinde sade pide 100 liranın üzerinde olmayacak."

Ekmekte maliyet hesabı

İşçilik ve işletme maliyetlerinin artmasına rağmen bu yıl ocak ayında ekmek fiyatlarında bir değişiklik

olmadığını belirten Balcı, "İşçilik ücretlerinin arttığı biliniyor, işletme giderlerimizde artış var. Fırıncı esnafı olarak ramazan ayında da ekmek fiyatında bir değişiklik olmayacağını ifade etmek istiyoruz. Azami olan kilogram fiyatı 75 liradan satılmaya devam edecek." diye konuştu.

Makul fiyat açıklaması

Balcı, ekmek fiyatlarında şubatta da değişiklik olmayacağını altını çizerek, mart ayının sonlarına doğru enflasyonu ve halkın alım gücünü göz önünde bulundurarak Ticaret Bakanlığıyla "en makul fiyatı" belirleyeceklerini bildirdi. Ramazan ayı öncesinde marketlerde ve fırınlarda bakanlık görevlileri denetimlerde bulunurken ramazan süresince de bu denetimlerin devam edeceği yönünde gezerlendirmelerde bulunulmuştu.



Halil İbrahim Balcı



Hububat bakliyat yağlık tohumlar sektörü 2025'te ihracata damgasını vurdu

Gıda ihracatında Türkiye'nin lideri olan hububat bakliyat yağlı tohumlar sektörü 2025 yılında ihracatını yüzde 4'lük artışla 11 milyar 895 milyon dolardan 12 milyar 367 milyon dolara çıkardı. Ege Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'ne 2025 yılında ihracatını yüzde 23'lük artışla 963 milyon dolardan 1 milyar 185 milyon dolara taşıdı ve Ege İhracatçı Birlikleri arasında ihracat artış rekortmeni oldu. 2025 yılı performanslarını "Yoğun ve verimli bir yılı geride bıraktık" diye özetleyen Ege Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Muhammet Öztürk, yürüttükleri faaliyetler açısından oldukça hareketli, aynı zamanda yoğun bir mücadele sürecini geride bıraktıklarını söyledi.

Bitkisel yağ sektörü açık ara lider

"Sektörümüz gerek üretim altyapısı gerekse ihracat hacmiyle Türkiye'nin gıda ihracatında lokomotif sektörlerden biri" diyen Öztürk, "İhracatımızda öne çıkan alt sektörler 602 milyon dolarla bitkisel yağlar, 151,6 milyon dolarla hayvan yemleri,

124,5 milyon dolarla çikolata şekerlik mamulleri, 99,5 milyon dolarla yağlı tohumlar ve 68 milyon dolarla hububattan mamul ürünler" oldu şeklinde özetledi.

Cezayir, Libya ve Suudi Arabistan ilk üçte

İhraç pazarları hakkında da bilgi veren Başkan Öztürk şöyle devam etti; "Cezayir'e 185 milyon dolarlık ihracat yaptık ve ihracatımızda birinci sıradaki yerini korudu. Libya 82 milyon dolarlık ihracatla ikinci olurken Suudi Arabistan'a ihracatımız yüzde 68'lik artışla 42 milyon dolardan 71 milyon dolara çıktı ve Suudi Arabistan en çok ihracat yaptığımız ülkeler sıralamasında üçüncü sıraya yükseldi. Bu ülkeleri 65 milyon dolarlık ihracatla Cibuti ve 51 milyon dolarlık ihracatla ABD izledi."

Öztürk; "2026 yılı ihracat hedefimiz 1,4 milyar dolar"

Sektör olarak uluslararası standartlara uygun üretim yapan, ürün çeşitliliği çok geniş ve rekabet gücü yüksek bir yapıya sahip olduklarının altını çizen Öztürk, "Un, makarna, bitkisel yağlar, bisküvi, çikolata,

şekerli mamuller, baharatlar ve evcil hayvan mamaları gibi pek çok üründe dünya çapında güçlü konumdayız. Birlik olarak hedeflerimizi büyütme devam ediyoruz. Bu kapsamda 2026 yılı için ihracat hedefimizi 1,4 milyar dolar olarak belirledik. Bu hedef doğrultusunda çok daha yoğun bir pazarlama takvimi oluşturduk ve çalışmalarımıza şimdiden başladık" ifadelerini kullandı.

Fuarda etkinlikler artacak

Sektörlerini uluslararası alanda tanıtmak amacıyla Türkiye genelindeki 6 ihracatçı birliği Türkiye Gıda İhracatçıları (TGI) markası çatısı altında güç birliğine gittiklerini hatırlatan Ege Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Muhammet Öztürk, "2026'da bu organizasyonlara yine ortak güçle katılım sağlayacağız. Bu yıl sektörümüzde yeni bir fuara da merhaba demenin hazırlığı ve heyecanı içindeyiz: Foodist İstanbul Fuarını, Türkiye Gıda Platformu çatısı altında 1-4 Eylül 2026 tarihleri arasında Tüyap İstanbul'da sektörle buluşturacağız." dedi.

Bu yılki Ramazan teması "Cami ve Hayat"a endeksli

Arpaguş, Diyanet İşleri Başkanlığı'nda düzenlenen "2026 Ramazan Ayı Tanıtım Toplantısı"nda yaptığı konuşmada, 18 Şubat Çarşamba akşamı kılınacak ilk teravih namazının arkasından, 19 Şubat Perşembe günü tutulacak ilk oruç ile ramazana girileceğini belirterek, hayırlara vesile olmasını diledi. Başkanlığın, her yıl ramazanda toplumsal duyarlılığı artırmak, farkındalık oluşturmak amacıyla önemli bir temayı gündeme getirdiğini anımsatan Arpaguş, bu çerçevede hizmet ve faaliyetler gerçekleştirildiğini söyledi.

Maddi ve manevi bunalım

Arpaguş, "Bu yıl ramazan temasını 'Ramazan, Cami ve Hayat' olarak belirledik. Ramazan-ı şerif ayı boyunca bu tema çerçevesinde yapacağımız programlarla mabet ile hayat arasındaki bağın önemine dikkati çekmeyi hedefliyoruz. Bununla İslam'ın mabet merkezli hayat tasavvurunun daha iyi anlaşılmasını ve camilerimizin temsil ettiği değerlerin hayata taşınmasını amaçlıyoruz." ifadesini kullandı. Dünyanın büyük bir değişim sürecinden geçtiğine müşahede ettiklerini dile getiren Arpaguş, teknolojik gelişmelerin her şeyi hızla küreselleştirdiği bu süreçte, ilgi ve eğilimlerin her geçen gün farklılaşmasının, insanların

din, toplum ve hayat algılarını da pek çok açıdan etkilediğini vurguladı. Arpaguş, bunun bir yansıması olarak dünyanın birçok noktasında maddi ve manevi bunalımların, kaos ve kargaşanın hayatı kuşattığını gördüklerini anlattı.

"Çok yönlü müesseseler olarak hizmet vermiştir"

Böyle bir zamanda İslam'ın hayat veren ilke ve hakikatlerinin, "bizi biz yapan" değerlerinin yeniden gündeme taşınmasının büyük önem arz ettiğine dikkati çeken Arpaguş, şunları söyledi: "Kuşkusuz söz konusu ilke ve değerlerin en önemli sembollerinden birisi de camilerimizdir. Zira insanın hem iç dünyasını hem toplumsal hayatını ilgilendiren değerler, tarihten bugüne hep camilerde vücut bulmuş, camilerimizden hayata taşınmıştır. İslam medeniyeti mabet ekseninde neşvünema bulmuş bir medeniyettir. İnanç ile hayat arasındaki bağ camiler vasıtasıyla daima canlı tutulmaya çalışılmış ve hayata aksettirilmiştir. Bu anlamda tevhit inancının merkezi olan Kabe ve medeniyetimizin beşiği olan Mescid-i Nebevi, camilerin, Müslümanların hayatındaki yerini ve önemini göstermesi bakımından son derece dikkati çekicidir. Esasen Kabe'nin birer şubesi mesabesindeki bütün camiler, tarih boyunca namaz kılınan bir mekan olmalarının yanı sıra inancın, ahlakın, dini

Diyanet İşleri Başkanı Safi Arpaguş, "Bu yıl ramazan temasını 'Ramazan, Cami ve Hayat' olarak belirledik. Ramazan ayı boyunca bu tema çerçevesinde yapacağımız programlarla mabet ile hayat arasındaki bağın önemine dikkati çekmeyi hedefliyoruz." dedi.

bilginin, erdemli hayatın öğrenildiği ve toplumsal dayanışmanın pratiğe dönüştürüldüğü çok yönlü müesseseler olarak hizmet vermiştir."

Bireyselleşme arttı

Diyanet İşleri Başkanı Arpaguş, son yıllarda yaşanan hızlı kentleşme insanların bireyselleşmesine ve aralarındaki bağların git gide zayıflamasına yol açabildiğini belirtti. Bu durumun, cami ile hayat arasındaki ilişkide de kendini gösterdiğine işaret eden Arpaguş, "Bugün sosyal hayatı tehdit eden bencilleşme, yalnızlaşma gibi sorunların üstesinden gelebilmek adına yeniden cami merkezli, kolektif bir bilinç oluşturulması zaruret arz etmektedir. Bu da ancak mabet ile hayat arasındaki bağın, köprünün güçlendirilmesiyle mümkün olacaktır." diye konuştu.

"Çocuklarımızı teşvik etmeliyiz"

Arpaguş, ramazanın söz konusu bağın yeniden tesis edilebilmesi, pekiştirilmesi ve geliştirilmesi hususunda çok büyük bir fırsat olduğunu ifade ederek, sözlerini şöyle sürdürdü: "Bu kutlu zaman dilimi, çağın baş döndürücü hızıyla savrulan zihinlerimizi teskin etmek, gönüllerimize inşirah vermek, kulluk yönündeki istikametimizi tahkim etmek için bizlere sunulmuş çok ve çok değerli bir imkandır. Ramazan insanın kendine döndüğü, kalbine yöneldiği, hayatına anlam kazandırdığı bir okuldur. Sahuruyla, iftarıyla, teravihiyle, mukabelesiyle, itikafıyla, Kadir Gecesi'yle ve daha birçok feyiz ve bereketiyle Allah'ın yeryüzüne rahmetinin açık ve yaygın bir tecellisidir."

Bereketli bir iklim olmalı

Ramazanın bereketli

ikliminde tutulan oruçların ve yapılan iyiliklerin, mümin yüreklerde tarifsiz bir gönül rahatlığı oluşturduğunu söyleyen Arpaguş, "Bu ayda camilerde kılınan teravih namazları, okunan mukabeleler, yapılan vaaz ve irşat faaliyetleri gönüllerin ihyasına önemli katkılar sunar. Bilhassa çocukların ilk teravih tecrübeleri, cemaatle eda ettikleri vakit namazları ve cami ortamında kazandıkları değerler genç dimağlarda silinmez izler bırakır. Bu noktada anne babalara büyük sorumluluklar düşmektedir. Ramazanın gönüllerdeki rikkat oluşturan manevi atmosferinden hakkıyla istifade edebilmeleri için çocuklarımızı teşvik etmeliyiz." diye konuştu.

"Dayanışma bilincimizi güçlendirmekte ve kardeşlik duygularımızı pekiştirmektedir"

Başkan Arpaguş, ramazanın aynı zamanda yardımlaşma ve

paylaşma ayı olduğunu belirterek, şöyle devam etti: "Bu mübarek ay infak, ikram, zekat, fitre ve sadakalarımızla dayanışma bilincimizi güçlendirmekte ve kardeşlik duygularımızı pekiştirmektedir. Bu itibarla Diyanet İşleri Başkanlığımız, Türkiye Diyanet Vakfımız ile 'iyiliği yeryüzüne egemen kılma' ülküsüyle çeşitli faaliyetler yürütmektedir. Vakfımız her sene olduğu gibi bu yılda yurt içinde ve yurt dışında ramazan-ı şerifin huzur veren ikliminden mahrum olan kardeşlerimizin ramazan sevinci olmaya her zaman olduğu gibi yine devam edecektir."

"Zaman zaman suistimal edildiğine de şahit oluyoruz"- Ramazanda yerel ve ulusal medyada, dijital mecralarda yoğun bir şekilde dini programların yapıldığını söyleyen Arpaguş, milletin bu programlara büyük bir teveccüh gösterdiğini ifade etti.



Asrın felaketinin yaraları inşa konutlarla sarılıyor

Deprem bölgesinde yürütülen asrın inşa seferberliği Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın Hatay'da katıldığı törende 455 bininci afet konutunun teslimiyle tamamlandı.

Asrın felaketinin ardından deprem bölgesinde yürütülen 'asrın inşa seferberliği', 455 bin 357 ev ve iş yerlerinin yapımının tamamlanmasıyla sona erdi. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın katılımıyla Hatay Atatürk Caddesi'nde "455 Bininci Afet Konutu Kura Çekimi, Anahtar Teslimi ve Yapımı Tamamlanan Yatırımların Toplu Açılış Töreni" gerçekleştirildi. Cumhurbaşkanı Erdoğan, konuşmasının ardından AFAD Başkanlığına yapılan canlı bağlantıyla AFAD Başkanı Ali Hamza Pehlivan'a kura çekimini başlatması talimatı verdi. Pehlivan da beraberindeki yetkililerle noter huzurunda butonlara basarak kura'yı başlattı.

Cumhurbaşkanı Erdoğan, Adıyaman, Kahramanmaraş ve Malatya'ya yapılan canlı bağlantılarda bu illerin valilerine, hak sahiplerine konutlarının anah-



tarlarını teslim etmeleri talimatını verdi. Hatay'daki hak sahiplerine konutlarının anahtarlarını teslim eden Erdoğan, Diyanet İşleri Başkanı Safi Arpaguş tarafından edilen duanın ardından yapımı tamamlanan yatırımların toplu açılış kurdelesini de kesti.

Sözlerimizi tuttuk

Cumhurbaşkanı Erdoğan, Hatay'ın kendilerine duyduğu güveni boşa çıkarmamak için gece gündüz çalıştıklarını vurgulayarak, şunları söyledi: "Tüm sabotaj girişimlerine, karalama teşebbüslerine rağmen sizden aldığımız güçle bugün gelmeyi başardık. İşte bugün alınımız ak, başımız dik bir şekilde yine sizin karşınızdayız. Sözlerimizi tutmanın onuru, kıvancı ve elbette sonsuz bahtıyarlığıyla huzurundayız. Biliyorsunuz, yıl sonuna kadar 453 bin bağımsız bölümün anahtarını depremzede kardeşlerimize teslim edeceğimizi söylemiştik. Bugün itibarıyla

bu rakamın da üzerine çıkarak, tam 455 bin 357 bağımsız bölümü tamamlamış bulunuyoruz. Emeği geçenleri kutluyor, gece gündüz demeden 7 gün 24 saat çalışan tüm kardeşlerimi tebrik ediyorum. Sizlerin gözündeki şu sevinci görmemize vesile olan, başta Murat Kurum kardeşimi, mimarlarımızı, mühendislerimizi, işçi kardeşlerimi, yüklenici firmalarımızı aynı şekilde canı gönülden tebrik ediyorum"

Anahtar teslimi ve kura çekimi

Törende canlı bağlantılar ile Kahramanmaraş, Malatya ve Adıyaman'da anahtar teslimi, Ankara'da ise AFAD Genel Merkezi'nde yapımı tamamlanan ev ve iş yerleri için kura çekimi yapıldı. Deprem bölgesinde ev ve iş yerlerinin yanı sıra yapımı tamamlanan yatırımlar hizmete sunuldu. Bu yatırımların arasında aralarında ilk ve orta dereceli okulların da bulunduğu 84 eğitim binası da yer aldı. Törende,

Adana'da 692, Adıyaman'da 4 bin 833, Bingöl'de 27, Diyarbakır'da 887, Elazığ'da 2 bin 568, Gaziantep'te 1.620, Hatay'da 55 bin 681, Kahramanmaraş'ta 22 bin 81, Kayseri'de 224, Kilis'te 308, Malatya'da 11 bin 367, Osmaniye'de 3 bin 357, Şanlıurfa'da 1.333, Tunceli'de 201 ev ve iş yerinin daha kurası çekildi. Böylece

binden fazla kişi hayatını kaybetti. Deprem ardından asrın inşa seferberliği, Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın talimatıyla Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı koordinesinde başlatıldı. Toplu Konut İdaresi Başkanlığı (TOKİ), Kentsel Dönüşüm Başkanlığı, Emlak Konut GYO ve Yapı İşleri Genel Müdürlüğü 11 ilde 174 ayrı alandaki 3.481 şantiyede inşa çalışmalarını yürüttü. Nüfus bakımından Litvanya, yüzölçümü açısından Bulgaristan, İzlanda kadar alanı inşa edildi.

İllerdeki inşa süreci

Adana: Törende 356 konut, 336 köy evi olmak üzere 692 bağımsız bölüm teslim edildi. Böylece kentte 11 bin 334 konut, 739 köy evi olmak üzere 12 bin 73 bağımsız bölümün hepsi teslim edilmiş oldu.

Adıyaman: Törende 1.457 konut, 2 bin 358 köy evi, 1.018 iş yeri olmak üzere 4 bin 833 bağımsız bölüm teslim edildi. Böylece kentte 31 bin 423 konut, 9 bin 88 köy evi, 2 bin 855 iş yeri olmak üzere 43 bin 366 bağımsız bölümün hepsi teslim edilmiş oldu.

Bingöl: Törende 27 köy evi teslim edildi. Böylece kentte 62 konut, 27 köy evi olmak üzere 89 bağımsız bölümün hepsi teslim edilmiş oldu.

Diyarbakır: Törende 342 konut, 539 köy evi, 6 iş yeri olmak üzere 887 bağımsız bölüm teslim edildi. Böylece kentte 16 bin 50 konut, 1.150 köy evi, 6 iş yeri olmak üzere 17 bin 206 bağımsız bölümün hepsi teslim edilmiş oldu.

Elazığ: Törende 978 konut, 1.567 köy evi, 23 iş yeri olmak üzere 2 bin 568 bağımsız bölüm teslim edildi. Böylece kentte 11 bin 912 konut, 2 bin 959 köy evi, 23 iş yeri olmak üzere 14 bin 894 bağımsız bölümün hepsi teslim edilmiş oldu.

Gaziantep: Törende 848 konut, 542 köy evi, 230 iş yeri olmak üzere 1.620 bağımsız bölüm teslim edildi. Böylece kentte 25 bin 237 konut, 4 bin 463 köy evi, 1.353 iş yeri olmak üzere 31 bin 53 bağımsız bölümün hepsi

teslim edilmiş oldu.

Hatay: Törende 48 bin 426 konut, 2 bin 952 köy evi, 4 bin 303 iş yeri olmak üzere 55 bin 681 bağımsız bölüm teslim edildi. Böylece kentte 133 bin 685 konut, 12 bin 868 köy evi, 7 bin 202 iş yeri olmak üzere 153 bin 755 bağımsız bölümün hepsi teslim edilmiş oldu.

Kahramanmaraş: Törende 16 bin 558 konut, 1.983 köy evi, 3 bin 540 iş yeri olmak üzere 22 bin 81 bağımsız bölüm teslim edildi. Böylece kentte 52 bin 575 konut, 15 bin 615 köy evi, 5 bin 766 bağımsız bölümün hepsi teslim edilmiş oldu.

Kayseri: Törende 224 köy evi teslim edildi. Böylece kentte 9 konut, 279 köy evi olmak üzere 288 bağımsız bölümün hepsi teslim edilmiş oldu.

Kilis: Törende 308 köy evi teslim edildi. Böylece kentte 1.713 konut, 852 köy evi, 4 iş yeri olmak üzere 2 bin 569 bağımsız bölümün hepsi teslim edilmiş oldu.

Malatya: Törende 8 bin 613 konut, 2 bin 626 köy evi, 128 iş yeri olmak üzere 11 bin 367 bağımsız bölüm teslim edildi. Böylece kentte 62 bin 540 konut, 13 bin 32 köy evi, 4 bin 88 iş yeri olmak üzere 79 bin 660 bağımsız bölümün hepsi teslim edilmiş oldu.

Osmaniye: Törende 2 bin 912 konut, 202 köy evi, 243 iş yeri olmak üzere 3 bin 357 bağımsız bölüm teslim edildi. Böylece kentte 10 bin 377 konut, 1.807 köy evi, 373 iş yeri olmak üzere 12 bin 557 bağımsız bölümün hepsi teslim edilmiş oldu.

Sivas: 164 bağımsız bölümün hepsi teslim edilmiş oldu.

Şanlıurfa: Törende 797 konut, 526 köy evi, 10 iş yeri olmak üzere 1.333 bağımsız bölüm teslim edildi. Böylece kentte 10 bin 914 konut, 2 bin 495 köy evi, 20 iş yeri olmak üzere 13 bin 429 bağımsız bölümün hepsi teslim edilmiş oldu.

Tunceli: Törende 201 köy evi teslim edildi. Böylece kentte 298 köy evinin hepsi teslim edilmiş oldu.

105 bin 179 ev ve iş yeri daha tamamlanmış oldu.

Kaç ilde kaç konut yapıldı?

Asrın inşa seferberliği 367 bin 995'i konut, 65 bin 672'si köy evi, 21 bin 690'ı iş yeri olmak üzere toplam 455 bin 357 bağımsız bölümün inşasının bitirilmesiyle tamamlandı. İllere göre dağılım ise şöyle: Hatay'da 153 bin 755, Malatya'da 79 bin 660, Kahramanmaraş'ta 73 bin 956, Adıyaman'da 43 bin 366, Gaziantep'te 31 bin 53, Diyarbakır'da 17 bin 206, Elazığ'da 14 bin 894, Şanlıurfa'da 13 bin 429, Osmaniye'de 12 bin 557, Adana'da 12 bin 73, Kilis 2 bin 569, Tunceli'de 298, Kayseri'de 288, Sivas 164, Bingöl'de 89.

Bir avrupa ülkesinden büyük bir alan

6 Şubat 2023'te meydana gelen 7,6 ve 7,7 büyüklüğündeki depremler 108 bin kilometrekarelik alanda 14 milyon kişiyi etkiledi. 50



Türk turizminin fırsatlarına dört koldan mercek tutuldu

Turizm Yatırımcıları Derneği tarafından düzenlenen Turizm Yatırım Forumu – TIF 2026'da ulusal ve uluslararası arenanın önde gelen isimleri tarafından turizm birçok yönü ile ele alındı. Forumda, Türk turizminin asıl gücünün "insan" odaklı hizmet kültürü olduğunun altı çizildi.

Gelişim fırsatları ele alındı

Havacılıktan kruvaziyere, yumuşak güçten wellness'e, sür-

dürülebilirlikten Türk dizilerine kadar geniş bir yelpazede gelişim fırsatları ve büyüme hedeflerinin paylaşıldığı forumda; dijitalleşme, mavi ekonomi ve lüks segmentteki dönüşüme dikkat çekildi.

Dünya turizminin önde gelen isimleri; Türkiye'nin küresel ölçekteki ilk dört oyuncu arasındaki yerini sağlamlaştırmak ve geliştirmek için sezonun 12 aya yayılması ve dijitalleşmenin operasyonel süreçlere entegre edilmesi gerekliliğini ortaya

koydu. Forumda markalaşma, dijitalleşme, sürdürülebilirlik, yumuşak güç ve insan odaklı dönüşüm, turizmdeki stratejik başlıklar olarak öne çıktı.

Geniş kapsamlı katılım

Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği (TTYD) ev sahipliğinde; T.C. Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Dünya Seyahat ve Turizm Konseyi (WTTC) stratejik ortaklığında, Türkiye İş Bankası'nın ana sponsorluğun-

da düzenlenen Turizm Yatırım Forumu (Tourism Investment Forum) – TIF 2026'nın ikinci günü de, dünya turizminin önde gelen isimlerinin katılımıyla yoğun ve verimli oturumlara sahne oldu.

Vazgeçilmez destinasyon Türkiye

Gazeteci Özlem Doğaner'in moderatörlüğü olduğu "Özet ve Temel Çıkarımlar: Çerçevenin Oluşturulması" başlıklı forumun ikinci gün açılış panelinde konuşan Oya Narin, TIF'in her yıl artan uluslararası ilgiyle büyüdüğüne dikkat çekti. Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy'un Türkiye'nin turizmde artık dünyanın ilk dört vazgeçilmez destinasyonundan biri olduğu yönündeki değerlendirmelerine değinen Oya Narin, TTYD olarak, turizm yatırımcıları olarak bu güçlü pozisyonu korumaya ve daha da geliştirmeye yönelik kararlılıklarını dile getirdi.

TTYD Başkanı Narin, Dünya Seyahat ve Turizm Konseyi (WTTC) Başkanı Gloria Guevara Manzo'nun Türkiye'ye yönelik "Bütün dünya sizi takip ediyor" sözlerinin de Türk turizmi



açısından son derece kıymetli ve motive edici olduğunu belirtti.

"Misafir kutsal addedilir"

Türk turizmde yatak kapasitesi içinde yüzde 10 gibi düşük bir düzeyde olan markalaşmayı artırmak zorunluluğuna da dikkat çeken Oya Narin, açıklamasına şöyle devam etti:

"Ülkemizin turizmde her şeyi var: İklimimiz, doğamız, tarihimiz, mitolojimiz, kültürümüz, gastronomimiz, denizimiz ve güneşimiz. En önemlisi ise heyecanımız ve pırlırlı insanlarımız. 'Tanrı misafiri' kavramına sahip bir kültürden geliyoruz. Misafiri kutsal kabul eden bir anlayışımız var. Türk turizminin asıl mucizesi de burada yatıyor: İnsanında" dedi.

Orient Express CEO'su Gilda Perez Alvarado tarihi trenin 140 yıl önce başlayan hikayesini, yeni dönem çalışmalarını ve lüks otelcilikteki trendleri anlattı. Alvarado, Agatha Christie'den Hollywood'a kadar kültürel bir ikon haline gelen Orient Express'te 67 vagonluk restore edilmiş ikinci bir treninin 2027 sonu itibarıyla sefere başlayarak, Paris ve İstanbul'u birbirine bağlayacağını açıkladı. Carnival Corporation'un eski Kıdemli Başkan Yardımcısı Giora Israel, "Kruvaziyer Turizminin Bir Sonraki Dalgası" başlıklı oturumun moderatörlüğünü de üstlendi.

Kruvaziyer sektörü değerlendirildi

Oturumda Viking Ürün Geliştirme Başkan Yardımcısı Joost Ouendag, Ritz Carlton Yacht Collection Liman ve Varış Noktası Operasyonlarından Sorumlu Başkan Yardımcısı Spyros Almpertis, Tura Turizm Holding Başkan & CEO'su Leyla Öner ile Galataport İstanbul Liman Direktörü Tolga Tunçay konuşmacı olarak yer aldı. Oturumda kruvaziyer turizmi için Türkiye'nin misafirperverliği ve tarihi ile oluşturduğu mükemmel destinasyonlar, kruvaziyerdeki yüksek eğitim ve gelir/harcama seviyesine sahip turist profili, VIP müşteriler için ultra lüks kruvaziyer deneyimi gibi çarpıcı başlıklar ele alındı. Leyla Öner, Türkiye'nin pandemi sonrası 2021'de başlayan kruvaziyer turizmdeki toparlanma sürecinde, Galataport ve İstanbul Havalimanı'nın büyük etki sunduğunu belirtti.

Hava taşımacılığı masaya yatırıldı

Turizm ve havacılık sektörünün önemli isimleri, "Hava Taşımacılığı: Sırada Ne Var?" panelinde bir araya gelerek sektörün yol haritasını çizdi. Pegasus Airlines Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Tefik Nane'nin moderatörlüğünde gerçekleşen oturumda, Sout-

**TOYGUN YILMAZER**

Chief Strategy Officer
Baş Strateji Sorumlusu
TBWA Worldwide

Moderator | Moderatör

YOURI SAWERSCHEL

Founder & Chief Creative Officer | Creative Supply
Kurucu ve Kreatif Direktör | Creative Supply

MUSTAFA KEMAL ÇUBUK

Deputy General | Tatilbudur
Genel Müdür Yardımcısı | Tatilbudur

**ARMIN ZERUNYAN**

Kurucu Ortak
Marketing and
Operations Corp

EMRE DORUK

General Manager
Genel Müdür
Setur Marina

hwind Airlines CEO'su Şükrü Can, TAV Airports COO'su Mete Erna ve TAV Güvenlik CEO'su Turgay Şahan konuşmacı olarak yer aldılar.

Oturumda; ülkemize gelen her 10 turist'in havayolu ile geldiği, Türk havacılığının THY, Pegasus ve SunExpress ile tarih yazdığı, 800 ticari uçaklık filonun 10 yıl içinde ikiye katlanması beklendiği, dünya hava yolcu sayısının 2043'te 17 milyar, 2053'te ise 22 milyara çıkacağı öngörüsü gibi önemli konulara değinildi.

Turizmde yeni rota

Armin Zerunyan moderatörlüğünde gerçekleşen "Otel Yatırımları: Trendler, Markalar ve Stratejik Büyüme" panelinde ise AZ Consultancy Kurucusu Armin Zerunyan, IHG Hotels & Resorts Geliştirme Başkanı Kristin Thors-teinsdottir, Accor Premium Orta Ölçekli & Ekonomi MEA & Türkiye CDO Maya Ziadeh, Hyatt Hotels

Güney Avrupa Otel Geliştirme Direktörü Carlos Paredes Fernandez, Hilton Worldwide Türkiye Kıdemli Geliştirme Direktörü Funda Eratici ve Petra Hospitality Kurucu Ortak & Direktör Tasos Kotzanastasis, Türkiye pazarının geleceğini konuştu. Oturumdaki açıklamalar Uluslararası markaların Türkiye'ye, zengin turizm potansiyeli paralelinde ilgi duyduğu ve bu ilginin artarak devam edeceği tablosunu ortaya koydu.

Konaklama ve stratejik adımlar

TKYB Başkan Yardımcısı Seçil Yıldız moderatörlüğünde düzenlenen "Konaklama Sektöründe İşletme ve Yatırım Finansmanı" oturumunda konuşmacılar; ICBC Proje Finansmanı Kıdemli Genel Müdür Yardımcısı Ahmet Can Yakar, Ziraat Bank Proje Finansmanı Başkanı Berrin Mahmutoğlu, Ziraat Bank Proje Finansmanı Başkanı Berrin Mahmutoğlu,

Ziraat Bank Proje Finansmanı Başkanı Berrin Mahmutoğlu, World Bank Group – Finans Sektörü Görev Ekibi Lideri Etkin Özen ve EBRD Kıdemli Gayrimenkul Bankacı Yöneticisi Seher Güngör tarafından, turizm işletme ve finans yönetiminin sektör için taşıdığı stratejik değer masaya yatırıldı.

Lüksün yeni rotası

Forbes Travel Guide CEO'su ve Küresel Elçisi Filip Boyen'in moderatörlüğünde gerçekleşen, "Lüksten Yaşam Tarzına: Yeni Misafir Beklentileri" konulu panelde, Servotel Kurucu Ortağı Ayla Heyfegil, The Peninsula İstanbul Genel Müdürü Jonathan Crook, Minor Hotels Operasyonlardan Sorumlu Genel Müdür Amir Golbarg ile Technogym Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Vittorio Zagaia turizmde lüksü konuştu. NG Hotels Yönetim Kurulu Başkanı

Hediye Güral Gür'ün moderatörlüğünü üstlendiği "Wellness Çağında Turizm Yatırımları" başlıklı panelde Forbes Travel Guide CEO'su & Küresel Elçi Filip Boyen, Sunset Hospitality Group İş Geliştirme Direktörü Carmen Bardaji, Healing Hotels of the World Kurucu & CEO'su Anne Biging ve Johnson Health Tech EMEA Bölgesi Otelcilik Satışları Direktörü Gary Young, turizm sektörünün yükselen trendi wellness ve longevity kavramlarını ve bu alanların sektöre katkılarını ele aldı.

Marina ve tekneler yaşam alanı oldu

Naviga Publishing and Communications Corp. Kurucu Ortağı Tuba Noyan moderatörlüğündeki "Marinaların Sosyal Yaşam Alanlarına Dönüşümü" adlı panelde ise Setur Marina Genel Müdürü Emre Doruk, marina kültüründeki dönüşümü ve bu-

nun sosyal-ekonomik etkilerini konuştu. Panelde; marinaların yalnızca teknelerin park ettiği yerler olmaktan çıkıp, herkes için alternatif birer yaşam alanına dönüştüğü ve Türkiye'nin marinalar konusunda gelişebileceği çok önemli bir coğrafyaya sahip olduğu belirtildi.

Türk dizileriyle markalaşma

Contemporary İstanbul Vakfı Başkanı Ali Güreli moderatörlüğünde gerçekleştirilen "Yumuşak Güç: Sanat ve Kültür Yoluyla Değer Yaratmak" panelinde ise FarkLabs Kurucusu Ahu Büyükküşoğlu Serter, Ay Yapım CEO'su Kerem Çatay ve Zeyrek Çinili Hamam Kurucu Direktörü Koza Güreli Yazgan; sanat, dizi sektörü ve kültürel mirasın birleşerek turizm içinde nasıl devasa bir "yumuşak güç" oluşturduğu çarpıcı örneklerle anlatıldı. Av. Dr. Aydın Orhan'ın moderatörlüğündeki "Türk Dizileri Aracılığıyla

Destinasyon Markalaşması" oturumunda Gold Film'in kurucusu Faruk Turgut ile Süreç Film'in sahibi Ali Gündoğdu konuşmacı olarak yer aldı. Panelde, 2008 yılında başlayan küresel yolculuğun bugün 1 milyar izleyiciye ulaştığı, 2024-2025 sezonunda tahminen 800 milyon dolarlık bir satış gerçekleştiği, dizi ihracı konusunda Amerika ve İngiltere'den sonra en fazla satış yapan ülke olarak elde edilen tanıtım, kültürel kazanım ve turizme katkısı masaya yatırıldı. "Konaklama Sektöründe Sermaye Akışları ve İşlemlere Bakış" oturumunda ise Access Hospitality Kurucu & Başkanı Haluk Özdoğan (moderatörü), Ernst & Young Ortağı Gün Gökçaya ve Deloitte Ortağı Osman Arslan sahneye çıktı. Oturumda, Türkiye'deki otel yatırımlarındaki sermaye akışları, yatırımcı ilgisi ve dijital dönüşüm trendlerini ele aldı.



Ramazan ayının gözdesi hurma tezgahlarda yerini aldı

Birçok çeşidi bulunan ve bakır, magnezyum, selenyum ve manganez açısından zengin bir meyve olarak bilinen hurma, yılın tamamında bulunabilmesine karşın, özellikle ramazan ayında iftar ve sahur vakitlerinde çok daha fazla tüketiliyor. Doyuruculuğu ve besleyiciliğiyle ön plana çıkan hurma, ramazan ayına kısa süre kala farklı türleriyle satış noktalarında yer bulmaya başladı. Hurma ticaretiyle uğraşan Ahmet Özkan, ramazan yaklaştıkça vatandaşların aklına ilk ge-

len ürünlerden birinin hurma olduğunu ve bu dönemde hurma tüketiminin arttığını söyledi. Bu doğrultuda hurmaya olan talebin daha da artmasını beklediklerini dile getiren Özkan, vatandaşlara kaliteli ürünleri sunmak için 2-3 ay öncesinden hazırlıklara başladıklarını anlattı.

Beklediğimiz kadar artmadı

Talebin ramazan ayının denk geldiği döneme göre değiştiğine işaret eden Özkan, yaz aylarına denk gelen oruçlarda daha tok tutucu ve susatmayacak özelliğe sahip hurmaların, kış aylarındaki oruçlarda ise lifli, sindirimi kuvvetlendirici veya şekeri az olan cins-

lerin daha fazla tercih edildiğini aktardı. Özkan, yaklaşık 30 çeşit hurma satışı yaptıklarını, yoğunlukla Suudi Arabistan ve Medine çeşitlerinin bulunduğunu belirterek, "Medine cinslerinden 20-22 çeşit hurmamız mevcut. Onun yanında Irak, Tunus, Mısır ve Ürdün'den birer çeşit var. Yani toplamda 26-27 çeşit hurma satıyoruz." dedi. Özkan, "Her sene belli oranda piyasa artışı kadar artışlar oluyor, ancak bu yıl beklediğimiz kadar artış olmadı. Çünkü, Medine'de hurma fiyatı çok fazla artmadığı için haliyle çok fazla artış yok. Geçen seneye göre, yüzde 5-6 gibi bir artış oldu, beklenen üstünde bir artış olmadı. En uygun hurmanın kilogramı 150 liradan başlıyor, cins ve kaliteye göre 950 liraya kadar çıkıyor. Her hurma iyi hurma veya pahalı hurma iyi hurma demek değil, kaliteyi uygun satmak veya uygun vermek burada önemli olan."



Malatya'da kuru kayısı ihracatında yeni sezondan beklenti yüksek

Dünya kuru kayısı üretiminin büyük kısmının yapıldığı ve geçen yıl yaşanan zirai dondan etkilenen Malatya'da, bu yıl üretim ve ihracatta toparlanma bekleniyor. Malatya Ticaret Borsası Başkanı Ramazan Özcan, 2025'te yaşanan zirai dona rağmen istedikleri ihracat hedeflerine yaklaştıklarını söyledi. Mevsim şartlarının normal seyretmesiyle beraber kayısıda beklentilerin gerçekleşeceğini dile getiren Özcan, şöyle konuştu: "Önemli bir mahsul bekliyoruz. Henüz daha riskleri atlatmış değiliz. Geçtiğimiz günlerde dünyanın en önemli gıda fuarlarından biri olan Dubai'de gerçekleşen fuara da katılım sağladık. Burada da özellikle nisan ayında yaşadığımız zirai donun olumsuz etkilerinin yansımala-

rını hem yerinde tahlil ettik hem de ithalatçı firmaların 2026'da Malatya ile ilgili beklentilerini gördük."

"İhracatta yeni kapılar aralanacak"

Malatya kayısının dünyada önemli bir pazarı bulunduğunu ifade eden Özcan, beklentileri karşılamak için çalışmalarına devam edeceklerini bildirdi. Yağışların şu an için olumlu yönde seyrettiğini belirten Özcan, şunları kaydetti: "2026'da ilkbahar geç donları ve risklerin azaldığını görünce mahsulün de önümüzdeki yıla yetecek kadar bir üretim gerçekleştirirsek Malatya kayısının yine dünya pazarlarındaki bu bütün olumsuz etkileri ortadan kaldırıp yine 100 bin ton ihracat yapabilecek, 750 milyon dolar ihracat gerçekleştirebilecek konumda olduğunu



gördük. Şimdi tamamen yeni mahsüle odaklandık. Mahsulde herhangi bir sıkıntı yaşamazsak inşallah 100 bin ton ihracat hedefi ve 750 milyon dolar gelire odaklanarak yolumuza devam edeceğiz. İhracatta yeni kapılar aralanacak. 2025 yılının yarattığı olumsuz etkiler de ortadan kalkmış olacak. Malatya Türkiye'nin kuru meyve ihracatında yine yüzde 25'lik dilimi gerçekleştirmeye kendisini hazırlamış durumda."

Tarım, gıda ve içecek sektörü ihracat boyutlu büyüyor

Tarım, gıda ve içecek sektörünün ihracatı, 2025 yılında bir önceki yıla göre yüzde 0,35 artışla 27,79 milyar dolara yükseldi. Türkiye Gıda ve İçecek Sanayii Dernekleri Federasyonu (TGDF), Türkiye İstatistik Kurumu verilerini temel alarak hazırladığı TGDF Dijital Veri Paneli'nin 2025 Aralık sonuçlarını açıkladı.

27,79 milyar dolara çıktı

Buna göre, Türkiye'nin tarım, gıda ve içecek ihracatı 2025'te bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 0,35 artışla 27,79 milyar dolara çıktı. Aynı dönemde ithalat ise yüzde 25,47 artışla 22,88 milyar dolar oldu. Sektör söz konusu dönemde 4,91 milyar dolar dış ticaret fazlası verirken, birim ihracat değeri ise yüzde 9,38 artarak ton başına 1436 dolara yükseldi.

Aralık 2025 ihracatı ise 2024'ün aynı ayına göre yüzde

13,63 artışla 3,01 milyar dolar olurken, aynı dönemde ise ithalat yüzde 54,27 artarak 2,37 milyar dolar olarak kaydedildi.

Bitkisel yağ üretimi

Geçen yıl sektörün en fazla ihracat yapılan ürün grubu 3,87 milyar dolarla yas meyve ve sebze oldu. Bu grubu 3,59 milyar dolarla şekerli mamuller, 2,27 milyar dolarla sert kabuklu meyveler izledi. İthalatta 5,71 milyar dolarla hayvan yemi başı çekerken, bunu 3,22 milyar dolarla bitkisel yağ, 2,31 milyar dolarla şekerli mamuller grubu takip etti. Bu dönemde en çok ihrac edilen ürün rafine ayçiçek yağı oldu. Rafine ayçiçek yağı ihracatı 1 milyar doları aştı. Onu, 1 milyar dolarla fındık içi, 891,7 milyon dolarla mandalina izledi.

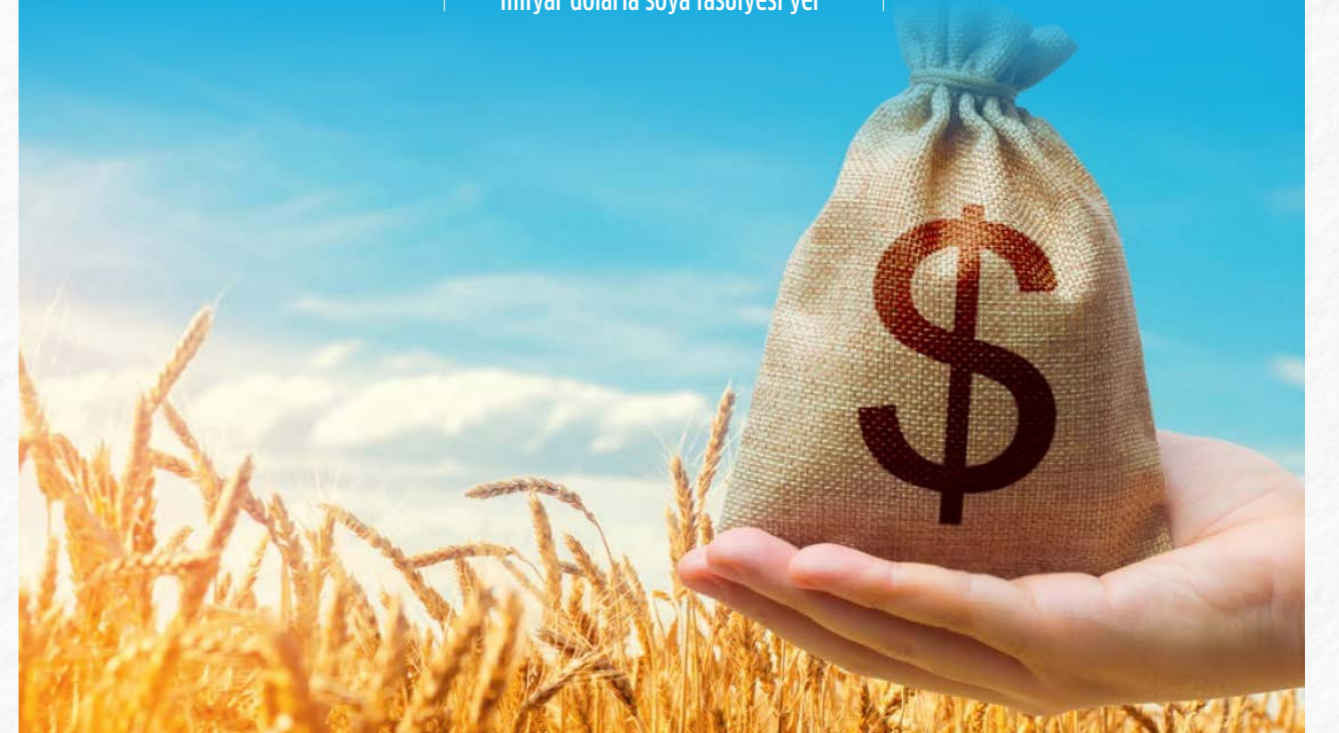
Sığır ithalati

İthalatta ilk sırada 1,77 milyar dolarla soya fasulyesi yer

aldı. Bunu 1,25 milyar dolarla ham ayçiçek yağı, 1,19 milyar dolarla sığır ithalati takip etti. Tarım, gıda ve içecek sektörünün en çok ihracat yaptığı ülkelerin başında 3,4 milyar dolarla Irak yer aldı. Bu ülkeyi, 2 milyar dolarla Almanya, 1,8 milyar dolarla Rusya izledi. Rusya'ya ihracat bu dönemde bir önceki yıla kıyasla yüzde 2,13, Irak'a yüzde 0,76 artarken, Almanya'ya yüzde 8,38 azaldı.

Öne çıkan ülkeler

Türkiye gıda ve içecek sektöründe bölgesel ihracat adımlarını da artırıyor. Geçen yıl ülke ihracatında önemli bir miktara imza atan sektör ihracat dengesinin sağlanmasında da etkin bir rol oynuyor. En çok ithalat yapılan ülke de 3,3 milyar dolarla Rusya oldu. Bu ülkeyi 2,2 milyar dolarla Brezilya ve 1,9 milyar dolarla Ukrayna takip etti.



Uluslararası genç işadamları geleceği masaya yatırdı

Genç MÜSİAD tarafından düzenlenen 9. Uluslararası Genç İşadamları Kongresi (UGİK'26), "Future: Today" temasıyla gerçekleşti. Kongrede iş dünyası liderleri, girişimciler, yatırımcılar, akademisyenler ve yaklaşık 5 bin katılımcı bir araya geldi. "Future: Today" temasıyla düzenlenen kongrede geleceğin hızla bugüne yaklaştığı bu dönemde, iş dünyasının dönüşen dinamiklerinin nasıl doğru okunup bugünden yönetebileceği ele alındı. Gün boyu süren oturumlara ev sahipliği yapan kongrenin açılış konuşmaları T.C. Cumhurbaşkanlığı Yatırım ve Finans Ofisi Başkanı A. Burak Dağhoğlu, MÜSİAD Genel Başkanı Burhan Özdemir, Genç MÜSİAD Başkanı Mağsum Usta ve UGİK İcra Kurulu Başkanı Ömer Faruk Çelik tarafından yapıldı.

Cumhurbaşkanlığı Yatırım ve Finans Ofisi Başkanı A. Burak Dağhoğlu:

Burak Dağhoğlu, girişimcilerin maalesef bir toplumda çok fazla bulunan bir profil olmadığını belirterek, bu yüzden iyi girişimcinin en kıymetli varlıklardan biri olduğunu vurguladı. Ekonomide dinamikonun aslında iyi girişimciler ile gerçekleştiğine dikkati çekerek, sebebini şöyle açıkladı: "Bütün o üretim faktörlerini bir araya getirecek, o işte liderlik ettiği takıma bir değer ortaya koydurtup bunu da bir ticari gelire dönüştürecek kişi aslında bu iyi girişimci oluyor. Biz de kamu perspektifiyle devlet olarak bunun farkındayız ve sizlerin, girişimcilerin, iyi girişimcilerin yanındayız. Burada kamunun ve kamu iştiraki olan şirketlerimizin uyguladığı birçok programla, politikayla ülkemiz son dönemde, özellikle son 10-15 yılda büyük mesafe katetti. Özellikle teknoloji girişimciliği alanındaki büyük başarıları biliyoruz." Unicorn

olmanın tek bir hedef olmadığını, burada önemli olanın nasıl bir değer üretildiği, o etkinin nasıl bir sonuç doğurduğu olduğunu kaydeden Dağhoğlu, bütün bu girişimcilik macerasında devletin bütün imkanlarıyla, politikalarıyla girişimcilerin yanında olduğuna işaret ederek Son yıllarda Türkiye'nin bölgesel bir girişimcilik merkezi olduğuna dair çok başarı hikayesi var. Geçtiğimiz yıl sadece 2025'te, sadece erken aşamadaki teknoloji girişimlerine bu ülkede 700 milyon dolara yakın yatırım yapıldı."

MÜSİAD Genel Başkanı Burhan Özdemir:

Burhan Özdemir, genç iş insanlarının yalnızca şirket kuran değil; etik kurallar inşa eden, veriyi ve teknolojiyi adanetle yöneten, ekonomik gücü toplumsal etkiye dönüştüren ve oyunu yeniden yazan küresel aktörler olması gerektiğini vurguladı. Veri ekonomisini kontrol edenlerin tüm dünyadaki kültürü ve siyaseti belirleyeceklerini ifade eden Burhan Özdemir, "Siz yalnızca şirket kuran değil, aynı zamanda pazarlar sektörler hatta etik ticarete etik kurallar inşa eden olmalısınız. Alınan, üretmeyen sadece rakamlarda kalan büyümeyi reddetmeli, sosyal ekonomik katmanlara dağılmayan büyümeyi dikkate almamalı, insan omurunu zedeleyen modeli terk etmelisiniz. İş insanlarının görevi sadece şirket kurmak değil, yeni toplum modelleri ve yeni toplum anlayışı oluşturmaktır. Geçmişin cesaret verdiği risk almak demektir, bugün ise cesaret etik kalabilmek, kısa vadeli kazanca hayır diyebilmek ve daha adil bir düzen için mevcut sistemin içerisinde zorlayıcı olabilmek. Bugün cesaret UNICORN olmak değil, mevcut oyun alanını değiştirebilmektir" dedi.

Genç MÜSİAD Başkanı Mağsum Usta:

Genç MÜSİAD Başkanı Mağsum Usta, "Yeni nesil inanılmaz yetenekli; hızlı öğreniyor, cesur ve özgüveni yüksek. Ama sahada en sık karşılaştığımız eksiklik ne biliyor musunuz? Sabır. Hemen cevap verme dürtüsü, hızla fikir belirtme arzusu, çabucak öne çıkma isteği. Oysa büyük liderlerin ortak bir alışkanlığı var: Önce susarlar, dinlerler, sonra da konuşurlar. Ve işte o alışkanlık onları kalabalıktan ayırır. Bu farkı tarihte en net gördüğümüz örnek; Fatih Sultan Mehmet'in İstanbul'un fethindeki yaklaşımıdır. Öyle ki; 'olmaz' diyen tecrübeli isimleri neden olmaz dediklerini anlayacak kadar dinlemeyi bilmiş, sonra da fikirlerini hayata geçirecek cesareti ve metaneti göstermiştir. Özetle; dinleyen lider sahayı okur ve hayali gerçeğe dönüştürür. Mevlana'nın da bildiği gibi; 'Dün dünle kaldı cancağızım, bugün yeni şeyler söylemek lazım' şiarıyla hareket ederek, bugün buradan ayrılırken yanımıza bilgi değil, bir niyet alalım. Daha iyi ve daha faydalı olmak için yürü-yelim. Çünkü insanın en büyük

yolculuğu kendine doğru olanıdır. Gerçek mesele başarmak değil, başarırken özünü kaybetmemektir" ifadelerini kullandı.

UGİK İcra Kurulu Başkanı Ömer Faruk Çelik:

Çelik, gençlerin yaşadığı kimlik krizi, mücadele eksikliği ve etki odaklı yaşam sorunlarına neden olduğundan çözüm üretmesi gerektiğini şu ifadelerle anlattı: "UGİK, 18 yıllık köklü yolculuğunda her kongre döneminde dünya gençliğine güçlü mesajlar vermiş; her bir katılımcısına yeni ufuklar, yeni vizyon pencereleri açmıştır. Biz de UGİK 2026 için ekibimizle yeniden yola çıktığımızda kendimize tek hedef koyduk; Dünya gençliğine yeniden güçlü bir ses olmak, her bir katılımcımızın hayatında yeni vizyon kapıları aralamak. Bu doğrultuda yaptığımız saha araştırmaları, odak grup çalışmaları ve küresel trend analizleri neticesinde bu yılın mottosunu "Future: Today / "Gelecek:Bugün" olarak belirledik. Bu temayı seçerken bizler, yaptığımız çalışmalarda günümüz gençliğinin karşı karşıya olduğu üç temel problem tespit ettik: Birincisi; gençlerin kendini anlamlandırma ve kimlik karmaşası yaşaması. İkincisi: Mücadele kültürünün zayıflaması. Haz ve hız çağında yaşadığımız bu dönemde her şeyi hızlı edinme ve hızlı tüketme arzusu, hayatlarımızdan mücadele ruhunu sessizce çekip alıyor." dedi.

Fuat Tosyalı:

Oturumda Tosyalı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Fuat

Tosyalı yer aldı. Gençlere işlerini nasıl büyüttüğünü ve ilk sanayi yatırımına nasıl adım attığını anlatan Fuat Tosyalı, "Üç-beş tane boru daha fazla nasıl yaparız, soba nasıl yaparız, fırın nasıl yaparız derken, ilk presi aldık. Fakat onu indirmeye İskenderun'da vınc bulamadık. Presi, Adana'dan vınc getirttik ve indirdik. Elektrik yoktu, elektrik bağlattık dükkânımıza. Velhasıl daha fazla üretim yapayım ki oradan daha fazla ne alabilirim diye düşündüm. Bugün dakikada 5000 metrenin üzerinde boru üreten işletmelerimiz var. Avrupa'nın en büyük çelik boru üreticisiyiz. Avrupa'daki bütün boru işlerini, bütün gaz, su, altyapılarının borularının tamamını karşılıyoruz. Ülkemizde de biliyorsunuz TANAP'tan gelen Azerbaycan-Türkiye boru hattının borularından tutun da hayatın içerisindeki her şey, şu oturduğunuz sandalyelerin profillerine kadar devamlı bizde ürün işleniyor" dedi.

Türkiye Yeşilay Cemiyeti Genel Başkanı Doç. Dr. Mehmet Dinç:

Panelde Türkiye Yeşilay Cemiyeti Genel Başkanı Doç. Dr. Mehmet Dinç ile İhsan Fazlıoğlu yer aldı. Saadetin para ve başarıda değil; insanın anlamını fark etmesinde yattığını, 'kendini bulma'nın ise sonradan inşa edilen bir başarı değil, doğru yerde durmayı bilmek olduğunu ifade eden Dinç şöyle konuştu: "Saadet dediğimiz şey mutluluk değil. Saadet dediğimiz şeyi parada, güçte, çevrede, im-

kanda, hazda arayabiliyoruz. Bu sefer de iyice kendimizi kaybediyoruz. Kelimelerin bir felsefesi derinliği var. Vukufiyet, bir konu üzerine durmak demek. Maalesef biz kelimelerin felsefesini, derinliğini, düşünmeyle ilgili hakkını vermedik. Kendini bul sözü bizi şunu söylüyor; kendimizi kayıp mı ettik? Batı kültüründe kendini bul ifadesi çok yoktur. Girişimcilerde kendini yapmış adam derler. Çünkü insanın kendini sonradan inşa ettiğini bir algı var. Bu algı insanı kaldıramayacağı yükler altına sıkkan bir şey. Başarıyı da bu şekilde düşünmemiz lazım" dedi.

Akfen Holding'in gelecek stratejileri konuşuldu

"Geçmiş Kaybetmeden Geleceği Yeniden Yazmak" panelinde; Rauf Ateş moderatörlüğünde, Akfen Holding Yönetim Kurulu Başkanı Hamdi Akın, Akfen Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili Selim Akın ve Akfen Holding Yönetim Kurulu Üyesi Pelin Akın Özalp yer aldı. Panelde konuşma yapan Hamdi Akın, kariyer yolculuğunda yaşatlarından çok kendisinden daha tecrübeli isimlerle işiştare etmeyi tercih ettiğini belirterek, ileriye dönük kararlarında deneyimli kişilerin görüşlerini önemseyerek hareket ettiğini söyledi. Yenilenmeyi temel strateji olarak benimsediklerini belirterek, geçmişte odaklanmadıkları alanlara yoğunlaştıklarını ifade eden Akfen Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili Selim Akın ise mevcut güç ve verimliliklerini daha ileriye taşıyacak yeni adımlar üzerinde sürekli çalıştıklarını söyledi.

Pelin Akın Özalp ise aile şirketlerinin köklü gücünü teknolojiyle modernize ederek holdingi dijital dünyaya entegre etmeyi ve bu sayede geleceğe hazırlamayı hedeflediklerini ifade etti. Özalp, "Artık teknoloji diye bir gerçek var ve önlenemez bir şey. Biz açıkçası abimle ne kadar bunun içinde olabiliriz, şirketlerimizi ne kadar buna katabiliriz ya da onlarla nasıl bir iş birliği yapabiliriz diye düşünüyoruz. Bizim katkı değerimizde teknoloji tarafında ve geleceğe hazırlanmak açısından oluyor" ifadelerini kullandı.





Sessiz dijital işsizlik görünmez biçimde büyüyor

Global Bilişim Derneği Başkanı Şenol Vatansever, yapay zekâ ve ileri otomasyon teknolojilerinin küresel iş gücünü yalnızca niceliksel değil, niteliksel olarak da dönüştürdüğünü, bu dönüşümün resmi istihdam istatistiklerinde henüz tam karşılık bulmayan yeni ve görünmez bir risk alanı oluşturduğunu belirtti. Vatansever, istihdam rakamları korunurken görevlerin ve yetkinliklerin algoritmalara devredildiği bu sürecin, klasik işsizlik tartışmalarının ötesinde, mesleklerin içeriden dönüşümü perspektifiyle ele alınması gerektiğini vurguladı.

Küresel istihdama etkisi

Uluslararası Para Fonu'na göre yapay zekâ, küresel ölçekte istihdamın yaklaşık yüzde 40'ını etkileyebilir. IMF gelişmiş ekonomilerde bu oranın yüzde 60'a kadar çıkabileceğini belirtirken, söz konusu etkinin büyük ölçüde doğrudan iş kaybı değil, işlerin içeriğinde ve görev dağılımında dönüşüm şeklinde gerçekleşeceğine dikkat çekiyor. Bu tablo, istihdam rakamları korunurken mesleklerin içinin kademeli olarak boşalabildiğini gösteriyor. Bu bağlamda sessiz dijital işsizlik, bireyin istihdamda kalmasına rağmen karar alma, üretim ve mesleki katkı kapasitesinin yapay zekâ destekli

sistemler tarafından aşamalı biçimde devre dışı bırakılması sürecini ifade ediyor. Sorun, insanların işsiz kalması değil; çalışmaya devam ederken mesleki değerlerinin görünmez biçimde aşınması olarak tanımlanıyor.

Küresel endekste ki tablo

Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü (OECD) verileri, küresel ortalamada istihdamın yaklaşık yüzde 28'inin yüksek otomasyon riski altında bulunduğunu ortaya koyuyor. OECD, bu riskin kısa vadede kitlesel işten çıkarmalardan ziyade rol ve görev dönüşümü yoluyla ortaya çıkabileceğini vurguluyor. Bu durum, çalışanların karar verici pozisyonlardan daha sınırlı uygulamayı rollere kaymasına neden olabiliyor. Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) ile NASK tarafından hazırlanan küresel endeks ise dünya genelinde işlerin yaklaşık dörtte birinin (yüzde 25) generatif yapay zekâ tarafından dönüşüm riski taşıdığını gösteriyor. ILO, bu dönüşümün çoğu durumda işlerin tamamen ortadan kalkması anlamına gelmediğini; ancak işin içeriğinin, gereken becerilerin ve çalışma biçimlerinin köklü biçimde değiştiğini belirtiyor.

Meslek tanımları şekilleniyor

Dünya Ekonomik Foru-

mu'nun Future of Jobs 2025 raporu da benzer bir eğilime işaret ediyor. Raporda, yapay zekânın yalnızca bazı iş rollerini azaltmakla kalmayacağı; aynı zamanda meslek tanımlarını, beceri gereksinimlerini ve kariyer yollarını yeniden şekillendireceği vurgulanıyor. Bu yaklaşım, iş kaybı tartışmalarından çok iş dönüşümü kavramını öne çıkarıyor.

Günlük iş pratiklerinde bu dönüşüm, birçok kurumda somut biçimde hissediliyor. Analist, muhasebeci, editör veya idari uzman gibi unvanlar korunurken; raporlama, veri sınıflandırma, içerik üretimi ve ön analiz gibi görevlerin giderek yapay zekâ destekli sistemler tarafından üstlenildiği görülüyor. Çalışanlar istihdamda kalmaya devam etse de mesleğin karar ve üretim merkezinden uzaklaşma riski artıyor. Klasik otomasyon çoğu zaman işten çıkarma odaklı bir tehdit olarak ele alınırken, sessiz dijital işsizlik yerinde tutarak dönüştürme pratiğiyle ilerliyor. Bu nedenle etkileri daha yavaş, daha görünmez ve ölçülmesi daha zor; ancak uzun vadede kurumsal verimlilik, mesleki kimlik ve karar alma kapasitesi üzerinde daha derin sonuçlar doğurabiliyor.

Yerli cevizi tüketicilerle buluşturmakta kararlı

A101, Ceviz Üreticileri Derneği ile işbirliği yaparak yerli cevizi tüketicilerle buluşturuyor. A101, dernekle gerçekleştirdiği işbirliği kapsamında, üretim bahçelerinde yetiştirilen yerli kabuklu cevizleri mağazalarında satışa sunuyor. Projeye yerli tarımsal üretimin, şirketin 13 bin 500'ü aşkın mağazası ve çok kanallı satış modeli sayesinde düzenli pazar erişimi kazanması amaçlanıyor. Bu yapı, üreticinin sürdürülebilir şekilde planlama yapmasını desteklerken, iyi tarım uygulamalarının yaygınlaşmasına ve yerli üretimin güçlenmesine katkı sağlıyor. Proje kapsamında devreye alınan izlenebilirlik altyapısı sayesinde, ürün üzerindeki barkod aracılığıyla tüketiciler ürünün kaynağına ve üretim sürecine ilişkin bilgilere erişebiliyor. Böylece tarladan rafa uzanan süreçte şeffaflık ve üretim emeğinde görünürlüğün yanı sıra tüketici güveninin artırıl-

ması öngörülüyor. İşbirliği, yerli ceviz üretiminin uzun vadeli ve sürdürülebilir şekilde büyümesine katkı sunmayı ve üretici-perakende ekosisteminde örnek uygulama modeli oluşturmayı amaçlıyor.

Güvenilir tedarik yöntemi

A101 Meyve Sebze Satınalma Genel Müdürü Gürol Kırac, cevizin, taze gıda kategorisinde yerli üretimin ve sürdürülebilir tarımın güçlü örneklerinden biri olduğunu belirtti. Kırac, meyve-sebze ve taze gıda tedarik zincirinde kalite standartlarını, ürün güvenliğini ve sürekliliği öncelleyen bir yaklaşımla üreticilerle yakın çalıştıklarını vurgulayarak, şunları kaydetti: "Bu işbirliğiyle yerli cevizi güvenilir bir tedarik yapısı içinde daha fazla tüketiciyle buluştururken, üreticimizin emeğine değer katmayı ve Türkiye'nin tarımsal zenginliğini raflarımıza taşımayı sürdürüyoruz. Önümüzdeki dönemde de

A-101 Cevizin Yerlisi Çok Beğenildi!



taze gıda tarafında yerli üretimi güçlendiren yeni projeleri hayata geçirmek için çalışmalarımıza devam edeceğiz." Ceviz Üreticileri Derneği Başkanı Ömer Ergüder de yerli ceviz üreticisinin en büyük sorunlarından birinin, ithal ceviz baskısı altında hak ettiği değeri bulmakta zorlanması olduğunu aktardı.



İstanbul'da 2025 yılında en çok tüketilen meyve mandalina, en çok tercih edilen sebze ise domates oldu. İstanbul Büyükşehir Belediyesinin verisine göre kentteki Bayrampaşa ile Ataşehir yaş meyve ve sebze hallerinde geçen sene 37 meyve ve 49 sebze olmak üzere toplam

İstanbullular en çok domates ve mandalinayı tercih etti

86 çeşit ürün satıldı. İstanbulluların yaş meyve ve sebze ihtiyacını karşılayan Bayrampaşa ve Ataşehir'deki bu iki hale 2024 yılında 2 milyon 750 bin 633 ton ürün getirilirken, 2025'te bu rakam 2 milyon 774 bin 260 tona yükseldi. İki hale 2024 yılında 1 milyon 30 bin 802 ton meyve girişi olurken, bu rakam 2025'te 957 bin 874 ton olarak kaydedildi. Hallere 2024'te 1 milyon 719 bin 831 ton, 2025 yılında 1 milyon 816 bin 386 ton sebze girişi yapıldı.

Hallere gelen meyveler

Hallere 2024 yılında tonaj bazında en çok getirilen meyveler, portakal, mandalina, karpuz, elma ve limon oldu. Bu sıralama 2025'te mandalina, muz, karpuz,

portakal ve elma şeklinde değişti. Geçen yıl hallere 112 bin 228 ton mandalina, 106 bin 792 ton muz, 100 bin 517 ton karpuz, 91 bin 68 ton portakal ve 83 bin 216 ton elma girişi oldu. Hallere 2024 yılında tonaj bazında en çok domates, patates, salatalık, biber getirilirken, bu sıralama geçen yıl domates, salatalık, patates, biber şeklinde değişti. Geçen yıl kentteki hallere 484 bin 94 ton domates, 187 bin 449 ton salatalık, 182 bin 489 ton patates ve 166 bin 169 ton biber getirildi. Meyve olarak en çok tüketilen mandalina geçen yıl ortalama 36,10, muz 69,95, karpuz 24,69, portakal 36,41, elma 44,64, limon 64,67, üzüm 69,98, kavun 37,28, çilek 121,78 ve armut 47,37 liraya alıcı buldu.

Katılım Emeklilik'in Erken BES katılımcı sayısı yıllık yüzde 97 büyüdü

Katılım Emeklilik Genel Müdürü Ayhan Sincek: "Erken BES, sadece finansal bir yatırım değil, çocukların geleceğine yapılan bilinçli ve sürdürülebilir bir birikim tercihi olarak öne çıkıyor" dedi.

Katılım Emeklilik Erken Bireysel Emeklilik Sistemi'nin katılımcı sayısı, 4 yılda yaklaşık 15,4 kat artarak yıllık ortalama yüzde 97 büyüdü. Bireysel Emeklilik Sistemi (BES), uzun vadeli birikim ve yatırım aracı olarak sunduğu avantajlarla etkili tasarruf aracı olmaya devam ediyor. Özellikle 18 yaş altı katılımcıların sisteme ilgisi artarak sürerken, BES hem bireysel tasarrufları destekleyen hem de Türkiye ekonomisine uzun vadeli kaynak sağlayan güçlü yapısını muhafaza ediyor.

18 milyon katılımcı

BES, 18 milyon katılımcı ve 2 trilyon liraya ulaşan fon büyüklüğüyle Türkiye'nin en uzun vadeli tasarruf aracı olma yolunda gücünü bir kez daha ortaya koyuyor. Sistem, sürdürülebilir büyümesini yalnızca devlet katkısına değil, güçlü organizasyon yapısına, artan fon çeşitliliğine ve uzun vadeli performansına dayandırıyor. Son 5 yılda ortalama yüzde 824 getiri sağlayan BES fonları, enflasyonun üzerinde performanslarıyla yatırımcılarına uzun vadeli değer sunmayı sürdürüyor.

2025 sonu yüzde 14,9'a ulaştı

BES aynı zamanda, bireylerin emeklilik dönemine yönelik güvenli birikim yapmalarını sağlarken, uzun vadeli fonlar aracılığıyla sermaye piyasalarına ve reel sektöre de önemli

katkıları sunuyor. Sistemin son yıllarda en hızlı büyüyen alanlarından biri de 18 yaş altı BES oldu. Uygulamanın başladığı 2021 sonunda BES içindeki 18 yaş altı katılımcı oranı yüzde 2,4 seviyesindeyken, 2025 sonu itibarıyla yüzde 14,9'a ulaştı. 2021 sonunda 18 yaş altı BES katılımcı sayısı 181 binin biraz üzerindeyken, 2026 ocak ayı itibarıyla bu sayı 1 milyon 900 binin üzerine çıktı.

Ortalama yüzde 97 civarı büyüme

Sadece 2025 yılı içinde, 18 yaş altı BES katılımcı sayısı yaklaşık 300 bin kişi artarak yüzde 18,8 büyüdü. Sektörün öncü ve yenilikçi şirketlerinin basında gelen Katılım Emeklilik, Erken BES ürünüyle 18 yaş altı BES alanında da dikkati çekici performans sergiledi.

Katılım Emeklilik Erken BES'i tercih edenlerin sayısı 2021 yılı sonunda 12 bin 605 iken, Ocak 2026 sonu itibarıyla bu sayı 194 bin 938'e ulaştı. Böylece Katılım Emeklilik'in Erken BES katılımcı sayısı dört yılda yaklaşık 15,4 kat artarak yıllık ortalama yüzde 97 civarında bir büyüme kaydetti.

18 yaş altı tercihler

Katılım Emeklilik'i 2025 yılı içinde ise tercih eden 18 yaş altı katılımcı sayısı yaklaşık 37 bin kişi artarak yüzde 23,6 büyüdü. Ocak 2026 itibarıyla

Türkiye'de BES sistemindeki 18 yaş altı katılımcıların yaklaşık yüzde 10,20'si Katılım Emeklilik Erken BES'i tercih etti. Geçen yılı 63 milyar lira toplam fon büyüklüğüyle tamamlayan Katılım Emeklilik, 2025 ocak sonu itibarıyla 76 milyar lira fon hacmine ulaştı. Katılım Emeklilik Genel Müdürü Ayhan Sincek, ailelerin, çocukları için erken yaşta uzun vadeli birikim yapmanın önemini her geçen gün daha iyi kavradığını belirtti. Sincek, "Erken BES, sadece finansal bir yatırım değil, çocukların geleceğine yapılan bilinçli ve sürdürülebilir bir birikim tercihi olarak öne çıkıyor." ifadesini kullandı.



Ayhan Sincek

Helal kazanç için yapılması gerekenler

İslâm dini insanlığına dünya ve ahiret mutluluğunu kazandıracak prensiplerle doludur. İslâm'da çalışma ve helâl kazanç, tıpkı ilim gibi farz telâki edilmiş, kişinin kimseye muhtac olmadan hayatını sürdürebilmesi, çocuklarının nafakasını temin etmek amacıyla mesru yoldan çalışıp kazanması, ibadet ölçüsünde kutsal ve değerli bir davranış olarak kabul edilmiştir.

Mesruiyetin temelleri

İslam, kazanç elde etme konusunda önemli bir ilke olan mesruiyet prensibini esas alarak; hırsızlık, gasp, faiz, kumar, rüşvet ve şans oyunları; kamu mallarını zimmete geçirmek, her türlü yolsuzluk, hileli alışveriş, müşteriye birinci kalite diye ikinci kalite mal vermek, eksik tartıp ölçmek, malı fahiş fiyatla satmak, işçi ve memurun görevini ihmal ve terk etmesi, işverenin çalışanlara hak ettiği ücretlerini, devlete vergisini, fakire zekatını vermemesi ve kalitesiz mal üretilen pahaliya satarak servet elde etmesi gibi her türlü gayri mesru kazancı yasaklamıştır.

Kurallar belirlenmiştir

İslâmî prensiplerle bağdaşan tüm ekonomik faaliyetlere

katılma hakkını İslâmîyet insanlara tanımıştır. Ancak, ticari faaliyetlerin dürüst, yararlı ve güven içerisinde yürütülmesini sağlamak amacıyla, bu faaliyetlere ilişkin bazı kurallar da getirilmiştir. Bunlar iş adamı ve ticaret erbabı tarafından benimsenip tatbik edildiği takdirde, piyasada görülen bir çok bozukluk ve aksaklıklar kendiliğinden ortadan kalkacaktır. Çünkü İslâm'da ticaret, ahlâki değerlerle içicidir. Kişinin yücelmesini ve daha uygar bir şahsiyete dönüşmesini sağlayan bu değerler bir kenara itilirse; o takdirde piyasada tanınan rüşvet, yolsuzluk, haksız kazanç, borcunu ödememe, vb... kötülük ve çirkinlikleri sadece yasal tedbirlerle ve cezalarla önlemek mümkün olmaz. Bu bakımdan Kur'an-ı Kerim'de geçmiş milletlerin çöküşü ve yıkılışı nedenleri arasında sayılan ticari ahlaksızlık ve haksızlıklardan sakınmalı, haksız kazançta tenezzül ve tevessül etmemeli, ticari ve ekonomik hayatta ahlâki prensiplere riâyet edilmelidir.

Haramdan sakınma adımları

Helâl ve mesru işlerde çalışmalı, helâlden kazanmalı, haram gıdalarla beslenmemeli ve çocuk çocuğa da harama yedir-

mekten sakınmalıdır. Bu husus, hem ibadetlerimizin kabulü hem de sosyal hayatımızın güven ve huzuru için önemlidir. İslâm'da asli ve tabii kazanç yolu emektir. Bu bakımdan Müslüman, çalışmadan başkalarının sırtından veya gayri mesru yollardan kazanç elde etmekten şiddetle sakınmalı; kazancının nereden ve nasıl geldiğine dikkat etmeli, kazancı temiz olmalı; hem kendini hem de aile fertlerini helâl gıda ile beslemelidir. Ayrıca Allah yolunda harcayacağı para da temiz bir şekilde kazanılmış olmalıdır. Haram yollardan kazanılmış paranın hayrı olmaz. Bir insanın duasının kabul olması için de helâl gıda ile beslenmesi şarttır. Çünkü haram ile beslenenlerin duaları kabul olmaz.

Hassasiyet gözetilmeli

Şüpheli konulardan sakınanlar, dinini ve ırzını korumuş olur. Şüpheli konulardan sakınmayanlar ise gitgide harama dalar. Tıpkı sürüsünü başkasına ait bir arâzinin etrafında otlatan çoban gibi ki, onun bu arâziye girme tehlikesi vardır. Haramdan ve harama yol açan vasıtalarından kaçınmak gerektiği gibi, haram şüphesi taşıyan işlerden ve kazançlardan da uzak durmak gerekir.

Kedi ve köpek mamasında “Helal” ürün talep görüyor

Ege İhracatçı Birlikleri (EİB) verilerine göre, Türkiye 2025 yılında 112 ülkeye 103 bin ton kedi ve köpek maması sattı. Bu ihracattan 150 milyon dolar gelir elde edildi. Sektör, 2024 yılında 83 bin tonluk ihracat karşılığında 130 milyon dolar gelir sağlamıştı. Böylece ihracat geliri yüzde 14 arttı.

Öne çıkan ülkeler

2025'te kedi ve köpek maması ihracatında ilk sırada Malezya yer alırken, bu ülkeyi Irak, Yunanistan, Suudi Arabistan, Bulgaristan ve İngiltere izledi. Malezya, Irak ve Suudi Arabistan gibi ülkelerin helal sertifikalı ürünleri tercih etmesi, Türk firmaların bu pazarlarda öne çıkmasını sağladı. Sektör temsilcileri, helal sertifikasyonunun yaygınlaşmasının Türkiye'nin kedi ve köpek maması ihracatında pazar çeşitliliğini artırdığına işaret etti.

Dünya standartlarında üretim

Kedi ve Köpek Maması Üreticileri Birliği Derneği Başkanı Akın, Türkiye'nin kedi ve köpek maması ihracatının büyük bölümünün Manisa merkez-

kezli üreticiler tarafından yapıldığını söyledi. Dünyanın birçok bölgesine ürün sattıklarını belirten Akın, Türkiye'de ağırlıklı olarak kuru mama ürettiğini, son dönemde ise yaş ve konserve mama yatırımlarının arttığını ifade etti.

Dünya genelinde kedi ve köpek maması pazarının yaklaşık 28 milyar dolarlık büyüklüğe sahip olduğunu dile getiren Akın, "Biz bunun sadece 150 milyon dolarındayız. Çok büyük bir pazar ve bizim de kapasitemiz var, bunu artırarak devam ettirmek istiyoruz. Bu pastadaki payımızı biz de almak istiyoruz. Çünkü dünya standartlarında ve dünya kalitesinde mamalar üretiyoruz. Türk mamaları dünyaca tanınmaya başladı." dedi.

Müslüman ülkelerin tercihi

Türkiye'nin tahıl ve et ürünleri açısından önemli bir ham madde potansiyeline sahip olduğuna işaret eden Akın, Tarım ve Orman İl Müdürlüklerine kayıtlı üretici sayısının son 3 yılda 30'dan

150'ye yükseldiğini söyledi.

Helal üretimin sektöre ciddi avantaj sağladığını belirten

Akın, şunları kaydetti: "Özellikle Müslüman ül-

keler mamaların helal olmasını istiyor. Müslümanların kendileri helal yedikleri için evde beslediklerine helal mama yedirmek istiyorlar. Çoğu firmamızın helal sertifikası var. Ham madde tedarikçilerinin de helal olması şartıyla bizler helal üretim belgesi alıyoruz ve helal üretim yapıyoruz."

Sektör ihracatında ilk hedef 500 milyon dolar

Ege Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar İhracatçıları Birliği Başkanı Muhammet Öztürk de kedi ve köpek maması sektörünün üretim ve ihracatındaki başarılı sürecinin devam ettiğini dile getirdi. Sektörün 2025'teki 150 milyon dolarlık ihracatının 93 milyon dolarını Ege Bölgesi'nin yaptığını belirten Öztürk, "Mamada ağırlıklı tahıl ham maddesi kullanılıyor ve Türkiye bir tarım ülkesi. Bugün tarım ürünleri ve gıdada çok iyi seviyelere geline. Kedi ve köpek mamaları çoğunlukla tahıldan oluştuğu için sektörü büyük potansiyel olarak görüyoruz. Sektörde ilk hedefimiz 500 milyon dolar ve buna hızla ulaşacağız." dedi.



Türk Kızılay ramazanda 7,5 milyon kişiye ulaşmayı hedefliyor

Türk Kızılay Genel Başkanı Fatma Meriç Yılmaz, ramazanda yurt içinde ve dışında 7,5 milyon kişiye ulaşmayı hedeflediklerini söyledi. Yılmaz, Türk Kızılayın Kısıklı'daki merkezinde düzenlenen basın toplantısında ramazanda yapacakları "İyilik Seferberliği" çalışmalarını anlattı.

Dayanışma adımları

Başlattıkları her kampanyayı belirledikleri hedeflerin yüzde 20-30 üzerine çıkararak tamamladıklarına işaret eden Yılmaz, bunun milletin dayanışma ve yardımlaşma ruhunun ne kadar güçlü olduğunu, her geçen yıl bunun daha da yükseldiğini gösterdiğini dile getirdi.

Yılmaz, kampanyanın sloganını "Bu ramazanda da bir başına olanların yanını başındayız" şeklinde belirlediklerini ifade etti.

Her yıl hedef büyüyor

Kızılayın her yıl hedefini

artırarak daha çok kişiye yardım ulaştırmaya çalıştığını dile getiren Yılmaz, "2025 yılında yaklaşık 5 milyon 250 bin civarında kişiye ulaştığımız durumdayız. Her sene de aslında hedefimizi artırarak devam ediyoruz. 2026 yılı için ulaşılacak kişi sayısı hedefimizi 7,5 milyon olarak belirlemiş durumdayız. Bunların 4,5 milyonu yurt içinde, yaklaşık 3 milyonu da yurt dışında gerçekleşmiş olacak." diye konuştu.

Nakdi yardımlar da önemli

Yılmaz, her yıl bağışçılar için farklı alternatifler geliştirmeye çalıştıklarını vurguladı.

Bağışçıların desteklerinin nereye yönlendirileceğini işlem sırasında seçebildiklerinin altını çizen Yılmaz, hedeflerini nakdi yardımlar, çeşitli yardım kalemleri, gıda kolisi, bayramlık, yurt dışı yardımları ve Filistin'e yönelik destekler kapsamında belirlediklerine işaret etti.

Türk Kızılay Genel Başkanı Yılmaz, nakdi yardımların kendileri için büyük önem taşıdığını, bu sayede ihtiyaç sahiplerinin gereksinim duydukları ürünleri bizzat seçip temin edebildiklerini anlattı.

891 bin kişiye 410 milyon lira nakdi yardım

Bu yıl toplam 891 bin kişiye 410 milyon lira değerinde nakdi yardım ulaştırmayı planladıklarını, gıda yardımları kapsamında 686 bin kişiye 333 milyon liralık destek sağlamayı amaçladıklarını kaydeden Yılmaz, 45 aşevinde iftar ve sahur verileceğini, her gün 61 bin kişiye yemek ulaştırılacağını söyledi. Yılmaz, bir günlük iftar desteğinin ortalama 11 milyon lira seviyesinde olduğunu dile getirerek, anne ve babaların "Çocuklarımıza bayramlık alamadık." diye üzülmele-ri istemediklerini anlattı.

Ramazan gıda kolilerinin içeriğine dikkat etmek gerek

Vatandaşlar, ramazan ayı nedeniyle iftar ve sahur alışverişlerini yapıyor. Bu dönemde çeşitli gıda ürünlerinin yer aldığı ramazan kolileri de rağbet görüyor. Pek çok market ve e-ticaret platformu ramazan paketlerini çeşitli kampanyalarla satmaya başlarken, ürünlerin fiyatları da paket içeriğine göre değişiklik gösteriyor. Paketlerde, meşrubat, makarna, bakliyat ürünleri, salça, sıvı yağ, çay ve şeker gibi temel gıda maddeleri yer alıyor. Kimi paketlerde sucuk, kaşar peyniri, kavurma, hurma, zeytin, helva ve reçel gibi iftariyelikler de bulunuyor.

Sirket ve kurumlar devrede

Şirketler çalışanlarına, hayır kurumları da ihtiyaç sahiplerine dağıtmak için de bu kolileri tercih ediyor. Tüketici Hakları Derneği Genel Başkanı Ergün Kılıç, ramazan ayının, paylaşmanın ve dayanışmanın en güçlü şekilde yaşandığı bir dönem olduğuna işaret etti. Bu dönemde yapılan her yardımın, güvenli ve nitelikli olması gerektiğini belirten Kılıç, yardım ve ramazan kolilerinin, stok eritme ya da fırsatçılık aracı olarak görülmemesi gerektiğini söyledi. Kılıç, yardım yapan duyarlı insanların, gıda kolilerine kendi sofralarına koymayacakları ürünleri yerleştirmek istemeyeceklerini ifade ederek, "Son kullanma tarihi geçmiş, ambalajı yırtılmış, etiketi bulunmayan ya da sağlığa uygun olmayan ürünler yardım değildir. Bu tür ürünler, insanların sağlıklı gıdaya ulaşma hakkını ihlal eder. Yardım, dikkat ve vicdanla yapılır, ihmal ve denetimsizlikle değil." diye konuştu.

Ürünler kontrol edilmeli

Yardım alan vatandaşların



da bu gıda ürünlerini kontrol etmesi gerektiğini vurgulayan Kılıç, herkesin aldığı ürünlerin son kullanma tarihine bakması, bozuk, şüpheli ya da sağlığa uygun olmayan gıdaları ayırarak kesinlikle tüketmemesi gerektiğini söyledi. Kılıç, ramazan ayını fırsata çevirmek isteyen kişi ya da işletmelere imkan verilmemesi gerektiğine dikkati çekerek, şunları kaydetti: "Merhamet duygusuyla yardım etmek isteyen yurttaşların iyi niyeti, rant odaklı anlayışlara teslim edilmemelidir. Ramazan, kazanç değil, vicdan ayıdır, bu nedenle dayanışma, denetimle ve sorumlulukla korunmalıdır. Yapılan denetimler, etkin, sürekli ve caydırıcı şekilde yürütülmelidir"

Son kullanma tarihine dikkat

Tüketiciyi Koruma Derneği (TÜKODER) Genel Başkanı Aziz Koçal da ramazan ayında dayanışma ve paylaşma duygusuyla ramazan kolisi dağıtmak isteyen hayırseverlerin, yardımların gerçek amacına ulaşabilmesi için kolinin

içeriğini ihtiyaçlara uygun olarak hazırlaması gerektiğini ifade etti. Ramazan kolisi hazırlarken ürün kalitesine dikkat edilmesi gerektiğinin altını çizen Koçal, "Gramaj ve içerik listesi yazılı olarak belirlenmeli, koli hazırlananlar, içinde bulunmasını istediği ürünler ile ilgili detaylı listeyi paketi hazırlayan firmalara vermeli." diye konuştu.

Bütçenize göre davranın

Tüketici Konfederasyonu Başkan Vekili İbrahim Güllü de ramazan alışverişi yaparken tüketicilerin, bütçesini koruması, israfı önlemesi, sağlıklı ve güvenli gıdaya ulaşmasının önem taşıdığını belirterek, tüketicilere, gıda harcamalarında "marketfiyatı.org.tr" sitesinden fiyat karşılaştırması yapması tavsiyesinde bulundu. Güllü, "Tarihi geçmiş, gramaj farklılığı olan kolileri almayın. Ramazan ayında yardım yapmak isteyen hayırsever insanlarımız da ramazan kolilerini kontrol ederek yardım ettiği kişilerin mağdur olmamasını sağlamalı." dedi.



Konut piyasasında denge arayışı öne çıkacak

2025'te konut sektöründe kontrollü bir hareketlilik yaşandığını ifade eden Parcel Estates CEO'su Özden Çimen, faiz oranları ve finansman koşullarının alıcı davranışlarını belirleyici rol oynadığını vurguladı. 2026'da ise piyasanın belirsizlikten çok denge arayışıyla şekilleneceğini belirten Çimen, yatırımcılar açısından doğru lokasyon, sürdürülebilir getiri ve uzun vadeli değer yaratmanın her zamankinden daha kritik hale geleceğini dile getirdi. Özden Çimen, Türkiye konut piyasasının 2025 performansını ve 2026 yılına ilişkin beklentilerini değerlendirdi. 2025 yılının sektör açısından temkinli toparlanma yılı olduğunu belirten Çimen, 2026'da ise finansman koşulları ve talep dengesinin belirleyici olacağını vurguladı.

"2025, bekleme sürecinin öne çıktığı bir yıl oldu"

2025 yılını genel hatlarıyla değerlendiren Özden Çimen, konut piyasasında yıl boyunca kontrollü bir hareketlilik yaşandığını ifade etti. Çimen, "2025, alıcıların kararlarını

ertelediği, satıcıların ise piyasa koşullarına uyum sağlamaya çalıştığı bir yıl oldu. Talep tamamen kaybolmadı ancak daha seçici ve temkinli bir yapıya büründü," dedi. 2025'te konut talebini etkileyen en kritik faktörün finansman olduğunu vurgulayan Çimen, "Faiz oranları, ödeme planları ve erişilebilir kredi imkanları, alıcı davranışlarını doğrudan belirledi. İhtiyaç amaçlı alımlar devam ederken, yatırım amaçlı alımlarda daha temkinli bir yaklaşım gördük," ifadelerini kullandı.

"Faizler, alıcıyı daha küçük ve erişilebilir konutlara yöneltti"

Konut kredisi faizlerinin alım kararlarını ciddi şekilde etkilediğini belirten Çimen, "2025'te alıcılar daha ulaşılabilir fiyatlı, metrekare olarak daha küçük ve amortisman süresi daha kısa konutlara yöneldi. Bu durum, segmentler arası talep dağılımını da değiştirdi," diye konuştu. Yerli ve yabancı yatırımcı ilgisine de değinen Özden Çimen, "Yabancı yatırımcı ilgisi 2025'te önceki yıllara kıyasla daha sınırlı olsa da tamamen

ortadan kalkmadı. Daha çok uzun vadeli değer koruma ve kira geliri potansiyeli sunan projelere odaklanan, daha bilinçli bir yatırımcı profili öne çıktı," değerlendirmesinde bulundu.

"2026'da denge ve secicilik öne çıkacak"

2026 yılına ilişkin beklentilerini paylaşan Çimen, konut piyasasında denge arayışının belirleyici olacağını söyledi. Çimen, "Faiz politikaları, enflasyon görünümü ve ekonomik istikrar 2026'nın seyrini belirleyecek. En büyük risk belirsizlik, en güçlü beklenti ise kontrollü bir normalleşme süreci," dedi. Parcel Estates'in 2026 stratejisine de değinen Özden Çimen, yatırımcılara net bir mesaj verdi. Çimen, "Artık her konut yatırım değildir. 2026'da yatırımcılar için doğru lokasyon, doğru proje ve sürdürülebilir getiri her zamankinden daha kritik olacak. Biz Parcel Estates olarak yatırımcılara kısa vadeli beklentilerden ziyade, uzun vadeli değer ve güven odaklı bir yaklaşım sunmaya devam edeceğiz," ifadelerini.



Ramazan sofralarına KOOP Market'ten kritik hamle

Kırmızı et fiyatlarındaki dalgalanmaya karşı Tarım Kredi KOOP Market'ten, Ramazan sofralarını rahatlatmak önemli bir adım geldi. Bu kapsamda, Tarım Kredi'nin kendi tesislerinde ürettiği Tarım Kredi 400 gram donuk kıyma ile Et ve Süt Kurumu iş birliğiyle temin edilen 500 gram ve 1 kilogramlık donuk kıyma ürünleri, Ramazan ayı sonuna kadar indirimli ve sabit fiyatlarla KOOP Market'te tüketiciyle buluşacak. KOOP Market, donuk kıyma ürünüyle perakende sektöründe güçlü bir konum hedefliyor. Avrupa Birliği ülkelerinde yaygın olarak tercih edilen donuk et ürünleri; sağlıklı, kullanışlı ve uzun raf ömrüne sahip yapısıyla öne çıkıyor. Günlük hayatta da taze etin ihtiyacı kadar kullanılıp dondurularak saklanması bu yöntemin doğal ve güvenli bir uygulama olduğunu

gösteriyor. KOOP Market'te yer alacak donuk kıyma ürünü, Et ve Süt Kurumu'nun yüksek hijyen ve kalite standartlarına sahip tesislerinde üretiliyor. Soğuk zincir korunarak tüketiciye ulaştırılan ürünler, gıda güvenliği ve sürdürülebilirlik açısından önemli bir alternatif sunuyor.

14 Şubat'ta start aldı

Uygun fiyatlarla tüketiciye sunulacak ürünler, 14 Şubat Cumartesi günü itibarıyla Türkiye genelindeki tüm KOOP Marketlerde satışa sunulacak. Tarım Kredi'nin kendi tesislerinde ürettiği Tarım Kredi 400 gram donuk kıyma 194 TL'den, Et ve Süt Kurumu ile yapılan iş birliği kapsamında temin edilen ESK 1 kilogram donuk kıyma ise Ramazan ayı boyunca 485 TL'den sabit fiyatla tüketiciye buluşacak. KOOP Market Genel



Orhan Kozan

Müdürü Orhan Kozan, Tarım Kredi ve ESK iş birliğinin uzun vadeli ve sürdürülebilir bir yapıya sahip olduğunu vurgulayarak, "Gerek kendi üretimimiz olan TK Et ürünleri gerekse ESK ile hayata geçirdiğimiz bu iş birliğiyle önemli bir adım attık. Tüketicimizin ürünlere kesintisiz erişimini sağlamak adına tüm hazırlıklarımıza haftada en az iki kez ürün sevkiyatı gerçekleştireceğiz. Piyasanın en uygun fiyatlarıyla sunduğumuz donuk kıyma ürünündeki bu uygulama, Ramazan ayı ile sınırlı kalmayarak yıl boyunca devam edecek" dedi.



Hakan Bulgurlu



Can Dinçer

Arçelik'te liderlik değişimi yeni vizyonun bir parçası

Arçelik'te liderlik yapılanmasında yeni bir adım atılıyor. Şirkete 2015 yılından bu yana liderlik eden Hakan Bulgurlu, görevi olağan genel kurul toplantısı itibarıyla Arçelik A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı (Ticari - Türkiye ve Güney Asya) ve Arçelik Pazarlama A.Ş. Genel Müdürü olarak görev yapmakta olan Can Dinçer'e devredecek. 55'ten fazla ülkede faaliyet gösteren ve 50.000'e yakın çalışanıyla Avrupa'nın en büyük beyaz eşya şirketi konumunda bulunan Arçelik'te bayrak değişimi gerçekleşiyor. Arçelik CEO'su Hakan Bulgurlu, olağan Genel Kurul toplantısında Arçelik A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı (Ticari - Türkiye ve Güney Asya) ve Arçelik Pazarlama A.Ş. Genel Müdürü olarak görev yapmakta olan Can Dinçer'e devredecek.

Uluslararası öncelikler

Arçelik CEO'su olarak 11 yıl, Koç Topluluğu bünyesinde ise 32 yıl görev yapan Hakan

Bulgurlu, şirketin küresel ölçekte dönüşümüne ekibiyle liderlik etti. Onun döneminde Arçelik, Avrupada 1. sıraya ve dünyada ilk 3 oyuncu arasına yükseldi. Sürdürülebilirlik performansı uluslararası endekslerde üst sıralara taşınırken, çevresel ve sosyal sorumluluk şirketin stratejik önceliklerinin merkezine yerleşti. Dawlance, Voltas Beko, Singer Bangladesh, Hitachi ve Whirlpool ile gerçekleştirilen iş birlikleri ve entegrasyon süreçleriyle şirketin coğrafi ayak izi ve küresel rekabet gücü önemli ölçüde güçlendirildi. Hakan Bulgurlu, Haziran ayına kadar Beko BV Yönetim Kurulu Üyesi ve Avrupa Ev Aletleri Üreticileri Birliği (APPLIA) Başkanı olarak görevlerine devam edecek.

Güçlü pazar konumu

Arçelik Genel Müdürü olarak atanan Can Dinçer, 33 yıllık kariyeri boyunca Türkiyeden Avrupa, Amerika ve Asya-Pasifik'e uzanan geniş bir coğrafyada

liderlik sorumlulukları üstlendi. Dokuz yılı aşkın süredir Arçelik Pazarlama A.Ş. Genel Müdürü olarak görev yapan Dinçer, 2018 yılından bu yana Arçelik'in de Türkiye ve Güney Asya'dan sorumlu Ticari Genel Müdür Yardımcılığı görevini de yürütmekte. Bu süreçte bayi-servis teşkilatının ve ekibinin güçlüyle Arçelik markasının Türkiyede pazar konumunun güçlenmesine katkı sağlamıştır. Aynı zamanda Güney Asya bölgesinde sürdürülebilir büyümenin devamlılığında etkin rol oynadı.

Dinçer ayrıca Türkiye Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği (TÜRKBESD) Başkanlığı görevini 2019-2023 yılları boyunca yürüterek sektörün gelişimi, rekabet gücü ve sürdürülebilir dönüşüm süreçlerinde aktif rol aldı. Arçelik küresel büyüme stratejisini aynı kararlılıkla sürdürürken, Türkiye operasyonları da bu yolculukta güçlü ve belirleyici rolünü korumaya devam edecek.

Sinpaş Reserve, Tatil Evi Modeliyle turizm anlayışını yeniden tanımlıyor

Sinpaş, Marmaris'te turizmi mevsimsellikten çıkararak yıl geneline yaygın yeni projesi Sinpaş Reserve'i tanıttı. "Tatil evi" konseptiyle geliştirilen proje; klasik devre-mülk anlayışının ötesine geçerek, ikinci konut konforunu profesyonel işletme altyapısı, wellness odaklı yaşam modeli ve sürdürülebilir turizm yaklaşımıyla bir araya getiriyor. Toplam 692 devre mülkten oluşan Sinpaş Reserve, Marmaris'te kesintisiz bir turizm ve hizmet ekonomisi yaratmayı hedefliyor. Proje; bireysel kullanıcılar için uzun vadeli, planlı ve nitelikli bir tatil deneyimi sunarken, bölge ekonomisine de yılın 12 ayına yayılan kalıcı katkılar sağlamayı amaçlıyor. Değişen beklentiler ve yaşam tarzlarıyla birlikte tatil anlayışının da dönüştüğüne referans olarak yükselen proje her yıl farklı otellerde konaklamak yerine, aidiyet

hissi yaratan, planlı ve uzun vadeli tatil çözümlerine olan ilgiyi merkeze alıyor. Sinpaş Reserve, "tatil evi" yaklaşımıyla kullanıcılarına tanıdık bir konfor alanı sunarken, Marmaris'in yalnızca yaz sezonuna bağlı kalmayan bir destinasyon kimliği kazanmasına katkı sağlıyor.

"Nitelik, turizm deneyiminin merkezinde yer alıyor"

Türkiye turizmde beklentilerin sayılarla birlikte dönüştüğünü belirten Kızılbük GYO Genel Müdürü Mahmut Sefa Çelik, şunları söyledi: "Son veriler Türkiye turizminin büyüdüğünü ve gelirlerin arttığını gösteriyor. Özellikle ziyaretçi başına günlük harcamanın 100 dolar seviyesine ulaşması, daha uzun süreli, planlı ve kaliteli deneyimlere yöneldiğini ortaya koyuyor. Bu tablo, ürünün ve yatırım anlayışının



Mahmut Sefa Çelik

da değişmesi gerektiğini gösteriyor. Dünya turizmi artık yalnızca sezonluk tatil değil; sağlıklı yaşam, wellness, spor, deneyim ve uyku turizmi gibi yeni dinamikler etrafında şekilleniyor." Türkiye'nin bu dönüşüme hızla adapte olduğunu vurgulayan Çelik, şöyle devam etti: "Artık tek odak yaz tatili değil. Sağlık turizmi, sürdürülebilir turizm, doğa ve macera turizmi, spor, wellness ve kongre turizmi gibi alanlar öne çıkıyor. Günümüzde nitelik, turizm deneyiminin merkezinde yer alıyor."



Dezenflasyonist ortam sürecektir fiyatlar daha da düşecek

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) Başkanı Fatih Karahan, yılın ilk Enflasyon Raporu'nun tanıtımı amacıyla İstanbul Finans Merkezi'ndeki Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası Yerleşkesi'nde düzenlenen bilgilendirme toplantısında, Başkan Yardımcıları Hatice Karahan, Osman Cevdet Akçay, Fatma Özkul ve Gazi İshak Kara ile soruları yanıtladı.

Enflasyon aralığı

Bu yıla dair daha önce yüzde 15 ile yüzde 19 aralığında açıklanan enflasyon tahmin aralığının, yüzde 15 ile yüzde 21 olarak güncellenmesine değinen Karahan, ocak enflasyonunun beklentisinin bir miktar üzerinde geldiğini, piyasa beklentilerinin şubatta da yine bir miktar yüksek gelmesi yönünde olduğunu söyledi. Karahan, bu yıla ilişkin hedefi değiştirmediklerinin altını çizerek, şöyle konuştu:

Gıda fiyatlarının etkisi

"Zaten daha önce hedefe sadık kalacağımızı söylemiştik. Burada tahmin aralığını bir miktar risklerin belirginleşmesiyle yukarı yönlü güncelledik. Bunda birkaç unsur çıktı. Bir tanesi zaten 1 puan civarında olduğunu bunu hesaplayarak söylemiştik, Eurostat uyumu kapsamında TÜFE hesaplamasında yapılan teknik güncelleme. Burada hizmetin sepet içindeki payının artmasının 1 puana yakın etkisi var. Bir diğeri de varsayımlarımızdaki güncellemeler. Burada daha çok enerji dışı emtia fiyatlarındaki artış ve bunun enflasyon üzerindeki etkileri. Bir diğer unsur gıda fiyatlarında yaptığımız güncelleme. Burada gıdanın direkt etkisi doğrudan sınırlı olabiliyor ama

oyunluk olduğunda beklentileri etkileyebildiği için bir miktar dolaylı etkileri de söz konusu. Son olarak dış talepte toparlanma. İç talebin dengede ve enflasyon hedeflerimizle uyumlu gideceğini öngörüyoruz. Ama çıktı açığının önceki projeksiyonlarımızın bir miktar üzerinde kalması sebebiyle enflasyon üzerinde yukarı yönlü riskler olduğunu göz önünde bulundurduk."

Kiralarda düşüş beklentisi

Fatih Karahan, enflasyona ilişkin öne çıkacak unsurlardan bahsederek, "Bu yıl en öne çıkacak unsur, geçen sene de aslında öyle oldu, hizmet enflasyonundaki düşüş. Burada özellikle kira öncülüğünde bir düşüş öngörüyoruz." dedi.

Bu beklentilerinin temelini geçen yılın verilerinin oluşturduğunu anlatan Karahan, şu açıklamalarda bulundu:

"Geçen sene baktığımızda ocakta mevsimsellikten arındırılmış kira enflasyonu yüzde 6 seviyesinde. Yani geçen seneye başlarken yüzde 6'lık bir kira ana eğilimiyle başlıyoruz. Aralık ayında yüzde 3,2 olarak gerçekleşiyor, neredeyse yarı yarıya düşüyor. Ocakta da düşmeye devam ediyor yüzde 2,8. Burada piyasada arz talep dengesinin bir miktar daha yerine geldiğini ve fiyatlama davranışlarının düzeltilmesini düşünüyoruz. Bu kırılma devam edecek önümüzdeki dönemde. Kira enflasyonunun yıl sonunda yüzde 30 civarına düşebileceğini öngörüyoruz."

Dezenflasyon ciddi alan

Karahan, bir diğer önemli kalemin hizmet enflasyonunu yüksek seviyede tutan eğitim enflasyonu olduğuna işaret ederek, "Burada da aralık ayı itibarıyla yüzde 66'lık bir enflasyon söz konusuydu. Yani manşet enf-

lasyonun iki katından daha fazla. Burada bildiğiniz gibi bir düzenlemede değişikliğe gidildi. Bu, geçmişe endeksleme davranışını azaltacak bir değişiklik. Özetle bu düzenleme kaynaklı önümüzdeki dönemde eğitim dezenflasyonunda ciddi bir alan olduğunu değerlendiriyoruz." diye ko-

nuştı. Kira ve eğitim kalemleri dışındaki hizmet enflasyonunun manşetin bir miktar üzerinde ancak daha olumlu seyrettiğini dile getiren Karahan, "Dolayısıyla dezenflasyonla birlikte orası düşmeye devam edecek. Kira ve eğitimde bir özel durum söz konusu. O yüzden onu vurgulamak istedim." ifadelerini kullandı.

Tahminlerimize ulaşacağız

Fatih Karahan, makro tarafta birkaç unsurun ön plana çıktığını, petrol fiyatlarında jeopolitik gerilimlerin azalması ve ABD'nin seçim yılında olması nedeniyle bir miktar gerileme

beklediklerini, buradan da dezenflasyona makro anlamda katkı geleceğini belirtti. Diğer iki unsurdan bir tanesinin "beklentiler" olduğunu dile getiren Karahan, şöyle devam etti:

"Burada en başından beri 3 grup içinde en çok firma tarafını vurguluyoruz. Çünkü fiyat yapıcı. Her kesimin beklentisi önemli elbette ama firma tarafı da oldukça önemli. Çünkü fiyat koyucu onlar. Burada geçen sene iyi bir iyileşme gördük, 12,8 puanlık bir düşüş gördük. Bunun devamını öngörüyoruz. Buradan da dezenflasyona destek gelecek. Son olarak belki yeteri kadar

konuşulmuyor ama konuşulması gerektiğini düşünüyoruz, artan eş güdüm. Buradan kastım özellikle bütçe dengesine baktığımızda ilk 1-2 sene yüksek bütçe açığı verilen dönemlerdi. Ama geçtiğimiz sene sınırlı da olsa bir faiz dışı fazla verildi. Bu sene de benzer bir görünüm öngörüyoruz. Bunun da dezenflasyona katkı vereceğini öngörüyoruz."

Düşüş devam edecek

Fatih Karahan, tahmin aralığının yukarı yönlü güncellenmesinin faiz patikasını nasıl etkileyeceğine yönelik soruya karşılık, fiyat istikrarının sağlandığı, enflasyonun fiyat istikrarına yakın seviyelerde seyrettiği durumlarda optimal para politikasının objektif bir şekilde oluştuğunu söyledi. Karahan, "O enflasyon görünümünü aşağı yukarı çekmek için para politikası sıkılığını belirler. Ancak yüksek enflasyon ortamında bizim de bulunduğumuz gibi, aylık enflasyon gerçekleştirmeleri de beklentiler ve fiyatlama davranışları nedeniyle önümüzdeki dönem enflasyon görünümünü etkilediği için para politikasının enflasyon görünümüne olduğu kadar gerçekleştirmelere de tepki vermesi gerekiyor. Biz de bunu yapıyoruz." şeklinde konuştu.

Yüksek enflasyon ortamı

Bir süredir yüksek enflasyon ortamında oldukları için kararlarda yakın dönem enflasyon gerçekleştirmelerine baktıklarını ifade eden Karahan, şunları kaydetti: "Bununla birlikte bir süredir enflasyon düşüyor ve düşmeye devam edecek. Bu nedenle de zaman içinde para politikasının enflasyon görünümüne verdiği ağırlığın artmasını bekleriz. Son dönem gerçekleştirmelerine baktığımızda enflasyon tarafında aslında birçok veride ama özellikle enflasyon tarafında piyasanın bazen sislerin arasında kaybolduğunu düşünüyorum. Yakın zaman gerçekleştirmelerinin aynı şekilde hep devam edeceğini varsayan bir görünüm oluşabiliyor. Bulduğumuz şu dönemde enflasyon görünümünün biraz daha netleşmesi için mart ve nisan aylarındaki veriyi görmenin önemli olduğunu düşünüyorum."



Türkiye Cumhuriyet
Merkez Bankası (TCMB)
Başkanı Fatih Karahan

Sağlıklı ve güvenilir gıdada okuryazarlık önemli aşama

Sürdürülebilirlik ve sağlık konusundaki küresel gıda politikası söylemi, sağlıklı beslenmeyi, yetersiz beslenmenin çözümü olarak görmektedir. Bireylerin gıda seçimleri, sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşılması açısından önem arz etmektedir. Beslenmeyi iyileştirmenin önündeki en büyük zorluk, mevcut beslenme içeriğinin önündeki en büyük zorluk beslenme ve bilinç yetersizliğidir. İnsanlar beslenirken enerji ve besin öğelerinin eksikliği, fazlalığı ve dengesizlikleri ile karşılaşmakta, bu durum bireylerin sağlıklarını, büyümelerini, gelişmelerini bozmakta ve sonuç olarak yetersiz beslenmeye ve erken ölüme yol açmaktadır. Gıda sistemleri, insanların beslenme düzenini ve durumunu şekillendirmektedir. Gıda sistemleri; üretim, işleme, hazırlama, depolama, dağıtım, pazarlama, erişim, satın alma, tüketim, gıda kaybı ve israfının yanı sıra bu faaliyetlerin sosyal, ekonomik ve çevresel sonuçları da dâhil olmak üzere çıktılarını içeren karmaşık bir ağıdır.

Uyumlu gıda alımı

Gıda okuryazarlığı, yeterli, dengeli ve sağlıklı beslenmeye yönelik uyumlu gıda alımını

sağlamak için gıda sistemlerini kullanma, anlama ve uygulamayı içermektedir. Gıda okuryazarlığı, beslenme politikaları ile ilgili müdahalelerin etkinliğini değerlendirmek için en önemli faktörlerden birisidir. Gıda okuryazarlığı, sağlığın iyileştirilmesi, çevresel sürdürülebilirlik ve sosyal eşitliğin önemli bir belirleyicisi olarak da değerlendirilmektedir.

Yasal düzenlemelerle ilerledi

Türkiye'de ilgili Bakanlıklar tarafından uygulanan birçok gıda ve beslenme programı bulunmaktadır. Tarım ve Orman Bakanlığı ve FAO tarafından yürütülen "Gıdanı Korum, Sofrana Sahip Çık" Kampanyası da bu programların en güncelidir. 20 Mayıs 2020 tarihinde başlatılan Kampanya ile "Türkiye'nin Gıda Kayıpları ve İsrafının Önlenmesi, Azaltılması ve Yönetimine İlişkin Ulusal Strateji Belgesi ve Eylem Planı" yayımlanmıştır. Söz konusu Eylem Planında yer alan Hedef 1.9, "Bütün yaş grupları için gıda okuryazarlığının artırılarak tüketici seviyesinde gıda israfının önlenmesi ve azaltılması" ile ilgilidir.

Okuryazarlık bilinci

Gıda okuryazarlığı konu-

sunda çalışmaların genişletilmesi ve etkinliğinin artırılması amacıyla, Tarım ve Orman Bakanlığı ve FAO iş birliğinde 2021 yılında "Gıda Okuryazarlığı Konusunda Kapasite Geliştirme" Projesi uygulanmaya başlanmış ve proje kapsamında "Gıda Okuryazarlığı Ulusal Stratejisi ve eylem Planı" hazırlanmıştır.

Bireysel ve toplumsal bilinç

Gıda okuryazarlığı kavramı, bireylerin, ailelerin ve toplumların sağlıklı olmaları ve dünyanın mevcut koşullarında iyi yaşamaları için gıda ile ilgili bilmeleri ve yapmaları gereken şeyleri yeniden tanımlamaya yönelik bir çerçeve ve gelecek nesiller için umut verici bir yaklaşım olarak ortaya çıkmıştır. Kavram, sağlıklı bir yaşam sürmeyle ilgili olduğu için gıda okuryazarı olmak önemli olarak görülmektedir. Beslenme yetersizliği ve BOH'ların yaygınlığı, dünyada bir halk sağlığı sorunudur. Bu nedenle, ülkeler için önemli bir öncelik, insanların belirleyicilerini kontrol altına alma konusunda bilinçlendirerek beslenme yetersizlikleri ve BOH'ları önlemek için toplumda kapasite oluşturmaktır.



Helal otel kavramının anlam ve avantajı nedir?

Hayatın stresinden uzaklaşmanın ve yılın yorgunluğunu atmanın yollarından biri, huzurlu bir tatil yapmaktır. Beklentileri karşılama noktasında ise helal otel, öne çıkan alternatifler arasında yer alır. Bu oteller mahremiyet, gizlilik, özel alan gibi konularda gerekli hassasiyeti göstererek sizlere muhafazakar bir tatil deneyimi sunar. İslami değer ve inanışlara uygun standartları karşıladıkları gibi rahat ibadet etme olanaklarına sahiptirler.

Helal Otel konsepti

Helal otel konsepti, İslami inançlara uygun şekilde tatil yapmak isteyen konuklara özel bir ayrıcalık sunar. Bilhassa evli çiftler ve aileler tarafından sıklıkla tercih edilir. Helal yemek seçeneklerinin bulunduğu konseptte, İslam dininin gerekliliklerini yerine getirebilmenizi sağlayan özel alanlar da yer alır. Misafirler, namaz kılmak için kullanabilecekleri mescit gibi özel mekanlara rahatlıkla erişim sağlar. Alkollü içeceklerin tüketilmediği, sağlıklı alternatif menüleriyle öne çıkarlar. Böylelikle çiftler ve aileler, inançlarına uygun şekilde huzurlu ve keyifli bir tatil deneyimi yaşama fırsatı bulur.

Secim nasıl yapılır?

Helal oteller, konuklara dini hassasiyetlere uygun bir tatil fırsatı yaşama imkanı sunar. İslami perspektife hizmet eden yaklaşımlarla ibadet etme kolaylığı sağlayarak bedensel dinlenmenin yanı sıra sizleri manevi açıdan da tatmin eder. Aile odaklı sunmuş olduğu hizmetlerle üst düzey standartlara sahiptir. Şehir yaşamından uzak, doğayla iç içe bir tatil süreci geçirmek isteyenler için idealdir. Helal kriterlerine uygun sağlıklı ve lezzetli yemek opsiyonları sunan otellerde, farklı arayışlara girmenize gerek kalmaz. Mahremiyet endişesi olmadan vakit geçirme imkanı sağlayan konaklama tesislerinde, özel olarak tasarlanmış aile havuzları da bulunur. Böylece herkes rahat ve İslami geleneklere uygun şekilde tatil sürecini geçirir. Son dönemde oldukça popüler hale gelen helal konsept, birçok avantajıyla misafirlerine unutulmaz bir deneyimi sunar.

Bunlara dikkat etmek gerek

Helal otel seçimi, misafirlerin dini inançlarına hitap eden bir deneyim sunması noktasında büyük öneme sahiptir. Bu anlamda seçim yaparken dikkat edilmesi gerekenler şu şekildedir:

İslami Değerlere Uygunluk: Otelin İslami değerlere tamamıyla uygun bir şekilde hizmet vermesi önemlidir. Helal yemek seçeneklerinin sunulması, ibadet etmek için uygun alanların bulunması ve alkollü içeceklerin menülerde yer almaması gibi unsurlara bakılmalıdır.

Mahremiyet ve Gizlilik: Mahremiyet ve gizlilik konusunda hassas olan misafirler için korunaklı alanlar sunan oteller vardır. Hem kadınlara hem de erkeklere özel bölümler olması, daha rahat hareket etmenizi sağlayacaktır.

Huzurlu Ortam: Tatilin huzurlu ve dingin bir ortamda geçmesi, yılın yorgunluğunu atmanız açısından önemlidir. Otelin sakin bir lokasyonda bulunması ve doğayla iç içe olması, misafirlerin dinlenme ve rahatlama ihtiyacını karşılar.

Aktiviteler ve Hizmetler: Muhafazakar oteller, ailelere uygun aktiviteler ve hizmetler sunar. Çocuklar için güvenli oyun alanları, ailelere özel kapalı havuz, spa ve hamam gibi olanakların olmasına dikkat edebilirsiniz.

Helal Gıda: Helal ve sağlıklı beslenmeyi önemseyen misafirler için otelin yemek politikası da önemli bir etkidir.





Ramazan ekonomisi bütçelere de yansıyor

Ramazan ayı, yalnızca manevi hayatı değil, ekonomik hayatı da derinden etkileyen bir dönemdir. Oruç, iftar, sahur, fitre ve zekât gibi ibadetler; bireysel harcamalardan toplumsal dayanışmaya kadar geniş bir ekonomik hareketlilik oluşturur. Bu yönüyle Ramazan hem piyasalar hem de sosyal adalet açısından dikkatle incelenmesi gereken özel bir zaman dilimi. Öncelikle tüketim kalıplarında belirgin bir değişim gözlemlenir. Gıda harcamaları artar; özellikle temel gıda ürünleri, hurma, et, tatlı ve içecek gibi kalemlerde talep yükselir. Marketler ve yerel esnaf için bu dönem, yılın en canlı sezonlarından biridir. Restoranlar iftar menüleriyle müşteri çekerken, pastaneler ve fırınlar unlu mamul ve özellikle pide üretimlerini artırır. Ancak bu canlanma beraberinde fiyat artışı tartışmalarını da getirir. Talep artışının fırsatçılığa dönüşmemesi hem kamu otoritelerinin denetimi hem de esnafın etik sorumluluğuyla yakından önenebilir.

Zincir marketlerde fiyat ayarı

Zincir marketlerde geçen yıla göre en küçük kolinin fiyatı %35,13 artış gösterdi. Geçen yıl en küçük kolinin fiyatı 369,95 liray-

ken, bu yıl 499,95 liraya yükseldi. Süper kolinin fiyatı ise %26,98 artışla 499,95 liradan 629,95 liraya çıktı. Sektör temsilcileri, hediye çeki ile alımların yarısından fazlasının gıda ürünleri dışında kullanıldığını belirtiyor.

Alternatif seçenekler var

Son yıllarda giderek azalan gıda kolisi talebi, yerini hediye çekine bırakıyor. Sektör temsilcileri, Ramazan kolisi talebinin azalmasında ekonominin yanı sıra daha önceki yıllarda kolilerin içine konulan kalitesiz ürünlerinin etkisi olduğunu da vurguluyor. Diğer yandan temsilciler, son yıllarda hediye çekine artan bir talep olduğunu belirterek, çek ile alımların yarısından fazlasının gıda ürünleri dışında kullanıldığını ifade ediyor.

Iftar çadırları devrede

Ramazan ayının, birçok sektörde olduğu gibi hazır yemekte de hareketlilik oluşturması bekleniyor. Bu kapsamda diğer aylarda özellikle öğlen saatlerinde görülen yoğunluğun, iftar vaktine kayması bekleniyor. Türkiye Yemek Sanayicileri Dernekleri Federasyonu Başkanı Hüseyin Bozdağ, yerel yönetimlerde son dönemde yaşanan bazı sorunlar nedeniyle iftar çadırı sayısının geçmiş yıllara

oranla daha az olmasını belediklerini, dolayısıyla sektör olarak bu yıl beklentilerinin çok yüksek olmadığını söyledi.

Özel iftar menüleri

Ramazan ayında öğle yemeği yoğunluğunun azalmasını belediklerini dile getiren Bozdağ, "İftar saatleri nedeniyle bu yıl bazı firmalar mesailerini daha erken bitirecek. Biz de evine veya iftara yetişemeyen kişiler için özel paketler hazırladık. Bu paketler etli, tavuklu ve sebze menüleri olacak. Bunların fiyatları sırasıyla 400, 350 ve 300 lira olarak değişiyor." dedi.

Bozdağ, ramazanda diğer aylarda olduğu gibi standart 4 çeşit yemek yerine özel iftar tabakları sunulacağını aktararak, sözlerini şöyle sürdürdü: "Çorbayla başlayıp kavurma etle devam eden, tereyağlı pilavından, Osmanlı tulumbasına ve yerli içeceğe varıncaya kadar 8-10 çeşitten oluşan özel iftar menüsü yapıyoruz. Bu iftar menülerini 'dökme yemek' olarak verdiğimiz gibi aynı zamanda 'paketli yemek' olarak da verebiliyoruz. Bu menüleri lüks restoranlardaki kadar pahalı yapmıyoruz. Vatandaşın ekonomik şartlarını göz önünde bulundurarak menüler hazırlıyor ve ona göre fiyatlandırıyoruz."

Ramazan ekonomisi ve bireyin kendi iç dünyasıyla muhasebesi

Ramazan ayının gelmesiyle birlikte yeme içme sektöründe de büyük bir hareketlilik yaşanmaya başlandı.

Gıda firmaları bu aya yönelik ürünlerini market raflarına dizmeye başlarken şirketler birbirinden ilginç kampanyalara da imza atıyorlar. Bunların en başında özellikle gündemimizde ağırlık teşkil eden enflasyona karşı fiyatların sabitlenmesi ve indirimlerin devreye alınması geliyor. Sadece bu döneme yönelik olmasa da helal gıda bilincinin tekrardan tüketicinin gündemine sokulmasına da ayrı bir parantez açmak gerek. İyilik ve yarımseverliğin ayyuka çıktığı, yardımlaşma ve dayanışmanın zirve yaptığı ramazan aynı zamanda helal gıda bilincinin toplumun her kesimine iyi bir şekilde anlatma ve tüketiciyi bilinçlendirme fırsatı olarak da değerlendirilebilir.

Her ramazan ayının vazgeçilmez uygulamalarından birisi de ramazan kolileri. Bu koliler büyük küçük tüm zincir marketler tarafından dar gelirliilere ulaştırılmak üzere şirketlerce rafine edilse de kamu ve özde çoğu şirket kendi çalışanına bu kolilerden hazırlayarak hem ikramlık hem iftarlık olarak sunmaktan geri kalmıyor.

Son dönemde bu kolilerdeki ürünlerin kalitesizliği ve içeriği konusunda tartışmalar yaşanıyor. Bazı ürünlerin son tüketim tarihleri geçtiği halde kolilere girdiği ve daha düşük kalitedeki markaların

tercih edildiği yönünde eleştiriler bulunuyor.

Bu kolileri hazırlayanlar kadar alanların da bu konuda dikkatli davranmaları gerekiyor. Hemen her sektörde olduğu gibi gıda sektöründe de yasal anlamda yapılması gerekenler var.

Kamu yönetimi indirimleri denetlemek, fiyatları kontrol etmek şeklinde işi sıkı tutsa da güvenilir ürün kullanımı konusunda eksiklikler yok değil. Bu alanda sadece kamu değil özel kurum ve kuruluşların da elini taşın altına sokması icap ediyor.

Ramazan ayı aynı zamanda fakirin fukaranın halinin anlaşılması, onların hayatına bir nebze de olsa müdahil olabilme şuurunu aşılmanması olarak kabul görse de kabul görmeyecek uygulamalar da yok değil.

Her ramazanda yaptığımız gibi sofrasını bize açana soframızı açarak değil, soframıza çağırma-dıklarımızı yanımıza çekebelmenin de telaşında olmamız gerekmez mi?

Sözde indirimler uygulayıp ramazan çıktıktan sonra fiyatlara tavan yaptırmanın ne dinde ne imanda yeri var.

Ramazan ayının kendine dair ayrı bir ekonomisi var ülkemizde.

Ramazan yaklaşmasıyla birlikte kadınlar evlerinde olsa da bakliyat zulalamaya başlarlar. Firmalar yeni ürünlerine İslami format kazandırarak tüketicilerin gözünü girmeye çalışır. Market raflarında daha önce görmediğiniz ürünleri görmeye başlarırsınız.

Hurmadan şerbete lokumdan tatlıya kadar ramazanın kendine has ürünleri yok satmaya başlar. Camilerde mahyalar ışık saçmaya başlarken vitrinleri süsleyen hilaller de gözlerden kaçmaz.

Tavuğundan dana etine, şekerlemesinden fındık fıstığına kadar önemli oranlarda indirimler etiketlere yansır. Alışveriş mağazalarının yerini kısmen de olsa mahalle bakkalları almaşa başlarken fırınlar 24 saat müsaiyi günler öncesinden ayarlamışlardır bile.

Bayrama doğru alışveriş ciro-ları tırmanırken şirket karlılıkları da mütevazı bir seyir gösterir. "Nerede o eski ramazanlar" söyleminin yerini "nerede kalmıştık" diyerek kepenk kaldıran esnafın nidaları alır.

Ramazan Bayramına doğru esnaf bayram ederken asıl bayram etmesi gereken kimselerin sesinin ramazan telaşında kaybolmaması için yazılı ve görsel medyada bolca haber yapılır. Siyasetler fakirin halinden anlamak adına yer sofralarına konuk olmayışa devam ederken asıl muhtaç sahipleri kendini pek deşifre etmez.

Ramazan ekonomisi ülke ekonomisine can vermeye devam ederken canını dişine takarak kendi dünyasında geçim mücadelesindeki kimselerin kapılarının açılması ilk önceliğimiz olmalı.

Bu ramazan sadece birey ya da ülke ekonomisinin profilini göstermiyor bize. Aynı zamanda ekonomik bir organizma olarak addedilen insanın değerinin de anlaşılmasına, kendimizi muhasebe etmeye de yarıyor.



CEVAT KIŞLALI



İhtiyaç sahiplerinin peşinde dünyanın dört bir köşesinde...

Ramazanın girişiyi birlikte sivil toplum kurum ve kuruluşları da yardım seferberliği başlattılar. İhtiyaç sahiplerine maddi ve manevi anlamda destek vermeye çalışan kuruluşlar ramazan bayramının da huzur içinde geçebilmesi için gayret gösteriyor. Bu çalışmalar sadece yurt içinde değil Müslüman ülkeler başta olmak üzere dünyanın çok farklı bölgelerinde çalışmalara hız verilmiş durumda.

İHH, ramazanda 66 ülkede 3 milyon kişiye ulaşmayı hedefliyor

İnsan Hak ve Hürriyetleri (İHH) İnsani Yardım Vakfı, ramazanda 66 ülkede 3 milyon kişiye ulaşmayı hedefliyor. Vakıftan yapılan açıklamaya göre, "Ramazan Kardeşliğe Çağrı" sloganıyla Türkiye'nin yanı sıra Afrika, Asya, Orta Doğu, Avrupa ve Güney Amerika'daki 66 ülkede yardıma

muhtaç ailelere destek sağlanacak. Ramazanda gerçekleştirilecek çalışmalarla 3 milyon kişiye ulaşılması hedefleniyor. Vakfın ramazan çalışmaları kapsamında kumanya kolisi bedeli 1400 lira, bir kişilik iftar bedeli 240 lira, bayramlık bedeli de 1400 lira olarak belirlendi.

İHH, Türkiye genelinde 81 ildeki 45 bin aileye de kumanya kolisi ve kumanya kartı ulaştırmayı planlıyor. Ramazan boyunca savaş ve kriz koşullarının yaşandığı Filistin, Suriye, Sudan ve Lübnan başta olmak üzere birçok ülkede ihtiyaç sahiplerine yönelik yardım çalışmaları devam edecek. Çatışmalar ve ekonomik zorluklar nedeniyle gıdaya ve temel ihtiyaçlara erişimde ciddi güçlük yaşayan sivil toplum desteklenmesinin hedeflendiği çalışmalar kapsamında kumanya, iftar, bayramlık, fitre, fidye ve zekat dağıtılacak. Hayırseverler, Türkiye'de ve

dünyanın farklı bölgelerindeki ihtiyaç sahibi Müslümanlar için zekatlarını, fitrelerini, sadakalarını ve kumanyalarını bağışlayarak kampanyalara kısa mesaj servisiyle de destek olabilecek.

Sadakataşı Derneği'nden 27 ülkeye ramazan yardımı

Sadakataşı Derneği, bu yıl ramazan çalışmalarını "Ramazan Aydınlatır" çağrısıyla Türkiye, Filistin ve İslam coğrafyaları başta olmak üzere 27 ülkede gerçekleştirecek. Dernekten yapılan açıklamaya göre, bu yıl ramazan çalışmaları Arnavutluk, Bangladeş, Burkina Faso, Bulgaristan, Çad, Irak, İspanya, Filistin (Gazze ve Kudüs), Kosova, Kenya, Kırgızistan, Ukrayna (Kırım), Lübnan, Macaristan, Myanmar, Nepal, Suriye, Sudan, Somali, Tayland, Madagaskar, Sri Lanka, Vietnam, Yemen, Nijer, Türkiye ve Mısır'da toplam 100'ün üzerinde bölgede yapılacak.

Yardımlar kapsamında gıda kolisi, ekmek, kumanya, bayramlık, fitre, zekat ve fidye dağıtımları yapılacak, kurulacak iftar sofralarında yüzbinlerce kişiyle bir araya gelinecek.

Derneğin, İsrail'in soykırım gerçekleştirdiği Gazze'deki faaliyetleri kapsamında, bölgedeki gönüllü ekipler aracılığıyla her gün binlerce aileye ekmek ulaştırılacak. Yurt içinde ise 15 ilde gerçekleştirecek faaliyetler kapsamında yine kumanya, market kartı, fitre ve zekat dağıtımları yapılacak. Ayrıca ekipler yardım çalışmalarının yapılacağı tüm ülkelerde binlerce çocuğa bayramlık kıyafetler ile ayakkabı da hediye edecek.

İDDEF, ramazanda 56 ülkede yardım çalışması yapacak

İnsana Değer Veren Dernekler Federasyonu (İDDEF), ramazanda Gazze başta olmak üzere savaş, yoksulluk ve krizlerin gölgesinde yaşam mücadelesi veren ihtiyaç sahipleri için 56 ülkede yardım çalışması yapacak. Federasyondan yapılan açıklamaya göre, ramazan çalışmalarını "Seninle Bereketlensin" sloganıyla başlatan İDDEF, Gazze'de süregelen insanlık dramı başta olmak üzere dünyanın dört bir yanındaki mazlum ve mağdur coğrafyalarda umut olmaya hazırlanıyor. İDDEF, ramazan boyunca 56 ülkede 310 bölgede ihtiyaç sahiplerinin yanında olacak.

Hayırseverlerin emanet ettiği zekat, fitre, fidye, kumanya, iftar ve diğer yardımları Türkiye dahil Afrika, Asya, Orta Doğu ve

Balkanlar'daki yoksul kimselere, açlık ve kuraklıkla mücadele eden bölgelere, iç savaşların gölgesinde yaşamını sürdürmeye çalışan ailelere, medreselerde ücretsiz eğitim gören öğrencilere ve onların ihtiyaç sahibi ailelerine ulaştırmayı planlayan İDDEF, iftar organizasyonlarıyla da savaş ve yoksullukla mücadele eden bölgelerde binlerce kardeşlik sofrası kuracak. Federasyon, Gazze'de tüm yıl olduğu gibi ramazanda da sıcak yemek, kumanya ve acil insani yardım çalışmalarını aralıksız sürdürecektir. Hayırseverler, ramazan bağışlarını İDDEF'in internet sitesi üzerinden online, banka üzerinden, temsilciliklerden ya da çağrı merkezi aracılığıyla

gerçekleştirebiliyor.

Vakıflar Genel Müdürlüğü Suriye'ye el uzattı

Kültür ve Turizm Bakanlığı Vakıflar Genel Müdürlüğü, ramazan dolayısıyla Suriye'nin kuzeyindeki ihtiyaç sahiplerine ulaştırılmak üzere hazırlanan 20 bin gıda kolisini sınır hattına sevk etti. Vakıflardan yapılan açıklamaya göre, geleneksel hale getirilen kardeş coğrafyalardaki mazlum vatandaşlara yönelik yardımlara bu sene de devam ediliyor. Genel Müdürlük, ramazan dolayısıyla Suriye'nin kuzeyindeki ihtiyaç sahipleri için 20 bin gıda kolisinin bulunduğu araçları uğurladı. Sınra yakın bölgelerde yer alan kamplardaki insani yardım faaliyetlerini koordine eden AFAD Başkanlığının bildirdiği ihtiyaç doğrultusunda hazırlanan kolilerin 10 bini Kilis AFAD Çobanbey Lojistik Merkezi deposuna, 5 bini Şanlıurfa AFAD Viranşehir Geçici Barınma Merkezi deposuna, 5 bini ise AFAD Harran Geçici Barınma Merkezi deposuna gönderildi. Un, salça, ayçiçek yağı, kuru fasulye, makarna, kırmızı mercimek, şehriye, pirinç, tahin helva, kuru üzüm ve hurma gibi uzun süreli dayanıklılığa sahip temel gıda ürünlerinden oluşan koliler, AFAD koordinasyonunda gerçekleştirilecek dağıtımla ihtiyaç sahibi Suriyeli ailelere ulaştırılacak.



Aile ve Sosyal Hizmetler ihtiyaç sahiplerine ulaştı

Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanı Mahinur Özdemir Göktaş, ramazan öncesinde ihtiyaç sahibi hanelerin gıda gereksinimlerinin karşılanabilmesi için Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışma Vakıflarına (SYDV) toplam 1,9 milyar lira kaynak aktarıldığını bildirdi. Bakan Göktaş, yaptığı yazılı açıklamada, ramazanın paylaşma ve dayanışma ayı olduğunu anımsatarak, bu mübarek ayda ihtiyaç sahibi hanelere yönelik yardımların hızlı ve etkin bir şekilde ulaştırılacağını belirtti. SYDV'lere aktarılan kaynağın ihtiyaç sahibi hanelere ulaştırılması için ekiplerin titiz bir çalışma yürüttüğünü aktaran Bakan Göktaş, şu ifadeleri kullandı: "Ramazan ayı ve Kurban Bayramı öncesinde ihtiyaç sahibi hanelerin temel gıda gereksinimlerini karşılayabilmeleri için Türkiye genelindeki SYDV'lerimiz aracılığıyla yardımlarımızı sürdürüyoruz. Bu doğrultuda ramazan ayı öncesinde ihtiyaç sahibi hanelerin gıda ihtiyaçlarının karşılanabilmesi için SYDV'lere 1,9 milyar lira tutarında kaynak aktardık."

Temel ihtiyaç ürünlerinde kampanya ve indirim takibi

Ramazan ayında temel ihtiyaç ürünlerinde kampanya ve indirim uygulamaları artırılabilecek

Ticaret Bakanlığı, ramazan ayında temel ihtiyaç ürünlerinde kampanya ve indirim uygulamalarının artırılması amacıyla kapsamlı çalışmaları devam ettirecek. Ticaret Bakanlığı, gıda toptan ve perakende sektörlerinin temsilcileriyle yaptığı görüşmelerde, temel ihtiyaç ürünlerinde fiyat istikrarının korunması, kampanyalar ve indirim uygulamalarının artırılması, gıda ürünleri arz sürekliliğinin sağlanması ve fırsatçılığa meydan verilmemesi hususlarında mutabakat sağladı.

Bakanlıktan yapılan yazılı açıklamada, ramazan ayının yaklaşmasıyla, vatandaşların temel gıda ürünlerine daha uygun



fiyatlarla ve kolay ulaşmalarını temin etmek amacıyla kapsamlı bir çalışma yürütüldüğü bildirildi. Bu çerçevede, gıda toptancı kuruluşları, yerel market yöneticileri, zincir marketlerin üst yönetimleri, sektör temsilcileri ve ilgili meslek odalarıyla bir dizi görüşmeler yapıldığı aktarılan açıklamada, "Görüşmelerde, özellikle temel gıda ve ihtiyaç ürünlerinde, vatandaşlarımızın lehine fiyat istikrarının korunması, kampanyalar ve indirim uygulamalarının artırılması, gıda ürünleri arz sürekliliğinin sağlanması ve fırsatçılığa meydan verilmemesi hususlarında mutabakat sağlanmıştır." ifadesine yer verildi.

Deniz Feneri Derneğinden ramazanda yardım kampanyası

Deniz Feneri Derneği, ramazan ayında Gazze başta

olmak üzere savaş, yoksulluk ve göç nedeniyle zor durumda kalan insanlara yardım ulaştırmak için kampanya başlattı. Dernekten yapılan açıklamaya göre, "Ramazan'da Sofranı Paylaş" sloganıyla düzenlenen kampanya kapsamında Türkiye dahil

30 ülkede, iftar sofraları, gıda paketleri, zekat, fitre, bayramlık kıyafet ve kurban bağışlarıyla 1 milyonun üzerinde kişiye ulaşılması hedefleniyor. İsrail'in saldırıları nedeniyle binlerce kişinin barınma sorunu yaşadığı Gazze'de evsiz kalan aileler için

çadır kentlerin kurulumu hızla devam ediyor. Aşevi projesi kapsamında Gazze'de günde 50 bin kişiye sıcak yemek ve ekmek dağıtımı yapılacak. Ramazan boyunca özellikle iftar saatlerinde binlerce kişiye sıcak yemek ulaştırılacak. Ayrıca,

günlük 10 bin kişiye taze ekmek dağıtımı planlanıyor. Sokak iftarları vasıtasıyla 100 bin kişiye iftar sofraları kurulacak. Bunun yanında 100 bin aileye gıda kolisi ulaştırılması hedefleniyor. Gazze'de ayrıca sahur programları düzenlenerek ihtiyaç sahipleriyle sahur yapılacak. Dernek, bu yıl Afrika, Asya, Orta Doğu ve Balkanlar dahil olmak üzere 3 kıtada 30 ülkede yardım faaliyetleri gerçekleştirecek. Yardım çalışmaları kapsamında 30 ülkede gıda kolisi dağıtımları gerçekleştirilecek, iftar sofraları kurulacak, ihtiyaç sahibi ve yetim ailelerle iftar yapılacak. Ramazan boyunca yurt içinde ve dışında on binlerce yetim ve ihtiyaç sahibi çocuğa bayramlık kıyafetler hediye edilecek. Hayırseserler 1950 lira bağışla bir çocuğun bayramlık ihtiyacını karşılayabilecek.



Konya Şeker Türk ekonomisine “tatlı” katkı sunmaya devam ediyor

Türkiye'nin üreten gücü Konya Şeker, Türk ekonomisine dev katkı sunmaya devam ediyor. Konya Şeker Fabrikası'nda 2025-2026 kampanya dönemi sona erdi. Konya Şeker Fabrikası'nın 5 Ekim 2025 tarihinde, Çumra Şeker Fabrikası'nın ise 2 Ekim 2025'te başladığı kampanya süreci, Konya Şeker'de 122 gün, Çumra Şeker'de 121 gün sürdü. Kampanya dönemi boyunca Konya ve Çumra Şeker fabrikalarında toplam 3 milyon 430 bin 500 ton pancar işlendi. Bu kapsamda Konya ve Çumra Şeker fabrikalarında toplam 496 bin ton şeker üretimi gerçekleştirildi. Yan ürün olarak ise 146 bin 313 ton melas elde edildi. Ayrıca 136 bin 247 adet paket küspe üretimi yapılırken, 40 bin 358 ton melaslı kuru küspe üretildi. Kampanya süresince çiftçilere sağlanan destekler kapsamında 457 bin 322 ton

yaş küspe üreticilere verildi.

Polar oranı yüzde 1.71 arttı

PANKOBİRLİK Genel Başkanı ve Konya Pancar Ekicileri Kooperatifi Yönetim Kurulu Başkanı Ramazan Erkoyuncu, "Pancar ve verim anlamında güzel sonuçlar elde ettik. 2024-2025 kampanya döneminde polar oranı 16,10 iken, 2025-2026 kampanya döneminde ortalama polar oranı 17,81 olarak gerçekleşti. Yani 1,71 puan yükseldi. Bu durum çiftçilerimizi oldukça memnun etti. 2025-2026 kampanya döneminde toplamda 496 bin ton şeker üretimi gerçekleştirdik. Gerçekleştirilen bu üretim ülke ekonomisine katkı sunmanın yanı sıra tarımsal sürdürülebilirliğe de katkı sağlamaktadır. Türkiye şeker pancarı üretimi ve sanayisinin tarım ve hayvancılığa katkısı 100



Ramazan Erkoyuncu

yıllık köklü bir maziye dayanmaktadır. İçinde bulunduğumuz süreçte çiftçilerimizin bin bir emekle ürettiği pancarın şekere ve diğer yan ürünlere dönüştüğü şeker fabrikalarında reel fiyatlamaya sıkıntısından dolayı sınıralı maliyetlerin karşılanması ve buna bağlı olarak da gelecek dönem faaliyetlerini sürdürebilmek anlamında kritik darboğazlar oluşmaktadır. " yorumunu yaptı.

Taze meyve ve sebze de güveni artırıyoruz

ŞOK Marketler, geçen yılın sonunda başladığı pestisit analiz uygulamasını genişleterek biberleri de sürece dahil etti. Markanın Antalya'daki tedarik platformunda kurulan laboratuvarında ilk etapta domatesle başlatılan analiz süreci kapsamına biberler de eklendi. Analizden geçerek raflara ulaşan biberler "Pestisit Tespit Edilmedi" etiketiyle satışa sunuluyor. Tüketiciler, analiz sonuçlarına ürün üzerindeki QR kod ile "Cepte ŞOK" uygulaması üzerinden ulaşabiliyor. Uygulama kapsamında ziraat mühendisleri sahada çiftçilere eğitim verirken, analiz sonuçlarına göre yapılan geri bildirimlerle üretim süreçlerinin iyileştirilmesine katkı sağlıyor. Domates ve biberle devam eden sürecin, gelecek dönemde diğer meyve ve sebze

gruplarını da kapsayacak şekilde genişletilmesi hedefleniyor.

Analiz kapsamı genişleyecek

ŞOK Marketler Üst Yöneticisi (CEO) Uğur Demirel, geçen yılın sonunda kurdukları laboratuvarında taze meyve ve sebze de başladıkları pestisit analiz sürecini ilk aşamada domatesle hayata geçirdiklerini ve ve kısa sürede olumlu sonuçlar aldıklarını belirtti. Demirel, zaman içinde mağazalara gelen tüm meyve ve sebzelerin kendi analizlerinden geçmesini hedeflediklerini vurgulayarak, şunları kaydetti: "Domatesten sonra biberde de yalnızca analizden geçen ürünler raflarımızda yerini alıyor. Kalite kontrol süreçlerini bu yeni analiz uygulamamızla bir adım ileri taşıdık. Uygun fiyatlı



ŞOK Marketler Üst Yöneticisi (CEO) Uğur Demirel

ürün sunma yaklaşımımızdan ödün vermeden taze meyve ve sebze de güveni artırıyoruz. Diğer yandan, üreticilerimize doğru uygulamalar konusunda bilinç kazandırıyor, eğitimlerle destekliyoruz. Bu çalışmaların sahada karşılığını görüyor, müşterilerimizden çok olumlu geri bildirimler alıyoruz. Önümüzdeki dönemde laboratuvar sayımızı arttırmaya ve analizlerin kapsamını genişletmeye devam edeceğiz."



Türkiye'de Katılım Sigortacılığına bakış..

İslam dininde faiz ve türevi uygulamalara cevaz verilmediğinden ötürü alternatif finansal ürünler geliştirilmektedir. Bu uygulamalardan biride faiz olmayan alternatif sigortacılık modeli olarak kabul edilen ülkemizde de bir çok isim değişikliğinden sonra "katılım sigortacılığı" olarak adlandırılmış İslam ülkelerinde bilinen ismiyle tekafüldür.

Konvansiyonel sigorta şirketlerinin poliçe satışlarından elde ettikleri fonları genel olarak finansal piyasalarda faiz ve türevi yatırım araçlarında değerlendirmeleri, dini hassasiyete sahip tüketicilerin konvansiyonel sigortacılığa şüphe ile yaklaşmalarına sebep olmaktadır. Ulemanın ağırlıklı kısmının görüşüne göre, günümüzün konvansiyonel sigortacılık ürünleri, İslam hukuku açısından sakıncalıdır.

Öte yandan dini hassasiyeti yüksek olan tüketicilerin de sigorta ürünlerine ihtiyaç duyduğu bir gerçektir. Son yıllarda İslam ülkeleri ve Müslümanların yoğun olarak yaşadığı bazı batı ülkelerinde, alternatif faizsiz sigortacılık modeli olarak bilinen tekafül uygulamaları yaygınlaş-

maktadır. Tekafülün farklı ülkelere göre değişebilen çeşitli uygulamaları vardır. Bazı İslam ülkelerinde yaygın olsa da, Türkiye kamuoyu açısından yeni bir sigortacılık modelidir. Bu nedenle kamuoyu bilinci düşük seviyededir. Kamu bilincinin yeterli düzeyde olmaması, şimdilik tekafül sigortacılığının yaygınlaşmasını engellemektedir, 2009 yılında kurulan ilk katılım sigorta şirketinin üzerinden 17

yıl geçmiş olsa da katılım sigortacılığı İslam ülkesi olarak bilinen ülkemizde hak ettiği yerde değildir. Ülkemizde şu anda katılım sigortacılığı yapan 5 sigorta şirketi var sektör içerisindeki oranı maalesef düşüktür. Esasında bu topraklarda sigorta konusundaki çelişkiler tarih boyu olmuş, sigorta sözleşmesi 1400 lü yıllarda Cenevizli tüccarlar tarafından yapıldığı bilirse de, Osmanlı'da ilk poliçe 1775'te

karşımıza çıkıyor. Beyoğlu Feridiye yangınında 1870'te şeyhülislamıktan sigortanın caiz olduğuna dair bir fetva alındığı kayıtlarda yer almaktadır. Günümüzde Din İşleri Yüksek Kurulu'nda bu konuda kararları yer almaktadır.

Konvansiyonel sigorta ile katılım sigorta primleri arasında rekabetçi bir ortamın oluşması, dini hassasiyeti olan insanların katılım sigortayı tercihlerinde hassasiyetin suiistimali duygusunu ortadan kaldıracak gibi, hassasiyet kaybı olmayan insanların katılım sigorta konusunda bilinçli olmasına ve tercihinin öncelik verecektir.

Son söz; "nasip gayrete vurgundur" derler, sektörün paydaşlarının biraz daha gayretine ihtiyaç var.



SABAN BİLGİÇ





Ahilik: ticaretin Ahlâkla buluştuğu Medeniyet modeli

“Ekonomi yalnızca üretim ve tüketim dengesi değildir; aynı zamanda bir değerler rejimidir. Ahilik, piyasayı insanileştiren, kazancı sorumlulukla buluşturan ve ticareti bir ahlâk alanı olarak yeniden tanımlayan köklü bir medeniyet tecrübesidir. Bugün küresel ekonominin yaşadığı güven ve adalet krizleri karşısında Ahilik, geçmişten kalan bir hatıra değil; geleceğe yön veren güçlü bir imkândır.”

Bir Medeniyet Kurumu Olarak Ahilik

Ahilik, yalnızca bir esnaf teşkilatı değil; ekonomik hayatı ahlâk, dayanışma ve insan onuru ekseninde düzenleyen köklü bir medeniyet kurumudur. 13. yüzyılda Anadolu'da filizlenen bu yapı, Türk toplumsal gelenekleri ile İslâm'ın fütüvvet anlayışının birleşmesiyle ortaya çıkmış; ticareti yalnızca kazanç üretme faaliyeti olmaktan çıkarıp bir karakter inşa sürecine dönüştürmüştür.

Bu sistemin öncüsü kabul edilen Ahi Evran, zanaati ahlâkla, üretimi sorumlulukla, kazancı ise paylaşım bilin-

ciyle buluşturan bir toplumsal düzen tasavvur etmiştir. Böylece Ahilik, ekonomik bir örgütlenmenin ötesine geçerek toplumun ahlâkı omurgasını güçlendiren kurucu bir kurum haline gelmiştir.

Ahiliğin en güçlü tarafı, ekonomiyi yalnızca işleyen bir mekanizma olarak değil, insanı olgunlaştıran bir alan olarak görmesidir. Bu bakış, onu sıradan bir meslek örgütlenmesinin ötesine taşır ve bir medeniyet tasavvuruna dönüştürür.

Ahlâk Temelli Ekonomi Anlayışı

Ahilik modelinde ticaret, piyasa kurallarının ötesinde bir vicdan ölçüsüne göre yürütülür. Doğruluk, helâl kazanç, kalite, hakkaniyet ve güven; bu sistemin ekonomik ilkeleri olduğu kadar ahlâkî sınırlarıdır.

Bu yaklaşım, piyasayı yalnızca rekabet alanı olmaktan çıkarıp güven alanına dönüştürür. Çünkü Ahilikte kazancın meşruiyeti, sadece hukuka uygunlukla değil, ahlâka uy-

gunlukla da ölçülür.

Ahiler için meslek, sadece geçim yolu değil, insanın kendini terbiye ettiği bir mekteptir. Çıraklıktan ustalığa uzanan süreçte kişi yalnızca mesleki beceri kazanmaz; aynı zamanda sabır, sorumluluk ve ahlâkî olgunluk edinir. Bu yönüyle Ahilik, ekonomik faaliyet ile karakter inşasını aynı potada eriten nadir kurumsal modellerden biridir.

Toplumsal Dayanışmanın Ekonomik Mantiği

Ahilik, bireysel zenginleşmeyi değil, toplumsal refahı esas alır. Kazanç paylaşılır, ihtiyaç sahipleri gözetilir ve meslektaşlar arasında rekabet yerine dayanışma teşvik edilir.

Bu yaklaşım, piyasada güven duygusunu kurumsallaştırırken sosyal adaletin de doğal bir şekilde tesis edilmesini sağlar. Ekonomik ilişkiler böylece yalnızca çıkar ilişkisi olmaktan çıkar; aynı zamanda bir sorumluluk ilişkisine dönüşür.

Bu nedenle Ahilik, yalnızca



Dr. MURAT ERGÜVEN



ekonomik düzeni değil; şehir hayatını, sosyal ilişkileri ve kamusal ahlâkı da şekillendiren bir sistem olmuştur. Şehirlerin ekonomik dokusu ile ahlâkî iklimi arasındaki bağ, Ahilik sayesinde kurumsal bir nitelik kazanmıştır.

Tarihsel Dönüşüm ve Kurumsal Gerileme

Sanayi Devrimi ile birlikte üretim ölçeklerinin büyümesi ve küresel ticaretin değişen dinamikleri, geleneksel esnaf yapısını zayıflatmış; lonca sistemi modern ekonomik kurumlara yerini bırakmıştır.

Ancak Ahiliğin kurumsal yapısı gerilemiş olsa da değerleri kültürel hafızada yaşamaya devam etmiş; ticarete güven ve meslek ahlâkı denildiğinde bu miras referans noktası olmayı sürdürmüştür.

Bugün dahi ticarete ve ekonomik ilişkilerde güven, kalite ve meslek ahlâkı arayışı, aslında bu tarihsel birikimin hâlâ canlı olduğunu göstermektedir.

Modern Dünyada Ahiliğin Yeniden Anlamı

Günümüz ekonomisi; artan eşitsizlikler, güven krizleri ve etik sorunlarla karşı karşıyadır. Tam da bu noktada Ahilik, piyasa ile ahlâk arasında yeniden

denge kurabilecek bir referans çerçevesi sunar.

Ahiliğin temel yaklaşımı, ekonomiyi sadece büyüme ve kâr ekseninde değil; adalet, sorumluluk ve insan onuru perspektifinde ele almaktır. Bu bakış açısı, sürdürülebilir kalkınma ve etik iş modelleri arayışında güçlü bir entelektüel zemin oluşturur.

Bugün kurumsal yönetimden sosyal sorumluluğa, etik ticaretten dayanışma ekonomisine kadar birçok çağdaş yaklaşımın özünde Ahiliğin ruhunu görmek mümkündür.

Ahilikten çıkarılacak en temel ders şudur:

Ekonomi yalnızca rakamlar ve göstergelerden ibaret değildir; aynı zamanda bir değerler sistemidir. Bu değerler olmadan kalıcı, sürdürülebilir bir refah inşa etmek mümkün değildir.

Geçmişten Geleceğe Bir Model

Ahilik, geçmişe ait nostaljik bir kurum değil; insan merkezli ekonomi arayışının tarihsel bir tecrübesidir. Ticarete güvenin, üretimde kalitenin ve toplumsal ilişkilerde dayanışmanın mümkün olduğunu gösteren bu model, modern dünyanın ihtiyaç duyduğu ahlâkî perspektifi yeniden hatırlatmaktadır.

Bu yönüyle Ahilik, geçmişten bugüne ulaşan bir hatıra değil; daha adil, daha dengeli ve daha insani bir ekonomik düzenin mümkün olduğuna dair güçlü bir medeniyet tecrübesidir.

Ahilik, bugün sürdürülebilir kalkınma, etik girişimcilik ve toplumsal dayanışma arayışlarının tam merkezinde yeniden anlam kazanmaktadır.

Sonuç: Ekonomiye Vicdan Çağrısı

Ahilik, bize ekonominin sadece nasıl büyüdüğünü değil, nasıl anlam kazandığını da gösterir. Bir toplumun gerçek zenginliği, ürettiği mal kadar ürettiği güvenle, kattığı adalet kadar kattığı vicdanla ölçülür.

Bugün dünyanın karşı karşıya olduğu ekonomik sorunların önemli bir kısmı teknik değil, ahlâkîdir. Bu nedenle çözüm de yalnızca yeni politikalar değil, yeni bir zihniyet gerektirir: ekonomiyi yeniden insanileştiren, kazancı sorumlulukla dengeleyen bir vicdan rejimi.

Ahilik tam da bu noktada bir hatırlayış ve aynı zamanda bir davettir:

Ticaretin insanı yüceltmesi mümkündür. Rekabetin adaletle sınırlandırılması mümkündür. Kazancın paylaşım ve sorumlulukla dengelenmesi mümkündür. Üretimin kalite ve helâl ekseninde kalıcı refah oluşturması mümkündür. Bu yönüyle Ahilik, geçmişte kalmış bir kurum değil; ekonominin yeniden insanileşebileceğine dair güçlü bir medeniyet teklifidir.

Ve belki de bugün en çok ihtiyaç duyduğumuz şey, yeni bir ekonomik modelden önce ekonomiyi yeniden vicdan kazandırmaktır. Ahilik bize bu imkânı miras bırakmıştır. Şimdi mesele, bu mirası geleceğin kurucu fikrine dönüştürebilmektir.



Tarlardan sofraya gıdamızın takipçisi olmalıyız

Üreticiler, ürünlerini verimli şekilde değerlendirme gayretine girerken lojistik sektörü bu ürünleri market raflarına taşımaya çılıyor. Tüketiciler ise sofralarına gelecek ürünün sağlık açısından ne derece güvenilir olduğunu merak ediyor

Sağlıklı yaşamda güvenli gıdanın önemini hepimiz biliyoruz. Bu alanda hangi gıdanın güvenilir olduğunu, tüketicinin kendini sağlıklı ürünlerden nasıl koruması gerektiğini ve bu konuyla ilgili neler yapması gerektiğini de yakından takip etmemiz gerekiyor.

Güvenli gıda sağlamak ilk şart

Sağlıklı beslenmenin en önemli kuralı, yaşamımızda sağlıklı ve güvenli besinlerin

tüketilmesidir. Güvenli gıda; aslında sağlıklı gıda anlamına gelir. Güvenli (sağlıklı) gıda; besin değerini kaybetmemiş, fiziksel, kimyasal ve mikrobiyolojik açıdan temiz olan ve bozulmamış gıda maddesi demektir. Gıdanın insan sağlığını etkilemeyecek, çevre sorunları yaratmayacak ortamlarda elde edilmesi, işlenmesi ve korunması gerekir. Genel olarak, uluslararası platformlarda, üzerinde uzlaşmış ve kabul

edilmiş bir kuruluş tarafından onaylanmış, asgari teknik ve sağlık kriterlerini içeren ürünler, güvenli gıda olarak kabul edilir.

İnsan sağlığı esas

Güvenilir gıda; her türlü bozulma ve bulaşmaya yol açan etkenden arındırılmış ve insan sağlığına zarar vermeyecek şekilde tüketime uygun hale getirilmiş gıdadır. Ambalajlı, etiketli, üreticisi ve markası belli gıda, gıda güvenliği prosedürlerine

göre üretildiği için güvenli gıdadır. Buna karşın açıkta, sokakta, pazar yerlerinde dökme olarak satılan, üreticisi ve özellikleri belli olmayan gıdalar güvenli gıda değildir.

Ortam kaynaklı tehditler

Gıda güvenliği, insanları bakteri, mantar, parazit ve virüs gibi mikropların neden olduğu gıda kaynaklı hastalıklardan korumak için, gıdaların uygun şekilde işlenmesi, pişirilmesi ve korunmasını ifade eder. Böylece, doğru gıda kullanımı uygulamaları, günümüzde gıda kaynaklı hastalıkların görülme riskini ciddi oranda düşürebilir. Gıda güvenliği, zararlı maddelerden bulaşma ve gıda kaynaklı hastalıkları önlemek için, gıda kalitesini koruyan koşulları ve uygulamaları ifade eder. Gıda güvenliği sistemlerinin kullanılmasıyla, gıdalar birçok faktör açısından güvenli olarak üretilir. Günümüzde gıda kaynaklı hastalıkların büyük bir kısmı, gıda güvenliğinin sağlanmadığı

şartlarda ve ortamlarda üretilen ürünlerden kaynaklanmaktadır.

Ulusal ve uluslararası koruma önlemi

Gıda güvenliğinin sağlanması ve korunması konusunda ulusal ve uluslararası birtakım örgütler ve kurullar bulunuyor. Dünya Sağlık Örgütü (WHO) küresel gıda güvenliği endişelerini bazı alt başlıklar altında sınıflandırmıştır: mikrobiyolojik tehlikeler, kimyasal tehlikeler, gıda kaynaklı hastalıkların taranması ve izlenmesi. Bu amaçla, yeni teknolojiler, üretim kapasiteleri ve güvenli gıdalar hazırlamak için, Dünya Sağlık Örgütü'nün (WHO) "Altın Kuralları" var.

Hangi gıdalara güvenmeliyiz?

Güvenli/güvenilir gıda; her türlü bozulma ve bulaşmaya yol açan etkenden arındırılarak tüketime uygun hale getirilmiş, sağlık açısından bir sakınca oluşturmayan ve besin değerini kaybetmemiş gıdadır. Güvenilir gıda, raf ömrü süresince fiziksel, kimyasal ve biyolojik herhangi bir risk taşımaz. Eğer taşırsa o gıdanın, tüketeni için güvenilir olduğunu söyleyemeyiz.

Fiziksel riskler; gıda maddelerinde bulunması istenmeyen (taş, toprak, metal, cam, kemik, tahta, saç vb.) yabancı maddelerdir. Kimyasal riskler; hayvancılıkta ve bitkisel üretimde verimi arttırmak amacıyla hatalı ve bilinçsiz olarak kullanılan

veteriner ve zirai ilaç kalıntıları, deterjan kalıntıları, çevresel kaynaklardan bulaşabilen ağır metaller veya gıda işleme aşamalarında oluşan bazı zararlı bileşikler, ambalaj materyali kaynaklı kimyasal bulaşmalar ve uygunsuz kullanılan katkıları şeklinde sıralanabilir.

Sağlıklı bir zincir oluşturulmalı

Gıda güvenliği, tarladan sofraya uzanan bir zincir. Zincirin ilk halkasında hammadde teminini sağlayan birincil üreticiler yani zirai veya hayvansal üreticiler bulunmaktadır. İlk kademedeki ürünler gıda sanayisine gelir ve burada işlenip ambalajlanarak tüketime hazır hale getirilir. Sanayiciden dağıtıciya, dağıtıciyan satıcıya derken mamul (işlenmiş) gıdamız nihayetinde son halkaya yani tüketiciye ulaşır. Zayıf bir halka zincirin kopmasına sebep olacaktır. Gıda güvenliği ancak tüm halkaların ortak katılımı ve sağlıklı işleyişle mümkündür. Burada önemli olan husus tüketicinin bu zincirin bir parçası olduğunun bilincinde olmasıdır.

Gıda kaynaklı hastalıklar

Gıda kaynaklı hastalıklar bilindiği üzere insan sağlığı üzerinde özellikle de bağışıklık sistemi zayıf olan çocuk, yaşlı ve hamile gruplarında ciddi bir tehlike oluşturuyor. Gıda kaynaklı klinik vakalara yönelik veriler korkutucu boyutlar-





da. Öyle ki; dünyada her yıl, büyük çoğunluğunu çocukların oluşturduğu, yaklaşık 2,2 milyon kişinin gıda kaynaklı hastalıklar nedeniyle yaşamını yitirdiği söyleniyor. Öte yandan gelişmiş ülkelerde her yıl nüfusun yaklaşık yüzde 30'unun gıda kaynaklı hastalıklara yakalandığı rapor edilmektedir. Henüz gelişmekte olan ve az gelişmiş ülkelerde ise, bu tablonun çok daha ciddi olduğunu tahmin etmek güç değil. ABD Hastalık Kontrol ve Önleme Merkezi'nin (CDC) bildirdiğine göre ABD'de yılda yaklaşık 76 milyon gıda kaynaklı hastalık vakası meydana geliyor. Bu vakalarda yaklaşık 325 bin

kişinin hastanelerde tedavi görüldüğü, 5 bin kişinin de hayatını kaybettiği ifade ediliyor.

Fizyolojik riskler

Fizyolojik risk faktörleri; gıdalarda bulunmaması gereken yabancı maddeleri örneğin; cam kırıkları, plastik, kemik, kâğıt, taş, toprak, tahta, metal parçaları, saç, tırnak, sigara külü, sinek, böcek, radyoaktivite ve kirleri ifade ediyor. Ayrıca; gıdalla ilgili olmasa bile insanın uzun süre gürültü ve titreşimlere, yüksek sıcaklık veya soğuklara, radyasyona maruz kalmasının da zarar verebilen diğer fiziksel tehlikeler olduğunu belirtilmiştir. Kimya-

sal riskler; yiyeceklerin bünyesinde doğal olarak bulunan veya dışarıdan yiyeceklere karışmış ya da ilave edilmiş olan kimyasal maddelerin oluşturdukları tehlikelerdir.

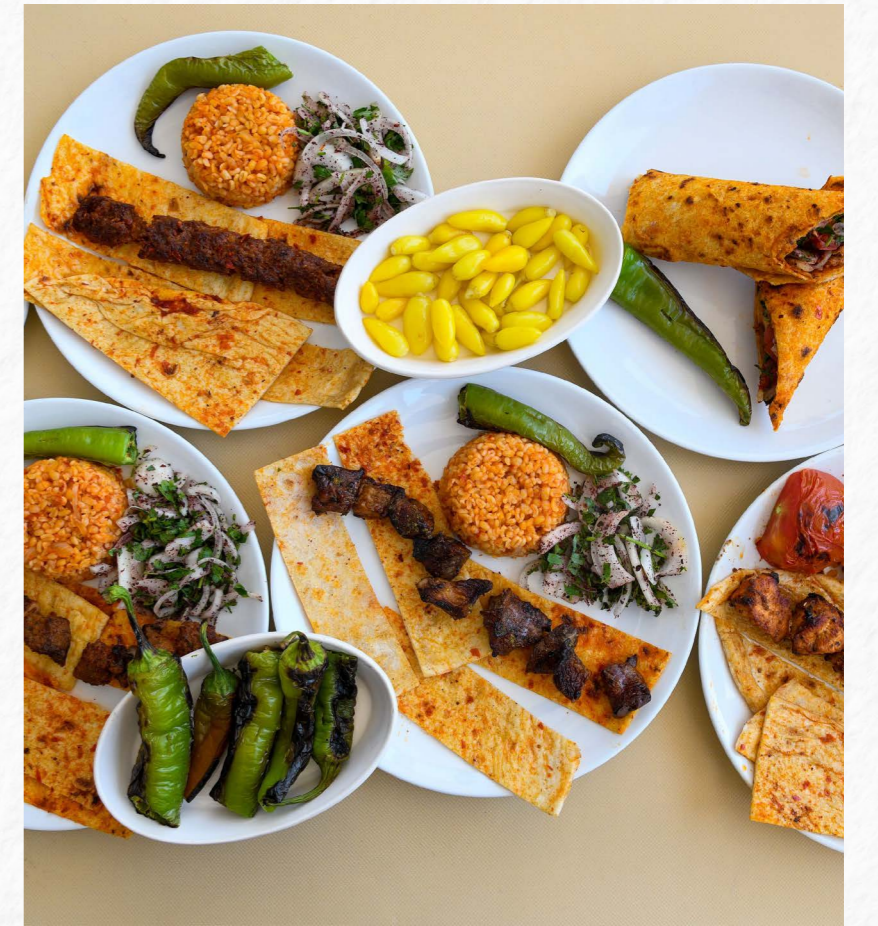
Mikrobiyolojik etkenler

Mikrobiyolojik riskler ise; temel olarak üçe ayrılıyor: birincisi gıdalarda doğal olarak bulunan zehirli kimyasal maddeler, ikinci olarak uygun olmayan üretim ve saklama koşullarından kaynaklanan ve hızla üreyen mikroorganizmalar (küfler, parazitler, bakteriler), virüsler ve mikrobiyal toksinler; üçüncüsü ise genetiği değiştirilmiş orga-

nizmalardır (GDO). En tehlikeli biyolojik risk faktörü ise, gıda güvenliğini en çok etkileyen ve gıda zehirlenmelerine en fazla yol açan bakterilerdir. Fiziksel riskler, sindirim sistemimizde hasarlara neden olur. Kimyasal riskler metal zehirlenmelerine, kanser oluşumu ve kan parametrelerinde bozulmaya sebep olur. Mikrobiyolojik riskler ise gıda zehirlenmeleri, enfeksiyonlar ve bazı durumlarda ölümlere neden olabilir.

Gıda global bir denkleme ele alınmalı

Gıda güvenliği hem üreticiyi hem tüketiciyi yakından ilgilendirir.



diren ve de etkileyen küresel bir mevzu, aslında daha da ötesinde bir sorundur. Çünkü günümüzde gıda kaynaklı hastalıkların birçoğunun gıda güvenliğinin sağlanamadığı, uygunsuz şartlarda üretilen ürünlerden kaynaklandığını görmekteyiz. Hem Sağlık Bakanlığının ve hem de Tarım Bakanlığının bu konuda çok kapsamlı çalışmaları var. Sürekli kontrol ve denetimler yapıyor. Bakanlıkların tavsiyeleri şöyle sıralanabilir: Son olarak şunu da ifade edelim ki; tüketici olarak bizlerin bilinçlenmeye şiddetle ihtiyacı var. Çünkü tüketicinin bilinçlenmesi demek, rekabet şartlarına göre oluşan piyasaların, üreticiyi "daha sağlıklı ve güvenli gıda" üretmeye mecbur bırakması demektir.

Gıda zinciri silsilesi

Bir gıda zincirinde; Depolama ve ithalat ihracat gibi gıda dağıtımını yapan firmalar, Marketler, süpermarketler ve bakkallar gibi gıda perakendeciliği yapan firmalar, Toplu yemek hizmetleri (kat-

ring hizmetleri) sunan firmalar, Restoran, kantin, büfe, hastane ve okul gibi ev dışı tüketim işletmeleri, Gübre, tarım ilaçları, hayvan yemi ve veteriner ilaçları gibi tarımsal girdileri tedarik eden firmalar, Çiftçiler, balıkçılar, balık yetiştiricileri ve avcılar gibi birincil üreticiler, Sağlık merkezleri, kesimhaneler, tahıl değirmenleri ve depolar gibi gıda işleme tesisleri yer alıyor.

Tedarik sistemi önemli

Gıdanın tedarik zinciri, hammadde girişinden başlayarak bitmiş ürünün tüketime sunulmasına kadar olan sürecin tamamını ifade etmektedir. Gıda tedarik zincirinde oluşabilecek en ufak bir olumsuz durum doğrudan insan sağlığını etkileyebilecek büyük bir soruna yol açabilir.

Gıda tedarik zincirindeki her bir aşama, hammaddenin sağlandığı toprağın kalitesi, sulamada kullanılan suyun temizliği, doğru ilaçlama yapılması gibi faktörler ürün kalitesini ve güvenliğini doğrudan etkilemektedir.

Katılım bankaları geçen yıl 213,9 milyar liralık sukuk ihraç etti

Katılım bankaları geçen yıl toplamda 213,9 milyar liralık sukuk ihracı gerçekleştiren, bu ihracın ortalama vadesi 139,9 gün oldu. Sukuk, küresel İslami finans sektörünün en önemli sermaye piyasası ürünlerinden biri olarak öne çıkarken, hem bireysel hem de kurumsal yatırımcılar için cazip bir yatırım aracı haline geldi. Türkiye Katılım Bankaları Birliği (TKBB) verilerine göre, katılım bankaları geçen yıl 213,9 milyar liralık sukuk ihracı gerçekleştirdi. Bu ihracın ortalama vadesi 139,9 gün olurken, ihracın yüzde 99,53'ü yönetim sözleşmesine dayalı, yüzde 0,5'i alım satım dayalı olarak gerçekleştirildiği görüldü.

Ziraat Katılım başı çekti

Söz konusu ihracın tutarının yüzde 90,65'i nitelikli yatırımcıya satış yoluyla yapıldı. Halka arz yoluyla yapılan satışların oranı yüzde 9,33, tahsisli satışların oranı ise yüzde 0,02 oldu.

Geçen yıl en fazla sukuk ihracı 76,3 milyar lira ile Ziraat Katılım Bankası tarafından yapıldı. Albaraka Türk 49,3 milyar lira, Emlak Katılım Bankası 39,7 milyar lira, Vakıf Katılım Bankası 27,1 milyar lira, Türkiye Finans 12,4 milyar lira, Kuveyt Türk

5,6 milyar lira, Dünya Katılım Bankası 2,5 milyar lira ve Hayat Finans 1 milyar liralık sukuk ihracı yaptı.

12 yılda 740,5 milyar liralık ihrac

İstatistiklerin tutulmaya başlandığı 2013'ten 2025 sonuna kadar toplamda 740,5 milyar liralık sukuk ihracı gerçekleşirken, bu ihracın ortalama vadesi 140,9 gün oldu.

Sukuk yapısına göre ihrac hacimlerine bakıldığında, 659,8 milyar lirası yönetim sözleşmesine dayalı olarak belirlenirken, 78,1 milyar lirası hibrit yapıya, 1,4 milyar lirası alım satım dayalı ve 1,2 milyar lirası sahipliğe dayalı şekilde ihrac edildi.

Nitelikli yatırımcı

Söz konusu ihracın tutarının yüzde 86,1'i nitelikli yatırımcıya satış şeklinde gerçekleştirilirken, yüzde 8,6'sı halka arz yoluyla, yüzde 5,3'ü ise tahsisli satış yoluyla yapıldı. 12 yıllık dönemde en fazla sukuk ihracı 178,3 milyar lira ile Ziraat Katılım Bankası tarafından gerçekleştirildi. Albaraka Türk 133,6 milyar lira, Emlak Katılım Bankası 125,7 milyar lira, Vakıf Katılım Bankası 116,5 milyar lira, Kuveyt Türk

98,4 milyar lira ve Türkiye Finans 84,6 milyar liralık sukuk ihracı yaptı.

Sukuk nedir?

Kira sertifikası (sukuk), her türlü varlık ve hakkın finansmanını sağlamak amacıyla varlık kiralama şirketi tarafından ihraç edilen ve sahiplerinin bu varlık veya haktan elde edilen gelirlerden payları oranında hak sahibi olmalarını sağlayan menkul kıymet. Kira sertifikaları, yatırımcılarına vade sonunda alacağı kira getirisini yatırım öncesinde kesin olarak sunuyor. Orta ve uzun vadede sabit getiri sağlayan bir yatırım aracı. Yatırımcılar kira sertifikası ihraçlarına, duyurulan talep toplama tarihlerinde Subelerimiz, İnternet Subemiz ve Mobil Subemiz üzerinden katılabilirler. İhraç edilen kira sertifikaları, BİST Borçlanma Araçları Piyasası'nda işlem görmektedir ve ikinci el piyasada alım - satımına konu edilebilir. Yatırımcılar ihtiyaçları doğrultusunda, dilerlerse vadeden önce kira sertifikalarını tamamen ya da kısmen Subelerimiz, İnternet Subemiz ve Mobil Subemiz aracılığıyla nakde çevirebilir, alım - satımını yapabilirler.



Takviye edici gıdalar hayatımızın neresinde yer almalı?

Takviye edici gıdalar ya da bilinen adıyla gıda takviyeleri; normal beslenmeyi desteklemek amacıyla üretilen; vitamin, mineral, protein, karbonhidrat, lif, yağ asidi, amino asit gibi besin öğelerini veya besleyici veya fizyolojik etkileri bulunan bitki, bitkisel ve hayvansal kaynaklı maddeler, biyoaktif maddeler ve benzeri maddeleri içeren ürünlerdir.

Konsantre veya ekstraktları tek başına veya karışım halinde bulunabilir. Takviye edici gıdalar, günlük alım dozları belirlenmiş olarak; kapsül, tablet, pastil ve diğer benzeri sıvı veya toz formlarda üretilirler.

Takviye edici gıdalar hangi amaçlarla kullanılmalıdır?

Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından kayıt altına alınan gıda işletmelerinde üretilen veya bakanlıkça ithaline izin verilen "takviye edici gıda" niteliğindeki ürünlerin; kilo verdirici, kilo aldırıcı, boy uzatıcı, cinsel performansı artırıcı, sigara bırakıcı, hastalıkları önleyici, tedavi edici ve iyileştirici ürünler gibi gösterilerek satışa sunulması yasaktır.

Takviye edici gıdalarda kullanılacak bitkiler nasıl

belirlenir?

Takviye edici gıdaların bileşiminde bulunan bitkiler, bakanlık tarafından ilgili Bilimsel Komisyonun görüşleri temel alınarak oluşturulan ve Bakanlığımızın resmi internet sitesinde yayımlanan Bitki Listesine uygun olmalıdır.

Bir takviye edici gıdanın onaylı olup olmadığı nereden öğrenilebilir?

Bakanlık tarafından onay verilmiş takviye edici gıdaların listesine <https://ggbs.tarim.gov.tr/> internet adresinde yer alan "Onaylı Takviye Edici Gıdalar Listesi" sekmesinden ulaşılabilir.

Ne zaman alınmalı?

Modern yaşamın temposu, dengesiz beslenme alışkanlıkları ve çevresel faktörler, vücudun ihtiyaç duyduğu vitamin, mineral ve diğer besin öğelerinin her zaman yeterince alınmamasına neden olabilir. İşte bu noktada devreye gıda takviyeleri girer. Vitamin ve mineral eksikliklerini tamamlamaya yardımcı olan bu ürünler, bağışıklık sisteminden enerji düzeyine kadar birçok alanda destek sağlar. Ancak her bireyin ihtiyacı farklı olduğundan, takviye kullanımı gelişigüzel yapılmamalıdır.

Hangi takviyenin ne zaman ve nasıl alınacağı, vücut ihtiyacı, yaşam tarzı ve mevcut sağlık durumuna göre belirlenmelidir. Bilinçsiz kullanım hem etkisiz kalabilir hem de sağlık açısından risk oluşturabilir. Bu nedenle gıda takviyeleri hakkında doğru bilgi edinmek, uzman görüşü almak ve bilinçli hareket etmek büyük önem taşır.

Gıda Takviyesi Zararları Nelerdir?

Her ne kadar sağlık destekleyici ürünler olsa da, gıda takviyelerinin bilinçsiz kullanımı çeşitli zararlara yol açabilir. Öncelikle, ihtiyaç dışı veya aşırı dozda takviye alımı vücudun doğal dengesini bozabilir. Örneğin fazla D vitamini alımı kanda kalsiyum artışına ve böbrek taşı oluşumuna neden olabilir. A vitamini fazlalığı karaciğer hasarına, mide bulantısı ve baş ağrısına yol açabilir. Demir takviyesi fazlalığı sindirim sorunlarına ve demir birikimi hastalıklarına sebep olabilir. Ayrıca bazı takviyeler, kullanılan ilaçlarla etkileşime girerek ilacın etkisini azaltabilir ya da artırabilir. Örneğin E vitamini yüksek dozlarda kan sulandırıcılarla birlikte alındığında kanama riskini yükseltebilir.

Albaraka Türk güçlü büyüme performansını sürdürüyor

Albaraka Türk Katılım Bankası, 2025 yılı finansal sonuçlarını açıkladı. Banka, sergilediği güçlü performansla hem kâr üretimi hem de aktif kalitesi açısından başarılı bir yıl geçirdi. Konsolide finansal sonuçlara göre, toplam aktif büyüklük bir önceki yıla göre %51 artarak 471 milyar TL'ye ulaşırken net kâr %191,1'lik artışla 15 milyar TL olarak gerçekleşti. Bankanın ekonomiye sağladığı nakdi kredi desteği 237 milyar TL, gayri nakdi kredi desteği ise 67 milyar TL olmak üzere toplam kredi desteği 300 milyar TL'nin üzerine yükseldi.

Zorlu piyasa koşullarına rağmen

Zorlu piyasa koşullarına rağmen güçlü aktif kalitesini koruyan Albaraka Türk'ün toplanan fonları %36 artışla 278 milyar TL'ye ulaşırken sermaye yeterlilik oranı %21,2, takipteki kredi oranı %1,70 ve öz kaynak kârlılığı ise %65,4 olarak kaydedildi.

Albaraka Türk Genel Müdürü Malek K. Tamsah, 2025'in küresel ve yerel ekonomide belirsizliklerin ve enflasyonla

mücadelenin yoğunlaştığı zorlu bir dönem olduğunu vurguladı. Ancak bankanın açıkladığı güçlü finansal sonuçların, katılım bankacılığının temel prensiplerine bağlılığın ve müşteri odaklı yaklaşımın bir göstergesi olduğunu belirtti. Tamsah, "Bu başarılı sonuçlar, bir önceki yıla göre %51'lik aktif büyüme ve %191'lik net kâr artışı ile teyit edilmiştir. Ekonomi yönetiminin kararlı adımları sayesinde enflasyonun düşüşe geçmesi, finansal istikrar açısından önemli bir gelişme oldu ve biz de bu süreçte reel sektöre verdiğimiz desteklerle Türkiye ekonomisinin büyümesine katkıda bulduk" dedi.

Dijitalleşme öncelikler arasında

Dijitalleşmenin, Albaraka Türk'ün öncelikleri arasında yer aldığını belirten Tamsah, mobil ve internet bankacılığı platformlarındaki yeniliklerle finansman ve yatırım işlemlerinin büyük bir kısmının dijital kanallar üzerinden gerçekleştirilebilir hale getirildiğini söyledi. Katılım bankacılığı sektöründe bir ilk olarak katılım finans ilkelerine uygun Varlığa Dayalı Menkul Kıymet ihracının başarıyla tamamlandığını ve Valenspara Ödeme Kuruluşu ile ödeme ekosisteminde yer alarak Türkiye'de lisanslı ödeme kuruluşu sahibi olan ilk katılım bankası olduklarını kaydetti. Müşteri kazanım süreçlerini sadeleştirilen dijital onboarding modeli ve pazarlama stratejileri sayesinde yeni müşterilerin yaklaşık %50'sinin dijital kanallar aracılığıyla edinildiğini belirtti.



Albaraka Türk Genel Müdürü Malek K. Tamsah

Piyasalara kazandırılan derinlik

2025 yılında sermaye piyasalarına derinlik kazandıran stratejik adımlar atıldı. Uluslararası arenada ise Albaraka Portföy ve SICO BSC iş birliğiyle uluslararası sukuk fonu kuruldu, Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) Küresel Ticaret Finansmanı programına dahil olunarak dış ticaret finansmanında küresel bir ağa entegre olundu ve Uluslararası İslami Ticaret Finans Kurumu (ITFC) ile murabaha anlaşması imzalandı.

Veri odaklı süreç Tamsah, gelecek dönemde dijitalleşmeyi, veri odaklı karar alma süreçlerini ve açık bankacılık iş birliklerini güçlendireceklerini, yeşil finansman alanındaki yatırımları artıracıklarını ve uluslararası pazarlarda daha etkin bir rol oynamayı hedeflediklerini sözlerine ekledi. Tamsah konuyla ilgili olarak, "2026'da da katılım bankacılığının öncüsü olarak müşterilerimize değer katmaya, Türkiye ekonomisine katkıda bulunmaya ve sürdürülebilir bir gelecek inşa etmeye devam edeceğiz" dedi.

Albayrak Grubu yurt dışındaki limanları ALPORT çatısına aldı

ALPORT bugün Türkiye, Azerbaycan, Somali, Gine, Gambiya, Kongo Cumhuriyeti ve Ekvator Ginesi olmak üzere 7 ülkede, Karadeniz'den Hazar'a, Hint Okyanusu'ndan Atlas Okyanusu'na uzanan 8 stratejik limanda faaliyet gösteriyor. Trabzon'dan Bakü'ye, Mogadişu'dan Batı ve Orta Afrika'ya uzanan bu güçlü ağ; farklı kıtaları, bölgesel ticaret koridorlarını besleyen ülkeleri ve ticaret hatlarını birbirine bağlayan entegre bir ticaret omurgası oluşturuyor.

ALPORT limanları, denize erişimi olmayan ülkelere de hizmet etmek suretiyle buldukları ülkelerin çok ötesinde bir etki alanına sahip. Genel kargo, konteyner, reefer, dökme yük ve proje/break-bulk yüklerinde yürütülen operasyonlar; tek merkezden planlanan, yüksek emniyet standartlarına ve verimlilik hedeflerine dayanan bir yönetim anlayışıyla gerçekleştiriliyor. Her liman, yerel hasasiyetleri de gözetken kendi coğrafyasına özgü ihtiyaçlara

göre yapılandırılırken, ortak operasyon dili korunuyor.

Afrika'da kalıcı ortaklık

ALPORT'un Afrika'daki varlığı, kısa vadeli işletme yaklaşımından çok daha fazlasını ifade ediyor. Yerel otoritelerle kurulan kazan-kazan ilişkisini temel alan uzun soluklu güçlü iş birlikleri sayesinde limanlar; istihdam üreten, kapasite geliştiren ve ülkelerin dış ticaretini büyüten stratejik merkezler dönüşüyor. ALPORT, faaliyet gösterdiği ülkelerde uzun vadeli değer üretmeyi ve bölgesel kalkınmayı desteklemeyi temel ilke olarak benimsiyor.

TAV Havalimanları Tiflis'te işletme süresini 2032 yılına uzattı

TAV Havalimanları, Tiflis Havalimanı'nın işletme süresini 31 Aralık 2031'e kadar uzatmak için hükümetle anlaşmaya vardı. Anlaşma kapsamında TAV Havalimanları yaklaşık 150 milyon dolarlık yatırımı 2028'e kadar tamamlayacak. Anlaşma için düzenlenen törene Gürcistan Başbakanı Irakli Kobakhidze, Ekonomi ve Sürdürülebilir Kalkınma Bakanı Mariam Kvrivishvili, TAV Havalimanları İcra Kurulu Başkanı Serkan Kaptan, sivil havacılık yöneticileri ve davetliler katıldı. TAV Havalimanları İcra Kurulu Başkanı Serkan Kaptan "Küresel bir marka olma yolculuğumuzun ilk adımı olan Gürcistan'daki operasyonlarımızın tarihimizde önemli bir yeri var. Türkiye dışındaki ilk yatırımımızı Gürcistan'da gerçekleştirdik ve bugün sekiz ülkede 15 havalimanından

oluşan bir portföye ulaştık. Son 20 yılda sahip olduğumuz bilgi birikimini kullanarak Tiflis Havalimanı'nı bölgesel bir merkez haline getirmeyi başardık. 2005'te başladığımızda yıllık 540 bin olan yolcu sayısı 5,4 milyona ulaştı. Bu uzun dönemli iş birliğiyle Türkiye ve Gürcistan arasındaki ekonomik ve tarihsel bağların güçlenmesine katkıda bulunmaktan da mutluluk duyuyoruz." dedi.

Ekonomik kalkınma ve turizm katkısı

Gürcistan Başbakanı Irakli Kobakhidze "Ülkemizin stratejik önemi en yüksek altyapı tesislerinden biri olan Tiflis Havalimanı ekonomik kalkınma ve turizm sektörüne katkısı açısından özel bir yere sahip. Bu yatırım, Gürcistan'ın 2025'te rekor sayıda ziyaretçi ağırladığını düşündüğümüzde daha da



önem kazanıyor." dedi. Skytrax tarafından Doğu Avrupa'nın en iyi havalimanları arasında gösterilen Tiflis Havalimanı 2025'te bir önceki yıla göre yüzde 13,7 artışla 5,4 milyon yolcuya hizmet verdi. TAV Havalimanları Gürcistan'da 2005'ten bu yana faaliyet gösteriyor. Tiflis'in yanı sıra Karadeniz kıyısındaki turizm merkezi Batum'un havalimanını da işletiyor. Anlaşma kapsamında TAV Havalimanları yaklaşık 150 milyon dolar yatırım yaparak havalimanının kapasitesini 10 milyon yolcunun üzerine çıkaracak.

2025 YILI KONSOLİDE FİNANSAL SONUÇLARIMIZ

- NET KÂR 15 MİLYAR TL
BİR ÖNCEKİ YILIN AYNI DÖNEMİNE GÖRE %191 ARTIŞ
- AKTİF BÜYÜKLÜK 471 MİLYAR TL
2024 YIL SONUNA GÖRE %51 ARTIŞ
- NAKDİ KREDİLER 236,8 MİLYAR TL
2024 YIL SONUNA GÖRE %59 ARTIŞ
- SERMAYE YETERLİLİK ORANI %21,2
- TAKİPTEKİ ALACAKLAR ORANI %1,7
- TOPLAM SERBEST KARŞILIK TUTARI 1,85 MİLYAR TL
- ÖZKAYNAK KÂRLILIK ORANI %65,4

THY 500'üncü uçakla göklerde yerini sağlamlaştırdı

Avrupa'nın en genç filolarından birine sahip olan Türk Hava Yolları, 1933 yılında 5 uçaklık mütevazı bir filo ile başlayan yolculuğunda önemli bir dönüm noktasına daha ulaştı. Milli bayrak taşıyıcı, 2025 yılı sonunda filoya katılan "TK Aile" isimli 500. uçağını düzenlenen özel bir lansman etkinliğiyle tanıttı. Tasarımı 100 bin çalışan ve emeklinin fotoğraflarıyla hazırlanan 500. uçağın lansmanı; birlik ve beraberlik anlayışını yansıtan geniş ve anlamlı bir katılımı gerçekleştirildi. İstanbul Havalimanı'nda düzenlenen etkinliğe; Türk Hava Yolları ve iştiraklerinin yöneticileri, eski üst düzey yöneticileri, çalışanları ve emeklilerinin yanı sıra havacılık sektöründen önde gelen isimler katıldı. Lansmanda ayrıca, vatan için canlarını feda eden şehitlerin emaneti olan 81 ilimizden gelen şehit çocukları, Türk Hava Yolları'nın hafızalara kazınan İçişleri Bakanlığı reklam filmi oyuncularını yer aldı.



Kararlılığın bir simgesi

Türk Hava Yolları Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi Başkanı Prof. Dr. Ahmet Bolat "500. uçağımız, Türk Hava Yolları için yalnızca filomuza katılan yeni bir uçak değil; 93 yıllık bir emeğin, kararlılığın ve ortak aklın simgesidir. 2003 yılında 65 uçakla başladığımız zirve yolculuğumuzda bugün 500'ü aşkın uçakla 6 kıtada 356 destinasyona ulaşmanın gururunu yaşıyoruz. Bundan 12 yıl önce çıktığımız 'Hayal

Edince' reklam filminde 247 uçak ve 247 destinasyonla çıktığımız yolculukta 500'üncü uçak bir hayaldi. Bugün o hayalin gerçeğe dönüştüğünü görmek, Türk Hava Yolları ailesi için ayrı bir anlam taşıyor. 500. uçağımızı bir durak değil, 'İkinci 500' döneminin başlangıcı olarak görüyoruz. 2036 yılında 1000 uçaklık filoya ulaşma hedefimiz doğrultusunda, ülkemizi küresel havacılığın merkezlerinden biri haline getirme kararlılığımızı sürdüreceğiz." değerlendirmesini yaptı.

Türk yatırımcılar Yunanistan'da vizede ikinci sıraya yükseldi

Yatırım yoluyla oturma programlarına yönelik küresel talep artarken, Türkiye'den Avrupa'ya yönelen yatırımcı hareketi dikkat çekici boyutlara ulaştı. Yunanistan'ın Altın Vize programında 2025 yılında onaylanan toplam izin sayısı 8 bin 879'a yükselerek bir önceki yılın neredeyse iki katına çıktı. Program kapsamında Türk yatırımcılar 3 bin 291 izin ve yüzde 15,9 payla ikinci sıraya yerleşti. Artan talebin arkasında ekonomik ve finansal risklere karşı varlık güvenliği arayışı ile Avrupa'da hareket serbestisi isteği öne çıkıyor. Yunanistan'da Altın Vize kapsamında verilen izin sayısı 2024 yılında 4 bin 535 iken, 2025'te yüzde 95 artarak 8 bin 879'a ulaştı. Programda en büyük yatırımcı grubu Çin olurken, Türk vatandaşları son yılların en hızlı yükselen yatırımcı profili olarak öne çıktı. Verilere göre Türkiye'den yapılan başvurularda 2025 yılında yüzde 160'lık artış yaşandı. Böylece Türk



yatırımcılar, toplam başvurular içinde yüzde 15,9 paya ulaştı.

"Talebin arkasında varlık güvenliği ihtiyacı var"

Level Immigration & Properties Danışmanlık Hizmetleri CEO'su Haitham Ahmet Alamarıoğlu, Türkiye'den gelen talebin ekonomik ve stratejik nedenlerle arttığını belirtti. "Son dönemde yüksek gelir grubuna sahip yatırımcıların en önemli önceliği varlıklarını korumak ve farklı para birimleri üzerinden yatırım yapabilmek. Enflasyonist ortam, yatırımcıları portföylerini yurt

dışına çeşitlendirmeye yönlendiriyor. Yunanistan bu noktada hem yakınlığı hem de öngörülebilir yapısıyla öne çıkıyor," dedi. Yatırımcıların karar sürecinde hareket serbestisinin belirleyici olduğunu vurgulayan Alamarıoğlu, "Altın Vize programı, yatırımcılara Schengen Bölgesi içinde vizesiz dolaşım imkânı sağlıyor. Bu durum hem iş dünyası hem de aileler için önemli bir esneklik yaratıyor. Eğitim, sağlık ve yaşam planlaması açısından Avrupa'da bir alternatif oluşturması talebi hızlandıran başlıca faktörlerden biri." dedi.

Arap Birliği üyesi ülkelere ihracatımızı 65 milyar dolara çıkarmayı hedefliyoruz

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe, Türkiye'nin Arap Birliği üyesi ülkelere halen 49 milyar dolar düzeyinde olan ihracatını hızla 65 milyar doların üzerine çıkarmak istediklerini söyledi. Gültepe, Arap Birliği üyesi ülkelerin artış trendinde olan ithalatına bakıldığında, Türkiye'nin mevcut üretim gücü ve ürün çeşitliliği ile hedefe kısa sürede ulaşabileceklerine inandığını vurguladı.

Diplomatik temsilciler devrede

Arap Birliği'ne üye ülkelerin diplomatik temsilcileri TİM'in ev sahipliğinde Trabzon'da bir araya geldi. TİM Başkanı Mustafa Gültepe, 13 ülkeden temsilcinin katıldığı toplantının açılışında Türkiye'nin üretim potansiyeli, Arap Birliği üyesi ülkelere karşılıklı ticarete mevcut durum ve gelecek dönem hedefleri hakkında bir sunum gerçekleştirdi.

Türkiye ile Arap ülkeleri arasında çok köklü tarihi ve kültürel bağlar bulunduğunu hatırlatan Gültepe, bu ilişkileri ticaretle çok daha güçlü hale getirmek istediklerini belirtti. Taraflar arasında karşılıklı ticaretin

henüz arzu ettikleri seviyede olmadığını vurgulayan Gültepe, şöyle devam etti:

1,2 trilyon doların üzerine çıktı

"Arap Birliği ülkelerinin toplam ithalatı son 10 yılda yüzde 50'nin üzerinde artışla 2024'te 1,2 trilyon doların üzerine çıktı. Türkiye'nin Arap Birliği'ne ihracatı yaklaşık 49 milyar dolar düzeyinde bulunuyor. Değer olarak en yüksek rakama ulaşsak da Arap Birliği ülkelerinin ithalatından aldığımız pay, 10 yıl önce olduğu gibi yüzde 3,9'la sınırlı kaldı. Oysa biz dost ve kardeş Arap Birliği ülkelerinin ithalatındaki payımızın en az yüzde 5 olmasını arzu ediyoruz. Bu kapsamda söz konusu ülkelere ihracatımızı 65 milyar doların üzerine çıkarmayı hedefliyoruz. Halen 75,4 milyar dolar olan karşılıklı dış ticaretimizi de hızla 100 milyar doların üzerine taşıyabiliriz. Son 10 yılda yakaladığımız ivmeyi düşününce bu hedefe kısa sürede ulaşabileceğimize inanıyorum.

Arap Birliği ülkelere ihracatta potansiyel 326 ürün grubu

tespit ettik. Bu ürünlerde yıllık 65 milyar dolarlık ihracatımızın sadece 1,5 milyar dolarlık kısmını Arap Birliği ülkelere yapıyoruz. Oysa Arap Birliği ülkelerinin bu ürün gruplarında toplam 235 milyar dolarlık ithalatı bulunuyor."

Öncü bir rol oynuyorsunuz

Arap Diplomatik Misyonu Kıdemli Elçisi Mohammed Ali Lazreq de konuşmasında, Türkiye'nin dış ticaretinin sürdürülebilir büyümesinde TİM'in oynadığı merkezi role dikkat çekti. Lazreq, "Kurumunuzun Türkiye ile Arap ülkeleri arasındaki ekonomik ve ticari ilişkilerin güçlendirilmesinde oynadığı öncü rolü takdirle karşılıyoruz. Meclisinizin ve hayata geçirdiği operasyonel programların stratejik vizyonu sayesinde, karşılıklı fayda ilkesine dayalı, kalıcı ortaklıkların inşasında kilit bir aktör olduğunuzu ortaya koymuş bulunuyorsunuz." dedi. Arap Devletleri Ligi Büyükelçisi Abdelhamid Hamza ise, Arap ülkelerinin, Türkiye'yi coğrafya, tarih ve ortak çıkar bağlarının bir araya getirdiği doğal bir stratejik ekonomik ortak olarak gördüğünü söyledi.





Gıda tüketiminizi güvenliğe almanız için bu adımları atın

ALO 174 Gıda Hattı, tüketicinin gıda güvenilirliği ile ilgili her türlü ihbar ve şikâyette ilgili mercie kolay bir şekilde ulaşabilmesi, iletişimin tek merkezden yönlendirilmesi, tüketiciye en kısa zamanda dönüş yapılabilmesi ve sonucun takibi amacıyla kuruldu.. Bu süreçte tamamen gıda güvenilirliğinin sağlanmasına yönelik olarak

Tarım ve Orman Bakanlığınca yapılan çalışmalara vatandaşların da iştirak etmesi hedeflendi. Bu kapsamda; vatandaşlarından gelen ihbar ve şikâyetler bu konularda bakanlıkça düzenlenmiş eğitimleri alan operatörler tarafından kaydedilmekte.

Gıda tüketiminde dikkat edilmesi gereken noktalar

Zorunlu etiket bilgilerinin yer aldığı ambalajlı ve etiket-

li gıdalar tercih edilmelidir. Ambalajsız gıdalar ile ambalajı yırtılmış veya bozulmuş gıdalar satın alınmamalıdır.

Her gıdanın kendine özgü muhafaza koşullarında (sıcaklık, nem, ışık, vb...) satışa sunulup sunulmadığı kontrol edilmelidir. Gıdaların bulunduğu buzdolabı ve derin dondurucuların çalışmadığı görüldüğünde ürünler satın alınmamalı ve ALO 174 Gıda Hattına bilgi verilmelidir.

Gıda etiketinde, özel muhafaza koşulu ve/veya kullanım koşulu belirtilmişse bu koşullar sağlanmalı ve kullanma talimatına uyulmalıdır.

Kaynağı bilinmeyen çiğ süt satın alınmamalıdır. Çiğ süt kaynatılmadan tüketilmemelidir. Çiğ süttten yapılan ancak salamura işleminden geçmemiş veya olgunlaştırılmamış peynirler satın alınmamalıdır. Kırık, çatlak, kirli yumurta satın alınmamalıdır. Tahıl, kuru baklagillerin, sert kabuklu yemişler ve yağlı tohumların küflü, böcek yenikli, kırık taneli olanları satın alınmamalı ve ALO 174 Gıda Hattına bildirilmelidir.

Tüketim tarihine dikkat

Kolay bozulabilen ve kısa surede tüketilmesi gereken gıdalarda son tüketim tarihi; diğer ürünlerde ise tavsiye edilen tüketim tarihi mutlaka kontrol edilmelidir.

Hayvansal gıdaların etiketin-



de oval şekilde ve içinde Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından verilen işletme onay numarasının bulunduğu "tanımlama işareti" aranmalı, diğer ürünler için ise yine Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından kayıt altına alınan gıda işletmelerine verilen "İşletme Kayıt Numarası (İKN)" bulunan gıdalar tercih edilmelidir.

Etlerin kendine has koku, renk, görünümünün olmasına ve

mühürlü olmasına dikkat edilmelidir. Et güvenilir yerlerden satın alınmalıdır. Hazır kıyma yerine parça etten çektilen kıyma, parça tavuk yerine de bütün tavuk tercih edilmelidir. Balık satın alırken kendine has kokusunun olmasına, pullarının parlak, gözlerinin berrak ve hafif kabarık, solungaçlarının kapalı ve kırmızı renkte olmasına dikkat edilmelidir.



Plastik kullanımı hakkında

Tek kullanımlık plastikler tekrar tekrar kullanılmalıdır.

Tek kullanımlık plastikler, kısa süreli ve tek seferlik temas için tasarlanırlar. Tekrar kullanımda plastik yapı zayıflar, yüzeyde bozulmalar oluşur ve bu durum gıdaya istenmeyen maddelerin geçiş riskini artırır. Ayrıca yıkanma ve ısıya maruz kalma, bu tür ürünlerin güvenilirliğini önemli ölçüde azaltır.

Ürünün kullanım talimatlarına (mikrodalga, sıcaklık, bulaşık makinesinde yıkama vb.) uyulmalıdır.

Plastik saklama kaplarının güvenilirliği, belirli sıcaklık ve kullanım koşulları için değerlendirilir. Ürün üzerinde belirtilen mikrodalga kullanımı, maksimum sıcaklık veya bulaşık makinesinde yıkanabilirlik talimatlarına uyulmadığında plastik yapısı bozulabilir. Bu da gıdaya madde geçişine neden olduğu için sağlık riskine yol açabilir.

Plastik kaplar doğrudan alev veya yüksek ısı kaynaklarıyla temas ettirilmemelidir.

Plastik malzemeler yüksek ısıya dayanıklı değildir. Doğru-

dan çok yüksek sıcaklıkla temas ettiklerinde erime, yanma veya kimyasal bozunma meydana gelir. Bu durum hem gıdaya zararlı maddelerin geçmesine hem de ürünün fiziksel olarak kullanılmaz hale gelmesine neden olur.

Çatlaklı, çizilmiş veya deforme olmuş plastik kaplar kullanılmalıdır.

Hasar görmüş plastik kaplarda yüzey alanı artar ve bu alanlar hem mikroorganizmaların tutunması hem de kimyasal madde geçişi açısından risk oluşturur. Çizik ve çatlaklar, temizlik sırasında da tam olarak giderilmez ve hijyen sorunlarına yol açar. Bu nedenle bu tür kaplar kullanılmalıdır.

Eski ve rengi değişmiş plastik ürünler uzun süreli kullanım için tercih edilmemelidir.

Plastik ürünlerde zamanla meydana gelen sararma, matlaşma veya renk değişimi, malzemenin kimyasal stabilitesinin ve ürünün kullanım süresinin azaldığını gösterir. Bu durum, ürünün özellikle sıcak ve yağlı gıdalarla temas etmesi halinde risk oluşturabilir. Uzun süre kullanılan rengi ve yapısı değişmiş plastik kapların yenileri ile değiştirilmesi önerilir.

Denetimler sürdürülüyor

2026 yılı Ocak ayında, yurt genelinde gıda işletmelerine toplam 72.416 resmi kontrol gerçekleştirilmiştir. Bu kontroller sonucunda 1.815 idari yaptırım uygulanmış, 24 gıda işletmecisi hakkında Cumhuriyet Savcılığına suç duyurusunda bulunulmuştur. Uygulanan idari para cezalarının toplam tutarı 139.684.713 TL olmuştur.

Bilinçli hareket edilmeli

Tavsiye Edilen Tüketim Tarihi geçmiş olmakla birlikte sağlık riski taşımayan gıdaların evlerde çöpe atılması ya da birçok ülkede olduğu gibi gıda işletmecileri tarafından tüketicinin bilgilendirilerek kontrollü koşullarda satışa sunulması yerine raflardan toplatılarak imha edilmesi, ülkemiz kaynaklarının israfı anlamına gelmektedir. Avrupa genelinde gıda israfının önemli bir bölümünün STT ve TETT arasındaki kavram karmaşasından kaynaklandığı bilinmektedir.

Bu nedenle tüketicilerimizin gıda etiketlerini doğru okumaları ve bu iki tarih arasındaki farkı bilinçli şekilde ayırt etmeleri hem gıda güvenliği hem de israfın önlenmesi açısından büyük önem taşımaktadır.

BES kararında, enflasyona karşı korunma ihtiyacı öne çıkıyor

Türkiye Sigorta ve Türkiye Hayat Emeklilik Ekonomik Araştırmalar Müdürlüğü, "Devlet Katkısının Ötesinde BES" raporunda BES'in piyasadaki reel getiri üretme kapasitesini ve BES fonlarının performansını değerlendirdi. Türkiye Sigorta ve Türkiye Hayat Emeklilik Ekonomik Araştırmalar Müdürlüğü tarafından hazırlanan "Devlet Katkısının Ötesinde BES" raporunda BES fonlarının performansı ve yüzde 20 devlet katkısının hâlâ piyasadaki en yüksek "risksiz başlangıç getirisi"ni sunduğu, kapsamlı bir çerçevede analiz edildi.

Katılımcıların beklentisi

Son 12 yıllık verilerle yapılan araştırma sonucunda elde edilen temel bulgulara göre katılımcıların BES kararında, devlet tesviğine kıyasla ekonomik konjonktürün ve piyasa koşullarının daha etkili olduğu ortaya konuyor. Buna göre katılımcılar, devlet katkısı oranındaki değişimlerden bağımsız olarak, sisteme öncelikli olarak "varlıklarını enflasyona karşı koruma" ve "ekstra getiri" ihtiyacıyla yaklaşıyor. Ekonomik Araştırmalar Müdürlüğü'nün incelediği fon performanslarının son 10 yıllık periyodunda,

BES fonlarının istikrarlı bir şekilde enflasyonun üzerinde performans sergileyerek katılımına "reel getiri" sunmayı başardığı görülüyor. BES'in, katılımına "yüzde 20 getiri" sunarak, dünyanın en yüksek "başlangıç getirisini" sağlayan finansal ürünlerinden biri olma özelliğini koruduğu dikkat çekiyor.

Türkiye, nakit desteği sunan dünyadaki nadir ülkelerden biri

Türkiye'nin uluslararası emeklilik sistemleri içerisinde pozitif ayrıştığını belirten araştırma, Türkiye'de sunulan yıllık devlet katkısı tavan tutarının, benzer "doğrudan katkı" sistemlerine kıyasla çok daha yüksek olduğuna vurgu yapıyor. OECD ülkelerindeki özel emeklilik teşvik modelleri incelendiğinde, Türkiye ve Yeni Zelanda'nın, BES sistemine vergi avantajları yerine "doğrudan nakit desteği" sunan nadir örneklerden birisi olduğu görülüyor.

BES fonları; enflasyona karşı reel getiri sunabilen birikim aracı

Fon çeşitliliğinin piyasa koşullarına göre esnek portföy yapıları oluşturulmasına imkân tanıdığı belirtilen raporda; riskin dengelenmesinin



uzun vadeli ve istikrarlı reel getirileri desteklediği ifade ediliyor. Sadece son bir yıl içinde, devlet katkısı hariç BES fon getirilerinin enflasyonu ikiye katlaması, sistemin reel getiri üretme kapasitesini net bir biçimde kanıtıyor.

Türkiye Hayat Emeklilik'in fon getirileri sektörün üzerinde

Emeklilik döneminde ek gelir elde etmek ve uzun vadeli birikim yapmak isteyenler için BES, en etkili tasarruf yöntemlerinin başında geliyor. Türkiye Hayat Emeklilik'in fon getirileri de birikimlere sektör ortalamasının üzerinde bir katkı sunuyor. 2025 yılında BES'in (OKS dahil) sektör ortalama getirisi yüzde 58 iken, Türkiye Hayat Emeklilik'in fon getirisi yüzde 65 olarak sektörün üzerinde kaydedildi.



Türk ihracatçıları Türkmenistan'a ihracatta zirveye gözünü dikti

Türkiye ile Türkmenistan arasındaki dış ticaret hacmi 2025 yılında 2 milyar doları aşarak 2,2 milyar dolara ulaştı. Türk ihracatçıları iki ülke arasındaki dış ticaret hacmini 5 milyar dolara çıkarmak için bu sene 10-12 Şubat 2026 tarihlerinde 12'ncisi düzenlenen Türkmenistan Türk İhraç Ürünleri Fuarı'na yoğun ilgi gösterdi. Fuarda Türkiye'den 87 firma ve kuruluş yerini aldı. Türkmenistan Türk İhraç Ürünleri Fuarı'nın açılışını Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat, Ticaret Bakan Yardımcısı Ö. Volkan Ağar ve Türkmenistan Bakanlar Kurulu Başkan Yardımcısı Nökerülgü Ataguliyev gerçekleştirdi. Ege İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkan Yardımcısı Ege Demir ve Demirdışı Metaller İhracatçıları Birliği Başkanı Yalçın Ertan, Ege İhracatçı Birlikleri'ni temsil etti.

Hedef ilk sırada olmak

Türkiye'nin Türkmenistan'a ihracatının 2025 yılında yüzde 19,3'lük artışla 885 milyon dolardan 1 milyar 56 milyon dolara ulaştığı bilgisini veren EİB Koordinatör Başkan Yardımcısı Yalçın Ertan, iki ülke arasındaki tarihi ve kültürel bağların dış ticaretin artması için elverişli bir zemin oluşturduğunu vurguladı. İki ülke arasında dengeli bir dış olduğunun altını çizen Ertan, "Türkmenistan'ın yıllık 5,7 milyar dolarlık ithalatından yüzde 19 pay alıyoruz. Türkmenistan'ın ithalat yaptığı ülkeler sıralamasında ikinci sıradayız. Bu tür temasları sıklaştırarak Türkmenistan'ın ithalat yaptığı ülkeler listesinde zirvenin yeni sahibi olmak istiyoruz" şeklinde konuştu.

Türk kanatlı sektörü ihracatta ikinci sırada

Türkiye Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller Sektörü;



Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Koordinasyonunda, Akdeniz ve İstanbul İhracatçı Birlikleri'yle birlikte Türkmenistan Türk İhraç Ürünleri Fuarı'na ortak stantta katılım sağladı. Türkmenistan 2024 yılı su ürünleri ve hayvansal mamuller ithalatı 68 milyon ABD doları olurken, Türkiye 8 milyon doları kanatlı eti olmak üzere 14,5 milyon dolarlık ihracatla ABD'nin ardından ikinci büyük tedarikçi oldu. Türkiye, 2025 yılında ise Türkmenistan'a 16 milyon doları kanatlı eti olmak üzere 20 milyon dolarlık su ürünleri ve hayvansal

mamuller ihracatı gerçekleştirdi.

Türk kuru meyve sektörü Türkmenistan'da yerini aldı

Türkiye Kuru Meyve ve Mamulleri Sektörü; Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Koordinasyonunda, Güneydoğu Anadolu ve İstanbul İhracatçı Birlikleri'yle birlikte Türkmenistan Türk İhraç Ürünleri Fuarı'na ortak stantta katılım sağladı. Türkiye 2025 yılında Türkmenistan'a yaptığı 1,6 milyon dolarlık kuru meyve ihracatını 5 milyon dolara taşımayı hedefliyor.



Toprağa düşen son yağışlar üretimde yeni umut oluşturdu

Ulusal Hububat Konseyi (UHK) Başkanı Yaşar Serpi, özellikle kar yağışlarının geçen sezonu aşarak mevsim normallerine yaklaşmasıyla olumlu bir döneme girdiklerini belirterek, "İlkbahar yağışları mevsim normalleri civarında gerçekleşir ve başaklanma döneminde aşırı sıcak yaşanmazsa buğdayda yeniden rekor üretim miktarlarını konuşuruz." dedi.

Riskler net hissedildi

Serpi, geçen yıl hububat sektöründe yaşanan gelişmeler ile gelecek döneme ilişkin beklentilerini değerlendirdi. Geçen yılın, hububat sektörü açısından iklim risklerinin daha net hissedildiği bir yıl olduğunu vurgulayan Serpi, özellikle yağışların düzensiz dağılımının verim üzerinde belirleyici olduğunu, kritik gelişim dönemlerinde yeterli yağış alınamamasının bazı bölgelerde verim kayıplarına yol açtığını söyledi.

Hububat üretiminde durum

Yaşar Serpi, 2024-2025 üretim sezonunda Türkiye'de hububat üretiminin yüzde 12,3 azalarak 34,2 milyon ton civarın-

da gerçekleştiği bilgisini vererek, "Önceki sezona göre buğday üretimi yüzde 13,7 azalarak 17,9 milyon ton, arpa üretimi yüzde 25,9 azalışla 6 milyon ton, çavdar üretimi yüzde 20,9 gerileyerek 203 bin ton ve yulaf üretimi yüzde 26,3 düşerek yaklaşık 288 bin ton civarında gerçekleşti. Mısır üretimi ise yüzde 5 artarak 8,6 milyon tona ulaştı." diye konuştu.

Sulu tarım yapılan alanlarda kayıpların daha sınırlı kaldığına işaret eden Serpi, kuru tarım alanlarında ise dekarda verimde düşüşler görüldüğünü ve kalite açısından bölgesel farklılıklar olduğunu bildirdi.

Kaliteli verime odaklanıldı

Serpi, şöyle devam etti: "Kuraklığın yoğun hissedildiği bölgelerde üreticiler risk dağıtma eğilimi göstermişlerdir. Özellikle yeterli yağış alınamamasının bazı bölgelerde verim kayıplarına yol açtığını söyledi. Yaşar Serpi, 2024-2025 üretim sezonunda Türkiye'de hububat üretiminin yüzde 12,3 azalarak 34,2 milyon ton civarın-

planlaması ve yeni destekler kapsamında başta Konya olmak üzere su kısıtı olan bölgelerde buğday ve arpa ekimine kayışı artırdığını söyleyebiliriz. Buğday ekim alanlarında bazı bölgelerde yüzde 10-15 oranında bir artış olmuştur. Üretici artık tek ürüne bağlı kalmak yerine daha temkinli bir planlama yapıyor. Temel yaklaşımımız, ekim alanlarını artırmanın yanında birim alandan daha yüksek ve kaliteli verim elde edilmesine odaklanmaktadır."

Zirai don ve devamı

Yaşar Serpi, geçen yıl yaşanan zirai don olayının hububat ve baklagillere etkisinin sınırlı kaldığını belirterek, bunun bir avantaj olduğunu ama iklim oynaklığı arttığı için önlem alınması şart olduğunu kaydetti. Üreticilere de bu konuda dikkatli olmaları uyarısında bulunan Serpi, bölgeye uygun ve soğuğa dayanıklı çeşitlerin tercih edilmesinin, ekim tarihinin doğru planlanmasının, dengeli gübrelemeyle bitki stres direncinin artırılmasının ve TAR-SİM sigortasının yaptırılmasının önemine dikkatli çekti.

Ramazanda kaliteli beslenmek aynı zamanda sağlık demek

Ramazanın gelmesiyle birlikte milyonlarca kişinin oruç tutacağı bu zaman diliminde nasıl bir beslenme alışkanlığı edinilmesi gerektiği kafalarda bir soru işareti olarak yer almakta. Uzmanlar, bu süreçte sağlığımızı koruyarak ve bağışıklık direncimizi de düşürmeden sağlıklı bir şekilde oruç tutabilmemiz için iftar ve sahur vakitlerinde dikkat edilmesi gereken bazı önemli noktaları dile getiriyor. Ramazanda ikiye düşen öğün sayısı ile birlikte tüketilen her şey bağışıklık üzerinde doğrudan bir etkiye sebep oluyor. Dolayısıyla bu süreçte vücut için gerekli olan vitamin ve minerallerin yeterli düzeyde tüketilmesi ciddi bir role sahip olarak karşımıza çıkıyor. Uzmanlar, sağlıklı bir oruç için mutlaka sahur yapılması gerektiğini ve sahur yapılmadan oruç tumanın riskli olduğunu ifade ediyor.

Sağlıklı bir oruç için nasıl beslenmek gerekiyor?

Sahur mutlaka yapılmalı ve sahurda hafif besinlere yer verilmeli. Karbonhidrat kan şekerinin hızla yükselip düşmesine neden olduğu için poğaç, ekme, börek gibi besinlerden uzak durmak gerekiyor. Gün içerisinde sıvı ihtiyacını karşılayabilmek için iftardan sonra sahura kadar bol su tüketmek gerekiyor. Uzun saatler boyu süren açlık sonrasında iftarda yemekleri hızlı tüketmemek ve porsiyonlara bölerek yemek gerekiyor. İftarda yağlı besinler yerine daha

çok ızgara, haşlama tarzı daha hafif besin türleri tüketilmeli. Ara öğünler olarak meyve veya tatlı olarak komposto ve ho-

şafklar tüketilmeli. Uzun süren oruçlu saatler ve gün boyu evin içinde bulunmak ve dolayısıyla hareketsizliğin sebep olabileceği

güç kaybı veya kilo problemi içinse haftada birkaç gün düzenli olarak hafif egzersizler yapmak gerekiyor. İftar menüleri hazırlanırken dengeli bir menü hazırlanmaya dikkat edilmeli.

Veme-içme ve uyku düzeni

Ramazanın, Müslüman toplumlardaki sağlıklı yetişkinlerin çoğunun 28-30 gün süreyle oruç tuttukları kutsal bir aydır. Oruç, gün doğumundan gün batımına kadar her gün yiyecek ve su tüketiminden uzak durmayı gerektirir. Ramazan orucu sırasında yiyecek ve içecek içeriklerindeki değişikliklerin yanı sıra yeme, içme, uyku düzeni ve zamanı da değişmektedir. Ramazan

ayında sağlıklı beslenme daha zor hale gelmekte, özellikle iftar öğünü modern kültürde sağlıklı olmayan yağ, şeker ve tuz oranı yüksek yiyeceklerden oluşmakta ve yüksek enerji içeren öğünler günlük toplam enerji alımını karşılamakta, ancak besin ögesi eksikliklerine yol açabilmektedir.

Fazla çeşite gerek var mı?

Ramazanın ayında her gün sofralarımızda çeşit çeşit fazla porsiyonlarda pişirilen yemekler, her gün alınan taze pideler israfın artmasına sebep olmaktadır. İsfaf, her zaman dikkat etmemiz gereken bir konu olmasına karşın özellikle bu ayda oruç ibadetimizin amacı ile örtüşme-

mektedir. İsfafı azaltmaya yönelik önerilerden bazıları ise şöyle: Alışveriş ihtiyaçları haftalık belirlenerek bir liste oluşturulmalı, böylece aç karnına alışveriş yaparken ihtiyaçtan fazlası satın alınmamalı, Ürünlerin son kullanma tarihine dikkat edilerek satın alınmalı, son kullanma tarihi yakın olan ürünlerin tüketileceği gün ve öğün planlanmalı, Satın alınan ürünler doğru koşullarda saklanmalı, Artan yemekler uygun bir saklama kabında buzdolabında tutulmalı, sadece bir kez olmak şartıyla tekrar ısıtılarak 3 gün içerisinde tüketilmeli, Artan pide ve ekme buzlukta veya buzdolabında saklanmalı, bayatlamış



ama tüketilebilecek durumda olan (küflenmemiş) ekmekler sahurda tost, fırında peynirli-domates soslu ktır ekmekler olarak tüketilebilir.

Kilo kontrolüne dikkat

Ramazan ayı gibi uzun süre aç kalınan bir dönemde sağlığını koruyabilmek adına planlı bir beslenme düzeni oluşturmanın şart olduğunu söyleyen uzmanlar, "Ramazan ayında uygulayacağınız yeterli ve dengeli beslenme programıyla hem mide problemlerinin önüne geçebilirsiniz hem de kilo kontrolü sağlayabilirsiniz" diyor. Vücuttaki sıvı miktarının yüzde 20 azalmasının yaşamsal risk oluşturduğuna dikkat çeken uzmanlar, "Sıvı alımı çok önemli. Bu nedenle de sahurda ve iftarda su alımımızı 1.5- 2 lt kadar olacak şekilde ayarlamamız gerekiyor."

Tatlı yiyip yememe ikilemi

Ramazan ayı gibi uzun süre aç kalınan bir dönemde sağlığını koruyabilmek adına planlı bir beslenme düzeni oluşturmanın şart olduğuna dikkat çeken uzmanlar, bu tempoya girmeden önce mide sağlığımızdan emin olmamız gerektiğine vurgu yapıyor. İftar sahurda günün geri kalanında yemek yenmeyeceğini düşünüp ağır yemekler yememek gerektiğini söyleyen uzmanlar "Önden biraz çorba içtikten



sonra hafif bir ana yemek, ufak bir kase salata ve birkaç dilim tahıllı ekmek yenilir. İftarda bir porsiyon tatlı yenilir ama sahurda tatlıya yer yok. Yemeğe yüklenmek büyük hata olur. Ayrıca gün içinde aşırı terlemeye ve sıvı kaybına sebep verecek aktivitelerden uzak durmak ve uzun süre güneş altında kalmamak gerekir. İftar ve sahurda uyup hafif öğünler yenildiğinde Ramazanda bir kilo vermek de mümkün" diyor.

Mide probleminiz mi var?

Yemek yediğimiz ya da yemek yemeye alışık olduğumuz saatlerde mide daha çok asit salgılıyor ve bağırsaklar

daha hızlı çalışıyor. Uzmanlar uzun saatler aç kalan bireylerin var olan mide problemlerinin böyle dönemlerde ciddi sağlık sorunlarına yol açabileceğini söylüyor. Uzmanlar; reflü, ülser, gastrit, ülser başlangıcı ya da erozyon denilen aşınmalara sahip olan hastaların mutlaka hekim kontrolü altında oruç tutmaları gerektiğini, tedavileri devam ediyorsa iftar ve sahurda mide ilaçlarının kullanılmasının önemli olduğunu söylüyor. Aksi takdirde şişkinlik, hazımsızlık, karın ağrıları, bulantı ve kusmaların eşlik ettiği sağlık problemlerinin ortaya çıkacağını altını çiziyor.



Dijital
Dönüşümümüzü
bizimle
gerçekleştirin

YENİ RENKLIMEDYA

01 dijital dönüşüm ajansınız
tantım ve reklam
planlama çözümleri



- TANITIM YAZISI
- BASIN BÜLTENİ İÇERİK HAZIRLAMA VE DAĞITIMI
- REKLAM MEDYA PLANLAMASI
- DİJİTAL MECRA REKLAM SATIŞI
- KURUMSAL DERGİ HAZIRLAMA VE DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜ
- BLOG KURULUMU VE İÇERİK YÖNETİMİ
- SOSYAL MEDYA YÖNETİMİ
- GOOGLE ADWORDS (ADS) YÖNETİMİ
- WEB SAYFASI TASARIMI VE YAZILIM GELİŞTİRME

İSTANBUL

0545 218 33 23

reklam@renklimedya.com

renklimedya

EMLAK DEKÖR
İlmedya
TANITIM

HELAL
PLATFORM

otorehberim
ticarilojistik
ENEKONOMİ

Okul sıralarındaki çocuklar “Ramazan sokağı”

ile tanıştı

Milli Eğitim Bakanlığına 81 ile gönderilen "ramazan etkinlikleri" konulu yazı kapsamında, okullarda ramazan boyunca "Maarifin Kalbinde Ramazan" temalı etkinliklerle öğrencilerin paylaşma bilincini artırmaya, yardımlaşma ve dayanışma duygularını güçlendirmeye, birlik ruhu, adalet, merhamet ve vatanseverlik gibi milli ve manevi değerleri geliştirmeye yönelik eğitsel ve sosyal etkinlikler yapılmaya başlandı.

Okul koridorlarına taşı

Etkinlikler kapsamında okul koridorlarında öğrenciler geleneksel kıyafetleriyle maniler okuyarak çeşitli gösteriler sahnelerken, arkadaşlarına hurma, şeker ve şerbet ikram ediyor. Öğrencileri hem eğlendiren hem de farkındalık kazandıran etkinliklerde, kimi öğrenci Hacivat-Karagöz gösterileriyle koridorlarda dolaşırken kimi de arkadaşlarının davullu manili gösterilerini izliyor. Ramazanın manevi ruhunu

yaşatmak amacıyla da öğrenci ve veliler tarafından ihtiyaç sahibi aileler ile Filistinliler için gıda kolileri hazırlanıyor. Renkli etkinliklerle ramazanın coşkusunun yaşatıldığı okullardan biri de Başakşehir İBB Akşemsettin Ortaokulu oldu. Okul müdürü Mehmet Kızılay, akademik başarının yanında değer temelli eğitimi merkeze alan sistemi öngördüklerini, bu projeye öğrenci ve velileri de dahil ettiklerini söyledi.

Sosyal yardım faaliyetleri

Okulda yarışmalar, etkinlikler ve sosyal yardım faaliyetleri hazırladıklarını belirten Kızılay, "Ramazan boyunca okulumuzda iftarlar düzenlenecek. Öğrenciler ve velilerimizle birlikte burada sosyal yardım amacıyla yardım kolileri hazırlanacak ve ihtiyaç sahibi ailelere verilecek. Ayrıca Gazze'deki yetim kardeşlerimiz için iftar verilecek. Öğrencilerimiz empati duygusunu, anlayış ve yardımlaşma duygularını güçlendirecek diye ay boyunca etkinliklere dahil olacak." ifadelerini kullandı. Kızılay, yazar buluşmaları ve ramazan



sohbetlerinin de gerçekleştirileceğini dile getirerek, şöyle konuştu: "Ramazan ayını Bakanlığımızın direktifleri doğrultusunda yakışır şekilde tamamlamayı düşünüyoruz. Aslında her birimizin ihtiyacı olan, eksikliğini hissettiği konu şu, 'Geçmişte ramazanlar şöyle güzeldi, bayramlar böyle güzeldi.' diyoruz. Peki biz bunu niye bugün yaşatamıyoruz? Bunu yeniden hatırlatmak, yeniden yaşatmak amacıyla kendi kültürel kodlarımızı, ramazanın kültürel değerlerine sahip çıkarak hem öğrencilerimize hem de velilerimize hatırlatmak, yaşatmak düşüncesindeyiz."

Okullar ramazan temasıyla işlendi

Başakşehir'deki Şehit Haki Aras Anadolu İmam Hatip Lisesi de ramazan şuurunu hissettiren birçok etkinliğe ev sahipliği yapıyor. Okul müdürü Mehmet Taburdemir, her yıl benzer faaliyetler gerçekleştirdiklerini söyledi. Etkinliklerin okullara gelen yazı kapsamında daha planlı şekilde yapıldığını belirten Taburdemir, şunları kaydetti: "Öğrencilerimizin hem

ramazanın manevi atmosferini hissetmeleri hem orucun mahiyetini anlamaları hem de başka coğrafyalardaki çocuklarla empati kurabilmeleri, geleneksel ramazan kültürümüzü anlamaları için bu etkinlikleri yaptık. Birtakım stantlar oluşturuldu, okulumuz tamamen ramazan temalarıyla işlendi. Ramazan hakkında çocuklarımızın bilinç kazanmaları için faaliyetler gerçekleştirdik. Öğrencilerimizin geçmiş ramazanlarla ilgili fikirlerinin oluşması ve o zamanları günümüze taşıyacak örneklerin verilmesi amacıyla benzer etkinlikler düzenledik. Bunun faydalı olduğunu düşünüyoruz. Hem manevi hem geleneksel anlamda çocuklarımızın kültürlerine sahip çıkmaları, benimsemeleri için bunları gerçekleştirdik."

Manevi atmosfer

Etkinliklerin bir diğer adresi Esenyurt Türkiye Yüzyılı İlkokulunda ise ramazan coşkusu koridorlarda yankılandı.

Okul müdürü Necip Yıl-

dırım, etkinliğin öğrencilere maneviyat açısından da olumlu yansıtacağını, bununla büyük bir farkındalık oluşturduklarını vurguladı. Yıldırım, öğrencilerinin buradaki maneviyatı hissedebileceğini düşündüklerini belirterek, ramazan sebebiyle veli ve öğrencilerin katkılarıyla hazırlanan kumanyaları ihtiyaç sahiplerine dağıttıklarını anlattı. Öğrencilerin ramazan coşkusuna Gazze duyarlılığı eşlik etti

Yardım paketleri gönderildi

Başakşehir İBB Akşemsettin Ortaokulu 6. sınıf öğrencisi Uğur Berat Atar, ramazanın bereketli, mutlu ve huzurlu geçmesini temenni ederek, "Gazzeli kardeşlerimizi de unutmadık. Onların da sofralarında bereket eksik olmasın. Onlara yardım kolileri göndereceğiz. Çok şanslıyım, başka okullarda böyle şans yok. İyi ki bu okulda okuyorum, eski ramazan havasını hatırlattılar." dedi. Okulun 5. sınıf öğrencisi Mete Eymen Ak da bu etkinliklerin heyecanına heyecan kattığını, Gazzeli kardeşlerini de

unutmadıklarını ve onlara yardım paketleri gönderdikleri için kendisini çok şanslı hissettiğini söyledi. Anne babasından eski ramazanların güzelliklerini duyduğunu belirten Ak, şimdi anne babasının anlattıklarını daha iyi anladığını ve o tada ulaşabildiğini vurguladı.

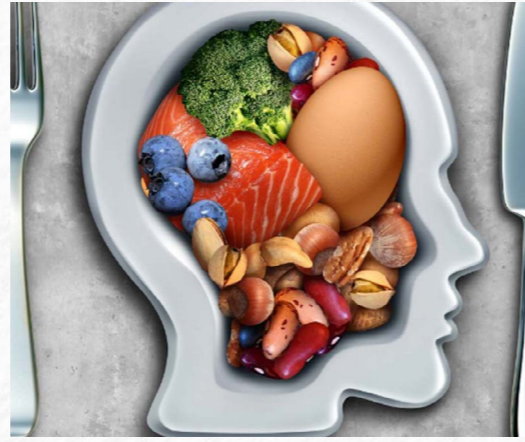
Gazzeli çocuklar unutulmadı

Okulun 6. sınıf öğrencisi Erva Kızılay ise bu seneki ramazanın geçen yıla göre çok farklı olduğunu dile getirdi.

Çok fazla etkinlik ve yardım gerçekleştirdiklerini kaydeden Kızılay, "Bu sene Gazzeli kardeşlerimiz de oruç tutacak. Gazzeli kardeşlerimiz de umarım iftarlarını açabilecek. Haberlerde Gazzeli kardeşlerimi görünce çok üzülüyorum. Çocukların öldürülmesi beni mutsuz ediyor. Umarım bu sene değil de seneye daha iyi iftarları, daha iyi bir evleri olur. Bu süsler ramazanın simgeleri, gerek Karagöz Hacivat gerek davulcu resimleri ramazanı simgeliyor." ifadelerini kullandı.



Sağlık Bakanlığı'ndan sağlıklı yeme uyarısı



Sağlık Bakanlığı, ramazanda yeterli ve dengeli beslenmenin sürdürülebilmesi amacıyla sağlıklı beslenme önerileri paylaştı. Bakanlıktan yapılan yazılı açıklamada, ramazanda oruç tutanlar için beslenme alışkanlıklarının sağlıklı şekilde planlanmasının büyük önem taşıdığı belirtildi.

Dengeli beslenme uyarısı

Gün içerisinde iki ana öğün yapılan bu dönemde yeterli ve dengeli beslenmeye özen gösterilmesinin, bağışıklık sisteminin korunması, sindirim sağlığının desteklenmesi ve enerji ihtiyacının karşılanması açısından gerekli olduğu vurgulanan açıklamada, orucun zeytin ve hurma gibi besinlerle açılması, iftarda

fazla yağlı yiyecekler tüketilmemesi tavsiye edildi. Ramazanda mümkün olduğu kadar tam buğday ekmeği tercih etmenin, sebze yemekleri ve salatalara sofrada yer vermenin önemine işaret edilen açıklamada, yemeklerin kızartmadan ziyade haşlama, ızgara ya da fırında az yağlı pişirilmesine dikkat edilmesi gerektiği kaydedildi.

Porsiyon ve yeme ayarı

İftar ve sahurda tek seferde büyük porsiyonlar yerine aralıklarla küçük porsiyonlar tercih edilmesi gerektiği vurgulanan açıklamada, öğünler arasında meyve, kuru meyve, süt ya da yoğurt tüketilebileceği belirtildi.

Sahura kalkılmaması ya da

sahurda sadece su içilmesinin zararlı olduğunun unutulmaması gerektiğine işaret edilen açıklamada, "Çünkü bu beslenme tarzı yaklaşık 17 saat olan açlığı, ortalama 20 saate çıkarmakta, bu durum açlık kan şekerinin daha erken saatlerde düşmesine ve buna bağlı olarak günün daha verimsiz geçmesine neden olmaktadır." ifadesi kullanıldı.

Hafif öğün tercihi

Sahurda süt, yoğurt, peynir, yumurta ve tam tahıllı ekmekler gibi besinlerden oluşan bir kahvaltı ya da çorba, zeytinyağlı yemekler, yoğurt ve salatadan oluşan hafif bir öğünün de tercih edilebileceği aktarılan açıklamada, sahur öğününün atlanmaması, aşırı yağlı, tuzlu, hamur işlerinden uzak durulması gerektiği kaydedildi. Açıklamada, oruç tutulan sürede açlık hissinin oluşmasını geciktirmek ve aynı zamanda kabızlığı önlemek için kuru fasulye, nohut, mercimek, bulgur pilavı gibi lifli besinlerin tüketilmesinin önemli olduğu bildirildi.

Su tüketimine dikkat

Ramazan boyunca sadece iftar ve sahurda değil, iftardan sonra sahura kadar düzenli aralıklarla su tüketilmelidir." Kefir, ayran gibi probiyotik besinlerin, bağışıklık sistemini olumlu etkilediği için özellikle öğün aralarında tercih edilebileceği belirtilen açıklamada, rafine ürünlerden, şekerli gıdalardan, hamur işlerinden uzak durulması ve bunlara ek olarak, iftardan sonra kısa mesafeli yürüyüşler yapılması gerektiği kaydedildi.



Gastronomi sektöründe yenilebilir çiçeklerin popülerliği artıyor

Türkiye'de profesyonel mutfaklarda tabak süslemesi amacıyla kullanılan yenilebilir çiçekler, gastronomi sektöründe artan ilgiyle fuar, zirve ve sektör buluşmalarında da öne çıkmaya başladı. Son yıllarda şeflerin yanı sıra bireysel tüketicilerin de ilgisini çeken yenilebilir çiçekler, yalnızca görselemlikle değil, farklı tat profilleriyle de mutfaklarda daha fazla yer buluyor.

İyi odağı oluyor

Antalya'da düzenlenen Uluslararası Turizm Gastronomisi Yatırımları ve Ağırlama Zirvesi'nde (FSUMMIT) ilgi odağı olan ürünler arasında yenilebilir çiçekler yerini aldı. Yaş sebze ve çiçek üretimi yapan firmanın 5. kuşak temsilcisi Elif Erüst, yenilebilir çiçekler, mikro filizler, hazır salatalar ve mini ürünler dahil 200 farklı çeşit ürettiklerini söyledi.

Önemli talep görüyor

Talebin hem profesyonel mutfaklardan hem de ev kullanıcılarından geldiğini belirten Erüst, "Yenilebilir çiçekler, mutfaklarda



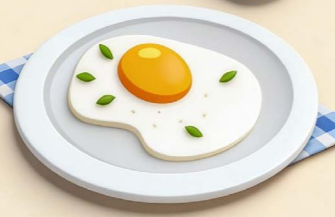
daha çok girmeye başladı, evlerde daha fazla kullanılıyor ve marketlerin talebi arttı. Horeca (yemek servisi endüstrisi) tarafında da şefler bilinçlendikçe ürünlerimiz tabak süslemelerinde daha fazla yer alıyor." dedi. Erüst, yenilebilir çiçeklerin yalnızca dekoratif olmadığını, lezzetleriyle de tercih edildiğini, her bitkinin farklı bir damak deneyimi sunduğunu ifade etti.

Aromatik katkı veriyor

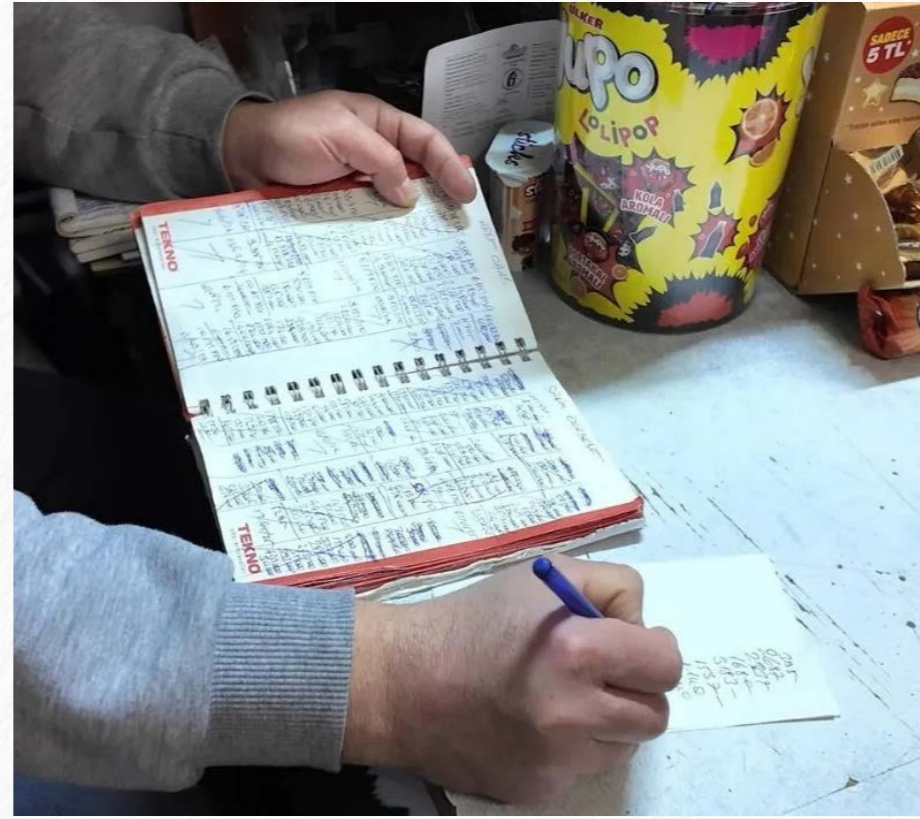
Çiçeklerin aromalarıyla yemeklere farklı tatlar kattığını anlatan Erüst, şunları söyledi: "Mekşe çiçeğimiz en çok kullanılan türlerden biri. Tat ve kokusu olmadığı için hem pastalarda hem de

pek çok yemekte rahatlıkla tercih ediliyor. Renk açısından da diğer çiçeklerimize göre daha canlı olduğu için kullanışlı ve pratik. Elektrik çiçeği ise ilk tattığımızda ağızda belirgin bir tazelik hissi oluşturuyor, daha önce tüketilen kahve gibi tatları baskılayarak yemeğin aromasını daha net almanıza yardımcı oluyor. Erik çiçeğimiz yeşil erik tadında, özellikle ekşili salatalarda ve ekşi lezzetlerin öne çıktığı sofralarda kullanılıyor. Bahar çiçeği ise görünüm olarak küçük olmasına rağmen ağza adeta bir kaşık şeker atılmış hissi vererek tatlı ve hoş bir aroma katıyor."

SAĞLIKLI BESLENME ÖNERİLERİ



- ☉ Kahvaltı yapmadan güne başlamayın.
- ☉ Evde yaptığınız sağlıklı yemekleri tercih edin.
- ☉ Öğün atlamayın.



Sivil toplum kuruluşları dayanışmayı 12 aya yaymak için *bir araya geldi*

İstanbul'da, aralarında vakıfların da bulunduğu 19 sivil toplum kuruluşu (STK), Osmanlı döneminde maddi durumu iyi olmayan mahalle sakinlerinin borçlarının kapatıldığı "zimem defteri" geleneğini yaşatıp, yılın 12 ayına yaymayı amaçlayan dernek kurdu. Zimem Derneği Başkanı Ömer Faruk Serdar, bu geleneğin yılın 12 ayına yayarak, iyiliği sadece ramazana değil, ramazan dışındaki tüm aylara yaymak istediklerini söyledi.

Veresiye defterleri kapatılacak

Serdar, derneğin temel amacının ihtiyaç sahiplerinin veresiye defterlerini kapatmak olduğunu ifade ederek, bu amaçla hayır faaliyetleri yürüten 19 sivil

toplum kuruluşunun temsilcisiyle bir araya gelerek böyle bir yola çıktıklarını anlattı. Bu geleneğin Osmanlı'dan devam eden bir kültür olduğunu belirten Serdar, o dönemde insanların zaman zaman mahalle bakkalına gittiklerinde defterden bir yaprak yırtıp borcu kapattığını, borçluyu incitmeden ve sessizce yapılan bir iyiliğe örnek oluşturduğunu dile getirdi. Bu Osmanlı kültürünü yaşatmak adına bir araya gelerek bir dernek kurduklarını aktaran Serdar, "Bizim farkımız ise şu, normalde zimem defteri ya da veresiye defteri kapatma meselesi ramazan ayında yoğunlaşırken, biz bunu yılın geneline yaymayı düşünüyoruz. Derneği kurduğumuzdan beri yıl içinde

zaman zaman veresiye defterleri kapattık." diye konuştu.

İyiliği tamamen yayma amacı

Serdar, ramazan başlama-dan maddi durumu iyi olmayan kişilerin bu aya borçsuz girmesini istediklerini vurgulayarak "Borçları nedeniyle markete ya da mahalle bakkalına gidemeyip, temel ihtiyaçlarını karşılayamayan kardeşlerimizin, yaptığımız araştırmalar sonucunda ilgili bakkaldaki borçlarını kapatıyoruz." ifadelerini kullandı.

Amaçlarının iyiliği yılın tamamına yaymak olduğunu altını çizen Serdar, şunları kaydetti: "Bu çalışmada hedefimiz, iyiliğin topluma sirayet etmesi ve örnek teşkil eden bu hareketin tüm kesimlere yayılmasıdır.

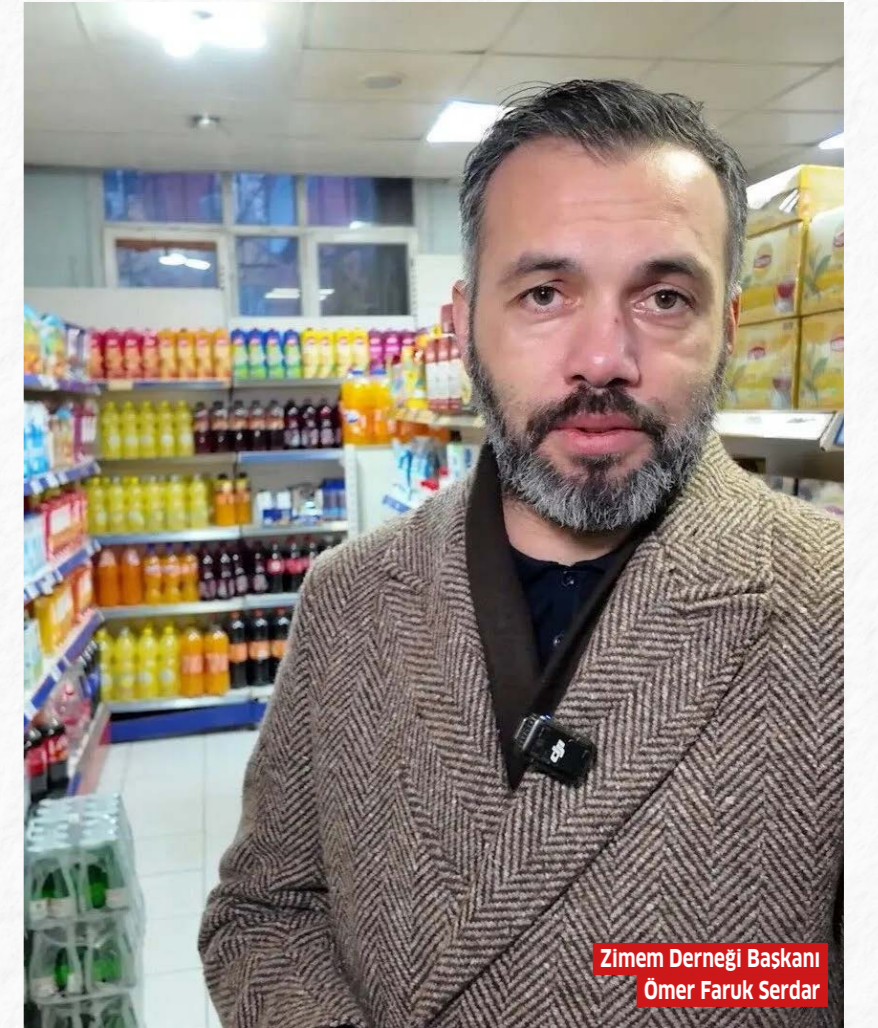
Daha önce bazı kaymakamlıklar, belediyeler ve valilikler de bu çalışmalarını halihazırda yürütüyor. Bizim arzumuz ise bunu daha geniş kitlelere ulaştırmak ve daha fazla varlık sahibinin desteğini sağlamak. Bu örnek hareketin toplumun tüm kesimlerine yayılacağına inanıyoruz."

Türkiye geneline yayma adımı

Serdar, ramazan ayında yapacakları çalışmaların bereketinin, İstanbul başta olmak üzere Türkiye geneline yayılacağına inandıklarını dile getirerek, özellikle varlık sahibi vatandaşlardan daha çok ihtiyaç sahibinin veresiye defterini kapatabilmek için destek bekladiklerini söyledi. İnternet sitelerinde banka hesap numaralarının yer aldığını aktaran Serdar, emanetleri doğru adreslere ulaştırarak ilgili veresiye defterlerini kapatabildiklerini ifade etti.

İhtiyaç sahipleri bulunacak

Serdar, sosyal medyada çalışmalarıyla ilgili yaptıkları paylaşımların ilgi gördüğünü belirterek, sosyal medya üzerinden başvuran ve defter kapatmak isteyen hayırseverler bulunduğunu, bazı bakkallardan da "Bize de



Zimem Derneği Başkanı
Ömer Faruk Serdar

uğrar mısınız?" şeklinde mesajlar da aldıklarını dile getirdi. Ramazan ayı başlarken daha çok borç kapatarak ihtiyaç sahiplerinin yükünü hafifletmek istediklerini vurgulayan Serdar, bunun herkesin üzerine düşen bir sorumluluk olduğunu kaydetti.

Vatandaşlara destek çağrısında bulunan Serdar, birlikte veresiye defteri kapatmanın, bir ihtiyaç sahibine destek olmanın yanı sıra manevi bir huzur da sağlayacağını dile getirdi.

İyilik sadece ramazanda olmamalı

Serdar amaçlarının sadece ramazanda değil, yılın 12 ayında ihtiyaçları karşılamak olduğunu vurgulayarak, "İyilik sadece Ramazan ayında değil, ramazan dışındaki tüm aylara yayılması gereken bir harekettir. Bunu birlikte yapabileceğimize inanıyoruz. Biz 19 sivil toplum kuruluşu yöneticisi bu başlıkta bir araya geldik ve bu başlıkta ilerlemeyi düşünüyoruz. Hayırseverlerin de desteğiyle 12 ay boyunca çok

daha fazla veresiye defterini birlikte kapatabiliriz" diye konuştu.

Dua almak önemli

Zimem Derneği, Üsküdar'da 3 bakkalın veresiye defterindeki yaklaşık 100 bin lira olan borçları kapattı. Bakkal sahiplerinin aradığı borçlu vatandaşlar, Zimem Derneğine ve hayır sahiplerine teşekkür etti. Bakkal sahibi Muammer Avcılar, borçlarının ödemekte zorlanan kişilerin veresiye defterindeki borçlarının kapatılmasının güzel bir gelenek olduğunu ifade ederek, "Allah sayılarını artırsın. Bu ikinci kez oluyor. 5-6 sene önce de biri gelmiş ve veresiye defterini kapatmıştı, o da yüklü bir borç ödemişti. Allah razı olsun. İhtiyaç sahipleri bu durumda çok duygulanıyor. Yaklaşık bir hafta, on gün boyunca dua ediyorlar. Daha önce de buna şahit olduk. Gerçekten çok hayır duası alınıyor. Yapanlardan, vesile olanlardan Allah razı olsun." diye konuştu.

Sektörde 26 Yıllık Tecrübe

erdem inşaat

**Yalova Armutlu'da
Sizinde Yazlık Bir**

Daireniz Olsun



**Kalite ve Mimarinin
Doğru Adresi**



İletişim için

+90 (532) 218 10 52

+90 (553) 666 34 52

Yalova Armutlu Satış Ofisi
Bayır Mah. Yılandar Cad. No:41
Yalova / Armutlu / Türkiye
+90 (216) 640 05 52
+90 (216) 640 15 52

İstanbul Merkez Ofisi
Çamlık Mah. Şahinbey Cad. Erciyes Sok.
No:5/A Çekmeköy / İstanbul / Türkiye
+90 (216) 640 05 52
+90 (216) 640 15 52

erdemgrupinsaat www.erdemgrupinsaat.com

TARIM KREDİ

KOOP

**Gibisi
Bulunmaz**

Çiftçinin emeği, Tarım Kredi'nin güvencesi ve ulaşılabilir fiyatlarıyla KOOP gibisi bulunur mu?

ÜRETİCİNİN GÜCÜ, TÜKETİCİNİN GÜVENİ:

KOOP MARKET



www.tkkoop.com.tr

[koopmarket](https://www.instagram.com/koopmarket)

[in koopmarket](https://www.facebook.com/koopmarket)

[f tkkoopmarket](https://www.twitter.com/koopmarket)

[X koop_market](https://www.whatsapp.com/channel/koop_market)



NEYMİŞ BU LEBERKÄS?

Leberkäs, Almanya'nın özellikle Baviera bölgesinin ve Avusturya mutfağının sevilen bir lezzetidir.

Leberkäs Burger, bu geleneksel lezzeti, modern bir dokunuşla birleştirdi. Yerli kesim et ve tavukla yeniden yorumlayarak, Türk damak tadına uygun, sağlıklı, güvenilir bir yiyecek haline getirdik.



📍 Caferağa Mah. Dr. Esat Işık Cad.
No: 42/D 34710 Kadıköy / İstanbul